

MADE IN ITALY

**Michele Ferrero
Mr Nutella**

pag.14

MEDICINA

**Prevenzione...
e la pelle è
al sicuro**

pag.8



GOOD NEWS

**Il sound
dei club?
E' italiano**

pag.3

XNEWS ARRIVA AL N.10!

**Un traguardo
importante va
celebrato!**

pag.6



N.10 Giugno 2023

**INQUADRA IL
QR-CODE
E SCOPRI DI PIÙ**



www.inextramagazine.com

INVEXTRA

NEWS

IL BUSINESS MAGAZINE CHE SI MUOVE CON TE

Il genio di Elon

Perché parliamo sempre (a sproposito) di Musk?

TECNOLOGIA

**Rossana Ferraro:
Cybercrime,
come difendersi?**

pag.10



FOOD BUSINESS

**L'export italiano
agroalimentare
in crescita**

pag.13



IN CITTÀ

**Turismo a Milano,
è boom: ad aprile
+ 25%!**

pag.12



CryssaEden

C o m m u n i c a t i o n

Prenditi il tuo spazio salta su Invextra Magazine!

Fai viaggiare veloce la Comunicazione, il Brand della tua Azienda con Invextra Magazine 40.000 Copie mensili distribuite One to One nelle principali stazioni metropolitane milanesi più la versione Online! La vetrina ideale per pubblicizzare servizi e prodotti con un costo contatto assolutamente vantaggioso! Contatta i nostri Consulenti e avrai risposte, soluzioni e tutta l'assistenza di cui avrai bisogno.

Sfoggia i
Magazine



Promozione di Giugno:
Pagina Pubbliredazionale
+ giornalista dedicato
e fotografo SCONTO 30%
Un'esclusiva CryssaEden
Communication

Inoltre a tua disposizione la pagina intera, la seconda e quarta di copertina, strillo in prima di copertina e piedino, **il tuo spazio prendilo Qui!**

Promotion
Sui contratti
di Giugno e Luglio
sconto del 30%



3755580536

Creative Concept Nicola Maggi By CryssaEden



Il sound dei club? E' italiano

Negli anni '90 dj e produttori musicali italiani facevano ballare il mondo con canzoni piene d'energia. Oggi quel sound sta tornando, grazie ad esempio a Gianfranco Bortolotti, che quei successi allora li creò in prima persona, con un team collabora-

tori. Insieme a Gianluca Motta, sta rilanciando label iconiche come UMM e BXR e pure tanti progetti tra trap e hip hop. Perché la musica non si ferma mai. Tra le nuove uscite, "Strange World", prodotta da Motta con Cristian Marchi, Visnadi e Paolo Sandrini.

Il traffico aereo cresce



Ben 16.5 milioni di passeggeri hanno affollato gli aeroporti italiani nel corso del mese di aprile 2023. E' un risultato importante, che finalmente super i volumi registrati nel 2019, prima della pandemia (dati Assaeroporti). Il dato positivo è stato trainato principalmente dal segmento internazionale, che ha fatto registrare una crescita del 30% rispetto al 2022, con un totale di 10,7 milioni di passeggeri. Infatti, grazie all'alta velocità, per spostarsi in Italia è spesso più veloce usare il treno.

Microbi mangia plastica

Sulle Alpi svizzere, nel Cantone dei Grigioni sono stati individuati microbi in grado di digerire la plastica anche ad alte temperature, ovvero dai 15 gradi in su. Non sono solo in grado di azzerare l'impatto del poliestere-poliuretano, ma anche materiali come Pbat e Pla. Quella contro la diffusione incontrollata della plastica nell'ambiente è una battaglia importante, già però vinta in Italia. Nel nostro paese, infatti, l'83,2% dei rifiuti viene riciclato e il resto viene smaltito in discarica o incenerito.



L'economia italiana cresce



Nel primo trimestre 2023 il Pil è aumentato dello 0,6% rispetto all'ultimo trimestre 2023 e addirittura dell'1,9% nei confronti del primo trimestre '22 (dati Istat). Tra l'altro, nonostante alcune fosche previsioni, l'economia italiana è cresciuta più di quella di Stati Uniti (+0,3%) Francia (+0,3%) e Germania (-0,2%). La ripresa è dovuta soprattutto alla domanda interna, anche se purtroppo i redditi da lavoro dipendente non stanno crescendo. Salgono invece le ore lavorate (+1,3%) e le posizioni lavorative (+0,8%).



Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)



StoreMix
StoreMix Bergamo
Via G. Mattei 85 MI
02/9600982

StoreMix Bergamo
Via G. Tartini 27 MI
02/3329148



SERIGRAFIA
Monteverdi
Claudio

Via del Commercio 55/57
20083 Gaggiano (MI)



CMA
SERVICE

VIA GALILEO FERRARIS 7 / M
20082 BINASCO (MI)



**BARONE
SERVICE**

Pulizie
Igiene Ambientale
Facchinaggio
Manutenzione dell'immobile
Derattizzazione
Deblaterizzazione
Logistica Integrata
Hostess per eventi e fiere
Traslochi di ogni genere
Trasporti
Sicurezza
Portierato
Outsourcing alberghiero
Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan

Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699

Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it

Parliamo di Musk per le sue quotidiane stramberie.
E sbagliamo, di grosso.

BUSINESS PEOPLE

Elon, un maledetto genio

Se fossi un genio, cosa che purtroppo so di non essere da quando avevo 17 anni, farei proprio come fa Elon Musk oggi. Ovvero cercherei di abbassarmi quotidianamente al livello dei più, della massa, di chi ogni giorno, in Italia invidia e negli USA idolatra ricchi e famosi. Se sono tra gli uomini più ricchi del mondo, in fondo, ho solo due strategie per farmi tollerare dal pianeta. La prima è quella di non farmi quasi mai vedere e passare per un filantropo. C'è chi lo fa, soprattutto ad un certa età, ad esempio Bill Gates. Dopo i 50, sentirsi buoni non è poi così difficile, soprattutto se si è avuto un po' di successo nella vita. Hai davanti una quotidiana fila di persone che arrivano da te e hanno bisogno di un favore e, logicamente, ti adulano. C'è chi invece fa come Elon, che più prosaicamente fa il cattivo, anzi il matto, che è molto meglio. Come disse il solito Oscar Wilde "il pubblico perdona tutto, tranne ovviamente il genio". Elon lo sa e fa di tutto per farsi notare per altro. Musk, per farsi perdonare, ha scelto una strada molto divertente per chi non è al suo livello, ma almeno, come facciamo qui su XNews, usa un po' quella cosa che abbiamo tra le orecchie (il cervello). Se Microsoft licenzia lo fa in silenzio, lui lo strombazzava ai quattro venti. Se pian piano, nei decenni, arriverà su Marte, magari per primo, si lamenta di non esserci arrivato ieri. Se mette letti negli uffici di Twitter è perché ha bisogno di far parlare di Twitter, non perché è impazzito. Google mette a disposizione dei suoi dipendenti interi villaggi, con palestre, calcetto,



etc. La sua è strategia: serve a farci sentire dannatamente intelligenti, almeno quanto lui, se compriamo una Tesla. Da Tesla, infatti, arriva il 75% dei guadagni di Musk, il resto sono bazzecole. Certo, in questo periodo è un po' in calo, perché per lui essere un visionario, uno che guarda avanti, non è uno slogan, è parte della sua genialità. Nel 2002 vendette PayPal ad eBay per 1.5 miliardi e invece di ritirarsi di cose ne ha fatte un bel po'. Dopo, ovviamente, essersi laureato, sia in Economia sia in Fisica. Anche dei suoi successi universitari fa parlare poco, è ovvio. Perché fanno capire quello che è. Un maledetto genio.

(Lorenzo Tiezzi)

CITY WASH
LAVORAZI INDUSTRIALI - PULIZIE

PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI | FACCHINAGGIO

CONTATTI
TEL. 0362 3279003
Via Carlo Sforza 29 - 20143 Milano (MI)
PI. 05634043963

ITALIA
NFT

www.italianft.art

Office & Home S.r.l.
Tel: +39 3515669471

www.officehomesrl.it

ta bonu!
CULURGIONES BAR & GOURMET SARDO

XNEWS ARRIVA AL N.10

Un traguardo importante va celebrato!

Avete tra le mani il decimo numero di XNews, distribuito come sempre alle fermate più affollate della metro di Milano e disponibile per tutti in PDF. Per chi questo giornale l'ha creato piano piano, partendo da tante idee, spesso confuse spostando Post it su fogli A4, è proprio un bel traguardo.

Per questo abbiamo voluto festeggiare con un evento al Play di Milano, insieme a tanti amici e colleghi. Non è un caso: tante riunioni le abbiamo fatte proprio qui, in una discoteca, un po' al buio. Qualche litigatata, ovviamente, c'è stata e ci sarà. Ma tutto va sempre nella direzione giusta, quella di far diventare XNews un po' più bello.

Nato da Invextra Magazine, che viene distribuito nelle aziende, Xnews è un magazine sul lavoro che vuol vedere il mondo in modo ottimista.

Durante una festa ci si diverte e si conoscono nuove persone. Alessandro Bucco, l'editore di Xnews e Inextra Magazine lavora tutto il giorno... ma la sera sa come far rilassare i suoi ospiti.



In queste pagine trovate alcune delle foto del nostro party al Play Club di Milano. Se non c'eravate non disperate. Ce ne saranno altri, questo è sicuro!



eratevi.



“Siamo partiti da un sogno fino a riuscire a realizzarlo!”
(Alessandro Bucco)

Ironia e ottimismo nella vita servono

L'ironia, nella vita e nel lavoro, serve sempre e noi qui proviamo a dare idee e stimoli, raccontando il genio di Elon Musk, ma anche quello di comici come Paolo Cevoli e Frank Gramuglia. Abbiamo intervistato Oscar Farinetti, uno che fa conoscere il buon cibo italiano al mondo e pure la Dott. Elisabetta Pennacchioli, direttore di Chirurgia dei Sarcomi allo IEO, una che salva vite ogni giorno. E' gente che se vede un bicchiere a metà, sa subito che è mezzo pieno... e mentre si dà da fare, sorride.

Non sempre è facile sorridere, lo sappiamo bene. Le difficoltà ci sono, anche in una città scintillante come Milano. Per questo noi di XNews proviamo a darvi, anzi a darci, reali motivi per iniziare farlo, magari trasformando, un'idea vaga in un progetto concreto come Xnews. Perché lavorare meglio, magari sfruttando i principi della biofilia o regalandosi pillole di movimento più volte al giorno, vuol dire vivere meglio. E imparare ad essere (lo scriviamo a bassa, bassissima voce) più felici.

Un grande grazie a tutti i nostri partner e a voi che ci leggete, in metropolitana o in PDF. Se avete idee e/o critiche, ci trovate su Invextramagazine.com e su [Instagram.com/invextra_magazine_](https://www.instagram.com/invextra_magazine_).

Prevenzione... e la pelle è al sicuro

*E*state tempo di vacanza e di sole, un alleato del nostro benessere, che, però, può trasformarsi anche in un rischio per la nostra salute. Abbiamo chiesto alcuni consigli alla **Dott. Elisabetta Pennacchioli**, Chirurgo Oncologico, Direttore Chirurgia dei Sarcomi e Melanomi presso l'Istituto Europeo di Oncologia di Milano. Ci ha guidato, con informazioni e consigli per una stagione da vivere sì al sole, ma in modo consapevole. La medicina e i progressi della tecnologia ci aiutano, ma è fondamentale, prima di tutto, la prevenzione. "Secondo le linee guida internazionali, i controlli sui nevi vanno fatti ogni anno"- sottolinea la Dott. Pennacchioli, che raggiungiamo dopo una giornata di interventi in sala operatoria. "Ogni anno in Italia si registrano circa 13.000 nuove diagnosi di melanoma, che hanno complessivamente una sopravvivenza a 5 anni variabile tra il 91 e l'88 % nei maschi e nelle femmine rispettivamente. La probabilità di guarire di melanoma è attualmente del 80% (Aiom 2022, numeri del cancro). Questi risultati sono resi possibili proprio dalla prevenzione, che nei tumori cutanei è tanto efficace quanto semplice. E' importante evitare soprattutto le scottature, usando sempre la

crema con elevato fattore di protezione, facendo cautela nelle ore centrali della giornata. Se compare un nuovo neo, o un neo si modifica nella dimensione, nel colore o nella forma deve sempre essere controllato dallo specialista".

Come è cambiato l'approccio alla malattia e la cura dei tumori della pelle negli anni?

"Grazie alla prevenzione il numero di diagnosi precoci è progressivamente aumentato, e oggi si calcola che negli USA la metà delle diagnosi è di melanoma IN SITU, una forma di melanoma molto superficiale la cui guarigione con la sola asportazione è sempre assicurata. Oltre al melanoma in situ, molto numerose sono anche le diagnosi di melanomi sottili, sempre curabili con la sola asportazione. Purtroppo, in alcuni casi il melanoma viene evidenziato quando ha carattere infiltrativo, o perché è stato sottostimato o perché è cresciuto rapidamente. In questi casi, le terapie oggi prevedono farmaci innovativi con percentuali di successo infinitamente superiori alle chemioterapie tradizionali. Mi riferisco all'immunoterapia e alle terapie target.

Come impatta il sole sul melanoma?

"L'esposizione solare correla in due modi diversi con i tumori cutanei: le esposizioni acute, quindi le scottature, correlano con il melanoma, mentre le esposizioni croniche con i carcinomi della pelle. Cosa è necessario fare? in primo luogo, ciascuno deve fare i conti con il proprio fototipo, cioè con le caratteristiche della propria pelle. Persone con capelli rossi o biondi, occhi chiari e pelle chiara necessitano di maggiore attenzione. Nei Paesi nei quali la prevenzione è una regola, come l'Australia, l'incidenza del melanoma è negli ultimi anni in continua riduzione, confermando l'efficacia di tutte le misure preventive".



IMA
CORPORATION S.p.A.

Tel: 02 908 9021
Via Germania, 20/22, 20083 Vigano MI

Quale è il futuro dell'approccio a queste malattie con i vaccini?

"Il vaccino non ha nulla a che fare con la prevenzione, è destinato alle persone che hanno già avuto il melanoma. Il termine vaccino crea in questo ambito un po' di confusione. I nuovi vaccini sono destinati alla cura dei pazienti con forme di melanoma invasivo e in associazione alle terapie consolidate negli ultimi 10 anni, come appunto dicevamo la immunoterapia e la terapia target. Queste terapie hanno cambiato la storia del melanoma metastatico, e le associazioni di diverse molecole sono oggi la regola. Nel settore medico non solo l'identificazione di nuove terapie migliora la qualità di vita e la sopravvivenza, ma contribuisce allo scopo anche la tecnologia. Per citare solo alcuni degli strumenti a disposizione, ricordiamo il robot chirurgico, le applicazioni dell'intelligenza artificiale e i modelli con organoidi."

Quali sono i suoi consigli per un'estate consapevole?

"Tanta attività fisica, anche al sole, ma con adeguati accorgimenti. Importantissima la protezione solare, specie nei bambini. Verificare i livelli di vitamina D nel sangue e, quando necessario, reintegrarla. Ricordare sempre che le prime esposizioni sono le più pericolose. Fare prevenzione è facile, comunque, e la nostra pelle comunica con noi, è lo specchio della nostra salute ed è sotto i nostri occhi tutti i giorni. Sfatiamo qualche mito; le nuove generazioni amano i tatuaggi."

Com'è il loro rapporto con i nei?

"In genere i tatuatori passano attorno al neo, rispettandolo. E comunque non né nota alcuna influenza dell'inchiostro sull'eventuale modificazione di un neo. Neppure una correlazione tra nevi subungueali e gel per le unghie è mai stata confermata. Sono piccole leggende prive di conferme scientifiche"

(Francesca Lovatelli Caetani)



SPAZIO SERVICE
SOLUZIONI PER LE AZIENDE

CONSEGNE E DISTRIBUZIONE MERCI
A MILANO ED IN HINTERLAND

CONTATTI
Tel. +39 292 154 8720 | Email: spazio.service@spati.com

UNIKA
Bologna

TUTTO IL MATERIALE EDILE
DI CUI HAI BISOGNO.

WWW.UNIKABOLOGNA.IT

Dott. Elisabetta Pennacchioli,
Chirurgo Oncologico, Direttore Chirurgia dei Sarcomi e
Melanomi presso l'Istituto Europeo di Oncologia di Milano.

Cybercrime, come difendersi?

*Cyberbullismo, pedofilia online, sexting, grooming, manipolazione psicologica per scopi sessuali... sono temi scottanti, anzi fastidiosi. Per questo forse ne parliamo troppo poco. Noi di XNews invece abbiamo deciso di farlo, dando spazio a chi come l'Avvocato **Rossana Ferraro**, si occupa da anni di queste tematiche, con l'obiettivo di difendere i più deboli, ovvero prima di tutto i minori. Esperta di cybercrime, docente presso il Dipartimento di Pubblica Sicurezza del Ministero dell'Interno rivolta alle Forze dell'Ordine, Ferraro è anche Magistrato GOP da vent'anni. Leggendo queste poche righe, ognuno di noi può capire come difendersi, almeno un po'.*



L'era digitale ha cambiato la società?

"Senz'altro. Ha modificato gli usi ed i costumi a livello planetario, avviando una rivoluzione nei comportamenti e nelle emozioni dell'uomo, oltre lo spazio terreno. La rete ha la capacità di penetrare nella sfera più intima delle persone, travalicando ogni forma di barriera. Soprattutto i bambini rappresentano la categoria sociale più esposta a forme di abuso, che si possono perpetrare nella totale inconsapevolezza dei genitori o di chi è adibito alla loro tutela. Tra l'altro, il web spesso è connesso con altri crimini commessi verso i bambini. Chi fa traffico di minori spesso difatti usa la rete come viatico per la realizzazione di tali azioni..

Come si sono mosse le istituzioni per tutelare i più deboli sul web?

"Si è cercato, nel corso del tempo di delimitare tra ciò che lecito e ciò che è illecito, online, definendo con precisione, ad esempio, 'Cyber Crime' e 'Sexual abuse', al fine di evitare la creazione di 'oasi di non punibilità' nell'ambito internazionale. Nel 2019, poi, è stata introdotta una nuova fattispecie di reato nel nostro codice penale all'art. 612 ter c.p.: «Diffusione illecita di immagini o video sessualmente espliciti».

Oggi la rete è anche teatro di truffe sentimentali...

Purtroppo sì. Chi commette il reato induce la vittima in 'pieno' errore. Sul web c'è chi riesce a far invaghirle le persone, a far loro credere che i sentimenti affettivi siano reciproci... e infine a far effettuare versamenti a proprio favore. In questi casi, ricorre comunque una violenza sessuale, commessa "a distanza", punibile secondo l'art. 609-bis c.p."

(Francesca Lovatelli Caetani)





Pi Group srl
your trusted advisor

- ILLUMINAZIONE A LED
- ENERGIA, GAS NATURALE E TELECOMUNICAZIONI
- GENERAL CONTRACTOR

CONTATTI:

✉ info@pigroupsrl.com

☎ +39 02 99266795

📍 Piazza Leonardo da Vinci, 8 - 20133 Milano

www.pigroupsrl.com





COSA SUCCEDDE IN CITTÀ

Turismo a Milano, è boom: ad aprile+ 25%!

Ognuno può leggere i numeri a modo suo, ma è difficile dar contro all'ottimismo del sindaco Beppe Sala quando dice: "Turismo a Milano: aprile 23 vs aprile 19 +25%". Milano è ancora più attrattiva per ogni tipo di viaggiatori, di ogni nazione. La bella novità è infatti che dopo la pandemia sono tornati i cinesi. I numeri sono quelli di gennaio e febbraio '23, perché logicamente c'è bisogno un po' di tempo per analizzarli e la tendenza è netta. I visti per turismo rilasciati dall'Italia ai cittadini cinesi sono aumentati del 30% rispetto ai livelli del 2019. Inoltre, a partire dal 15 marzo scorso, l'Italia è stata inclusa nella lista delle destinazioni autorizzate per i gruppi turistici cinesi, il che fa prevedere un balzo ulteriore. Si prevede che entro dicembre di quest'anno oltre 2 milioni di turisti cinesi giungeranno in Italia, con un picco di arrivi nei mesi di luglio e agosto. Il bello è che Milano non piace più solo a chi deve frequentarla per affari. Oggi il 60% di chi arriva in città lo fa per svagarsi. Ecco perché, come dicevamo i numeri sono quelli di un vero e proprio boom. Oltre 2,5 milioni di



arrivi in città e circa 3,5 milioni di presenze nell'area urbana da gennaio ad aprile '23. E non c'è solo il traino del Salone del Mobile, che comunque ha portato in città ben 300.000 persone. Anche a gennaio l'aumento è stato deciso, più 11% rispetto al 2019 con ben 541.949 presenze. Ma da dove arriva chi soggiorna a Milano? I viaggiatori sono, nell'ordine, statunitensi, francesi, tedeschi e spagnoli. Segno che Milano piace, anche via del lavoro delle tante realtà coordinate dal Comune (Milano&Partners, YesMilano, etc). Martina Riva, assessora al Turismo del Comune di Milano, ha ogni ragione per essere contenta del lavoro della sua squadra. Un tale boom del turismo in città rappresenta purtroppo un problema per alcune categorie di milanesi, di lavoratori e di studenti fuori sede. Gli affitti brevi (Aibnb, etc) rappresentano infatti un'opportunità importante per i proprietari di casa, un'alternativa più remunerativa rispetto alle locazioni più a lungo termine. Una soluzione può essere alloggiare in periferia, dove i prezzi sono molto più accessibili e i collegamenti spesso eccellenti.

(Jacopo Neri)



Tel: 02 9095888 | Email: stasara@lunitrasporti.it
Via delle Industrie, 54/56 Vigano di Gaggiano (MI)

www.lunitrasporti.it



www.colorificiosapienza.it



Tel: 0293581909 | www.mzoleodinamica.it
Via Monte Grappa 40/34 - 20044 ARESE (MI)



L'export agroalimentare cresce, nonostante la contraffazione

624 miliardi. Questo è stato il valore dell'export agroalimentare italiano per il 2022. Rispetto al 2021, il settore nel 2022 è cresciuto a doppia cifra, ovvero 15%. Rispetto a 10 anni, la crescita è ancora più netta, addirittura dell'80%, perché la tendenza è di lungo periodo.

Il cibo e le bevande italiane hanno fatto registrare un aumento significativo nei principali mercati globali, sebbene si sia riscontrato un calo nel mercato cinese, che rimane il principale importatore mondiale. Si può notare una penetrazione più elevata (oltre l'8% nel 2021) nei mercati dei tradizionali partner europei e pure in Regno Unito, Polonia e Spagna. In paesi come Cina, Indonesia, Vietnam e India, così come in Messico, la penetrazione rimane ancora bassa (0,5%). C'è ancora molto da fare, ad esempio nel vino, una nostra eccellenza, per battere la concorrenza della Francia, che in Cina è ben posizionata da tempo. Se in mercati come la Gran Bretagna il nostro Prosecco se la gioca alla pari con lo Champagne, ognuno nel suo segmento (una bottiglia di bollicine francesi costa più o meno 4 volte di più rispetto a una italiana), in Cina, evidentemente, i nostri vini non li hanno mai assaggiati.

E' invece aumentata dell'8%, negli ultimi 10 anni, la capacità di spedire in paesi molto lontani dall'Italia. In media, le nostre dal nostro paese percorrono quasi 3mila km prima di arrivare sugli scaffali di negozi e supermercati. Ma quali sono i prodotti italiani che piacciono di più? Proprio i pomodori e la pasta, ovviamente fanno la parte del leone: soddisfano quote di mercato importanti, rispettivamente l'85% e il 46%. Il Made in Italy è forte, con una presenza tra il 20 ed il 40% della domanda, anche in



settori come vino, acque minerali, olio d'oliva extravergine e tabacco lavorato.

Chiudiamo con problema reale, ovvero il falso agroalimentare Made in Italy. Secondo Coldiretti vale 120 miliardi l'anno, ovvero quasi un quinto del settore. Tra Parmesan statunitense e il Pecorino Romano prodotto senza latte di pecora (!) in Russia, tra i settori più colpiti c'è senz'altro quello caseario. E' un problema che, come sistema paese, dobbiamo gestire meglio.

(Paola Rubini)



EASYLIFE

Gestione Affitti Brevi

IL MODO PIÙ VELOCE PER AVERE IL MEGLIO DA UN APPARTAMENTO

Via Settembrini 27 - 20124 Milano +39 02 8995 4495
info@easylife.house +39 02 8995 4495

www.easylife.house



LA MODERNA

PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI
FACCHINAGGIO-LAVANDERIA

contattaci
TEL. 0362 344190 - FAX 10034040963
Via UMBERTO I N.25 - 20814 VAREDO (MB)



Studio S.G. Consulting

TEL: 031 7093636

Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)



**LEADERSHIP NELLA
CYBER SECURITY**

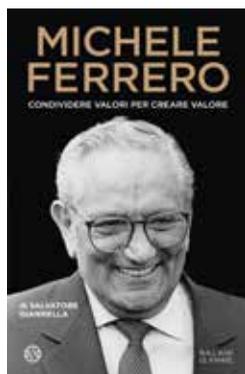
www.tandt.it

Mr Nutella

"Ecco cosa significa fare diverso da tutti gli altri. Tutti facevano il cioccolato solido e io l'ho fatto cremoso ed è nata la Nutella. Tutti facevano le scatole di cioccolatini e noi cominciammo a venderli uno per uno, ma incartati da festa (Ferrero Rocher, Mon Cheri). Tutti pensavano che non Italiani non potessimo pensare di andare in Germania a vendere cioccolato e oggi quello è il nostro primo mercato. Tutti facevano l'uovo per Pasqua e io ho pensato che si potesse fare l'ovetto piccolo ma tutti i giorni (Ovetto Kinder). Tutti volevano il cioccolato scuro e io ho detto che c'era "più latte e meno cacao" (Kinder Cioccolato); tutti pensavano che il tè potesse essere solo quello con la bustina e caldo e io l'ho fatto freddo e senza bustina (Estathè)". Basterebbero queste frasi per raccontare chi era Michele Ferrero, il creatore di un impero basato su cose buone da mangiare. Morto a Montecarlo nel 2015 all'età di ottantanove anni, è raccontato con dovizia di particolari nella bella biografia di Salvatore Giannella, chiamata semplicemente "Michele Ferrero". Subentrato al padre, scomparso prematuramente nel 1949, Ferrero ha guidato l'azienda - con il sostegno della moglie Maria Franca - verso una crescita che continua ancora oggi. Giannella ha intervistato decine di persone, riuscendo a raccontare il mito di Ferrero. Certo, oggi, tra tendenze bio, vegane, vegetariano & co, dei

prodotti Ferrero si parla poco. Nutella chiaramente, esclusa, perché chi diventa un mito resta tale per sempre anche quando le tendenze alimentari cambiano. E poi, come sempre i fatti e i numeri contano più dei trend. Perché se ci piace tanto raccontarci come magri & attivi, in realtà amiamo tantissimo il comfort food... e quindi andiamo matti pure i Nutella Biscuit, un boom ed un caso di scuola. Sarebbe bello riuscire ad imparare qualcosa di più da Ferrero, non solo dal punto di vista dell'innovazione. Il villaggio Ferrero, negli anni '50, non fu soltanto un esempio di edilizia popolare riuscito. L'imprenditore piemontese ha sempre avuto un'attenzione costante per chi contribuiva lavorando al successo della sua azienda. In fondo, non è una lezione difficile. Basta solo volerla seguire alla lettera.

(Lorenzo Tiezzi)



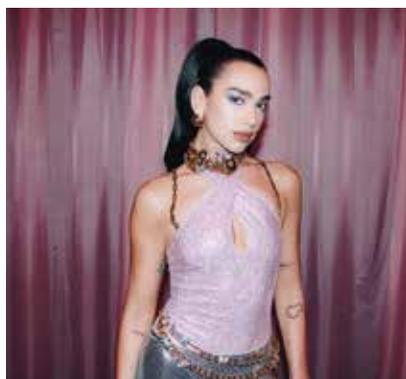
Pequod suona italiano



Le casse Pequod Acoustics, 100% Made in Italy, anzi totalmente pensate e prodotte a Firenze, sorprendono prima ancora di diffondere musica. Il loro design sinuoso, i loro colori forti (bianco, rosso) si differenziano subito dalle solite forme squadrate degli speaker. Solo ingegneri fiorentini potevano inventarsi una nuova categoria, Hi-Pro, a metà tra hi fi ed uso professionale nei concerti o nei locali. L'innovazione italiana, come sempre, piace nel mondo. Nel caso di Pequod, soprattutto in Asia.

Dua Lipa pubblica Service 95

Chi segue Dua Lipa sui social non può restare colpito dalla sua capacità di stare sempre al centro della scena. Tra una sfilata e un film si fa sempre notare. L'abbiamo vista con Donatella Versace per lanciare la sua linea "La Vacanza" e ha confezionato il primo singolo della colonna sonora del nuovo film dedicato a Barbie, "Dance the Night". Sotto tutta questa patina fashion c'è però di più. Ad esempio, Dua pubblica come editore Service 95, un magazine ed un podcast in cui segnala libri, vini, show, ristoranti.



I segreti di Melanie Francesca



"I libri del segreto" (Editoriale Giorgio Mondadori) di Melanie Francesca è una raccolta di versi davvero intensi, perfetti per riflettere. Sono ispirati alla Bibbia che il padre le leggeva da bambina. Il volume è corredato da disegni dell'autrice, che si rifanno a The Box, un'installazione luminosa che rilegge la mitologia classica in modo contemporaneo. Alla presentazione del volume, a Milano, erano presenti Melania Rizzoli, Stefano Zecchi e la nostra direttrice Francesca Lovatelli Caetani.

Il colore perfetto? E' quello della natura



Come scegliere il colore giusto per le pareti di casa? Spesso si opta per il bianco perché "sta bene con tutto" ed è la soluzione a tanti dubbi. Ma siete sicuri sia sempre la scelta giusta? Il colore dice molto su chi siete, sul vostro stile di vita. Se non sapete da dove partire,

potete uscire nella natura, che crea tavolozze perfette a cui ispirarsi. Nelle case biofiliche si crea un flusso piacevole che dall'interno va verso l'esterno (a cura di Paola Buratto, [instagram.com/progettobiofilia](https://www.instagram.com/progettobiofilia))


communication • new media • events

Contattaci per l'acquisto di spazi pubblicitari ad hoc su Invextra Magazine. A vostra disposizione per Creatività/ Grafica/Interviste /Pubbliredazionali.



+39 02 66267110
info@cryssaeden.com
cryssaeden.com

WWW.EGERIA-ENERGIE.IT



INFO@EGERIA-ENERGIE.IT

INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile
Francesca Lovatelli Caetani

Consulente editoriale:
Lorenzo Tiezzi

Progetto grafico:
Matteo Bernaroli

Hanno collaborato:
Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione
del Quinto?**

**Batti il
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

800 24 12 24

GUARDA LO SPOT



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito www.prestitalia.it nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

www.prestito24.it



Prestito 24
Il valore della fiducia