

MADE IN ITALY

**Renzo Piano,
professione
archistar**

pag.14

MILANO NEWS

**Milano
legge e
ascolta**

pag.5



BUSINESS PEOPLE

**Dietrich
Mateschitz,
il creatore di
Red Bull**

pag.12

GOOD NEWS

**Energia in
autostrada**

pag.3



N.18 novembre 2023



**INQUADRA IL
QR-CODE
E SCOPRI DI PIÙ**

INEXTRA NEWS

IL BUSINESS MAGAZINE CHE SI MUOVE CON TE

www.inextramagazine.com



**SENTIRSI BELLI
PER VIVERE MEGLIO**

WELLNESS BIZ

**A piedi o in
bici, per un
mese intero**

pag.15



TECNOLOGIA

**The Sphere è
già in crisi...
e non è una
brutta notizia**

pag.13



IN CITTÀ

**San Siro fa
boom**

pag.11



Metti in sicurezza il tuo condominio

● **INSTALLAZIONI**

Dispositivi Anti Caduta in Acciaio Inox conformi alla norma **UNI-EN 795** con garanzia di manutenzione ordinaria come da norma **UNI 11560/2022**.

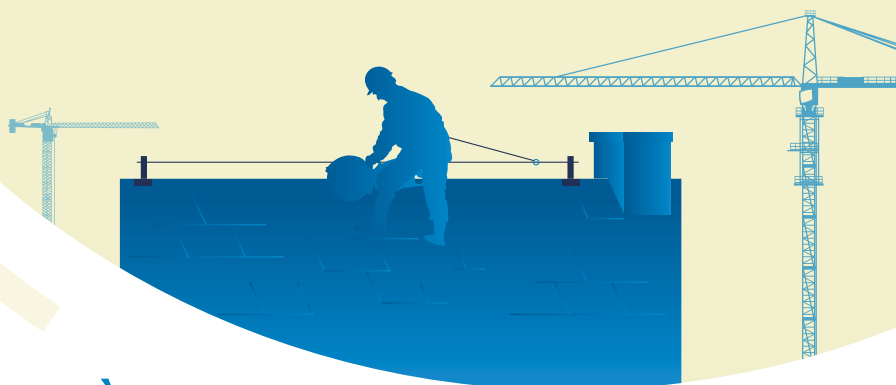
Nuova
normativa
UNI 11560/2022

LA NORMA A
GARANZIA DI
QUALITÀ

- **Ispezioni periodiche e manutenzioni periodiche dei sistemi di ancoraggio in genere.**
- **Servizio Informativa ai Fornitori.**

FORMULA YEARS

Con Grimm **INSTALLAZIONE NUOVO IMPIANTO CERTIFICATO** e **PIANO MANUTENZIONE** di linea e gronde a fronte di un **canone annuale, senza acconto**, previo preventivo dedicato.



NOVITÀ 2023

GRIMM SERVICE LINEE SRL, propone da quest'anno un prodotto innovativo e unico, affermandosi come diretto referente sul territorio regionale lombardo.

SAC - Sistema Analisi Costruzione per il condominio.





Energia in autostrada

Grazie al progetto KEHV i veicoli in movimento sull'A1 stanno attualmente generando energia. Sembra impossibile ma è così, i veicoli generano energia. Infatti, pannelli piatti rivestiti di gomma, collocati sul manto stradale, subiscono una pressione

quando auto e camion passano, generando watt. Quanta energia? Secondo Autostrade per l'Italia, i passaggi da barriere come Milano Nord e Milano Sud genereranno presto 200 MWh all'anno ciascuna.

Film toscani, con il fondo



Il Chianti da sempre piace all'estero. Secondo il sempre ben informato magazine americano Variety, il fondo Mashael Group investirà ben 200 milioni di euro nei Tuscany Film Studios. Situati all'Impruneta (in Toscana si dice così, con l'articolo) nel verde, saranno costruiti dall'imprenditore Andrea Iervolino. Lo sceicco del Bahrein Mohamed Bin Salman, tra l'altro è anche CEO di Mashael Movies, che crea animazioni ed effetti speciali, ha deciso così.

Pasta, sempre italiana

Fino a qualche anno i prodotti simbolo del Made in Italy alimentare per noi italiani erano olio e vino, non certo il grano. Oggi la situazione è diversa: primo semestre del 2023 gli acquisti di pasta realizzata con grano italiano sono cresciuti del 13% rispetto al 2022. Lo ha fatto sapere Coldiretti, in occasione del World Pasta Day. Tra l'altro, un piatto di pasta, quando è di qualità e tutto italiano, ha un prezzo sempre accessibile, gi da barriere come Milano Nord e Milano Sud genereranno presto 200 MWh all'anno ciascuna.



Funflation e il biglietto cresce



Lo sappiamo bene anche in Italia, dove i biglietti dei concerti, come quelli delle partite di calcio, costano sempre di più. Negli USA il fenomeno ha addirittura un nome: funflation. Sembra che le presenze durante i grandi eventi siano in calo, ma i prezzi per godersi NFL, NBA, Taylor Swift e Beyonce crescono sempre, senz'altro più del costo dei carburanti. Perché lo show biz è prima di tutto un business e il richiamo dell'evento cresce se viverlo costa molto.



CITY WASH
PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI | FACCHINAGGIO

CONTATTI
TEL. 0362 627003
Via Carlo Farini 29 - 20143 Milano (MI)
PI 0038040963



Office & Home S.r.l.
Tel: +39 3515669471
www.officehomesrl.it



PMG PONTEGGI srl
sistema di ancoraggi per ponteggi




dpr
SMART SOLUTIONS FOR THE LABELING INDUSTRY



CONTATTI
(+39) 0362 542939 www.dpr-rl.it
via Maria Bellisario, 8 C - 20825 Barlassina (MI) Italy



Pulizie
Igiene Ambientale
Facchinaggio
Manutenzione dell'immobile
Deratizzazione
Deblaterizzazione
Logistica Integrata
Hostess per eventi e fiere
Traslochi di ogni genere
Trasporti
Sicurezza
Portierato
Outsourcing alberghiero
Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan
Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699
Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it



BLACK CAR MILANO
PERSONAL DRIVER & CHAUFFEUR SERVICE

Tel: +39 329 072 6829
www.blackcarmilano.com



Milano legge e ascolta



Se Milano da sempre "la città vive e va avanti" (come diceva un celebre spot), è pure quella in cui si spende di più per consumi culturali. Secondo una indagine curata da Book City, ben il 12% di quanto spendono tutti gli italiani. Oltre 368 milioni tra libri (167 milioni), musica (102 milioni), mostre, etc. E' un bel primato, visto che a Milano vive appena il 2,3% della popolazione. Che però ha sempre a disposizione librerie, teatri e musei.

30.000 € al m²

Se chi deve comprare o affittare casa può avere difficoltà, chi è proprietario di immobili a Milano non può che gioire: nel periodo 2015-2021 i prezzi medi delle abitazioni sono cresciuti in media del 41%. A crescere non è solo il valore degli immobili di zone di pregio (all'interno della Cerchia dei Navigli c'è chi chiede 30.000 € al m²), ma anche quello delle case nelle periferie, collegate sempre meglio con il resto della città.



Milano fa rete, anche gratis



Connettersi ad internet, in Italia, costa mediamente meno rispetto a quasi tutti i paesi occidentali. Non solo: Milano è allineata a città come Amsterdam, Barcellona, Monaco e Parigi per quel che riguarda le infrastrutture digitali e pure per l'interazione web tra pubblica amministrazione e cittadini. Un recente report Assolombarda dice anche che la città è in testa in Europa per quel che riguarda la capillarità della copertura wifi gratuita.



Balenciaga e The Bridge in Galleria

Se gli immobili in vendita o in affitto a Milano costano sempre cari, il luogo più esclusivo della città è senz'altro Galleria Vittorio Emanuele. Tuttavia questo paradiso dello shopping, un vero salotto cittadino ed internazionale, piace ad ogni brand perché

comunica eccellenza a turisti di tutto il mondo. Per uno spazio di 290 mq, Balenciaga da oggi paga ben 2,5 milioni di euro l'anno. The Bridge spende meno: "appena" 630mila euro l'anno per 134 mq.

Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

StoreMix
StoreMix Riguarda
Via G. Morat 45 MI
026080092

StoreMix Dergano
Via G. Tartini 27 MI
0233220140

BARBER COCOON

PER INFO E PRENOTAZIONI:
+39 333 9984878 | info@cocoon-milano.it
Via Eustachi 32, 20129 Milano MI

SAM TIRREDA

EMAIL: info@samtirreda.com
VIA SANT'AGOSTINO 7 - 20821 MEDA MB

SENTIRSI BELLI FA STAR BENE... **E LAVORARE MEGLIO**

Il settore **beauty** è in crescita e il fatturato lombardo tocca gli 8,8 miliardi di euro (dati Osservatorio Cosmetica), così come volano i corsi dedicati all'estetica per diventare professionisti dei vari settori. Fitness, beauty routine, tendenze della chirurgia estetica, creme esclusive, sorrisi perfetti... Soprattutto chi lavora vuol sempre sentirsi sempre in forma, ma ha spesso poco tempo. Per questo sceglie trattamenti super veloci, per essere sempre operativo e tornare attivo dopo poche ore. " *Oggi c'è voglia di minimizzare o quanto meno dare l'idea di un tocco 'minimal' per ogni intervento, sul viso e sul corpo*", spiega **Pierfrancesco Bove**, chirurgo estetico attivo in tutta Italia e nel studio B You Clinic, a Milano. " *Ci si allontana senza rimpianti dagli eccessi del passato, sfruttando nuove tecniche, oltre a nuovi materiali e macchinari iper performanti. Oggi ci sono tecnologie capaci di donare ottimi risultati senza il rischio dell'effetto 'plasticoso' del passato. Si cerca infatti di 'correggere' un difetto, piuttosto che sognare di cancellarlo completamente, con rimedi più naturali e meno aggressivi*". E poi, non c'è bisogno di entrare in sala operatoria per raggiungere risultati importanti. Ci si può stendere su un lettino medico senza anestesia, o degenza, per un trattamento smart. " *Non solo macchie, cicatrici, piccoli e grandi inestetismi cuta-*



nei. Si possono effettuare anche trattamenti come rimodellamento dei glutei, lifting del viso o del corpo, correzioni e camouflagge di difetti ed imperfezioni del profilo nasale, liposuzione farmacologica per adipe in zone localizzate come addome o le maniglie dell'amore e, perché no, anche ginocchia e braccia", spiega Bove. Tra i trattamenti più in voga negli ultimi anni c'è sicuramente il filler glutei, cioè l'inserimento di acido ialuronico a livello del polo superiore dei glutei per liftere e volumizzare il "lato B", da eseguire in anestesia locale, in studio, anche in pausa pranzo. Non manca il rinofiller, che garantisce, se ci sono le indicazioni mediche, un risultato naturale. Il nuovo trend è quello di utilizzare i filler non solo per dare volume, ma per effettuare veri e propri lifting della cute non chirurgici utilizzando piani e filler diversi a seconda della zona che si va a trattare. La regola fondamentale per



Pierfrancesco Bove, chirurgo estetico

tutti coloro che si avvicinano alla medicina estetica o chirurgica è che entrambe devono avere come obiettivo non quello di "non invecchiare", perché ogni tentativo sarebbe patetico, ma quello di invecchiare bene. Togliersi qualche anno dal viso e portare con serenità la propria età. "E' fondamentale insegnare al paziente a gestire il proprio patrimonio biologico. A migliorarsi nella misura corretta per non stravolgere i propri tratti, anche con una corretta skin care domiciliare" , conclude Bove. Se viso e corpo contano, è il sorriso il nostro biglietto da visita. Averlo sano e bello, magari grazie a faccette, allineatori trasparenti e laser sbiancanti, serve senz'altro a sentirsi a proprio agio. "Cresce l'impiego di progettazioni digitali degli interventi, anche quelli chirurgici, in modo da ottimizzare la resa, sia a livello medico sia a livello estetico. Ciò che prima si riferiva esclusivamente ad un impegno estetico, ovvero la possibilità attraverso esami 3d, oggi è presente anche nella parte chirurgica di grandi interventi", spiega il dottor **Emanuele Puzilli**, odontoiatra attivo tra Roma Prati (White Rome), Parioli, Ostia e Milano. "La pre-visualizzazione rende possibile prevenire criticità in fase operativa e quindi fa raggiungere risultati prima impensabili" . Perché un sorriso bianco non può che essere sano. "Un sorriso bello ma 'trascurato' non può esistere. Basti pensare che anche solo prima di effettuare uno sbiancamento laser è necessario analizzare lo stato di salute della bocca, ricorrendo sempre ad una semplice pulizia



Emanuele Puzilli, odontoiatra



SPECIALE BEAUTY & CO



professionale”, spiega Puzzilli. Sui social, certo, si trovano termini di paragone irraggiungibili, perfetti. *“E’ vero, ma il risvolto positivo è che va sgretolandosi l’idea per cui dal dentista ci si reca solo se si ha dolore ai denti. Ora le richieste dei pazienti non sono più legate al dolore, ma alla cura del sorriso. Sempre, quindi, igiene quotidiana e pulizia professionale, almeno due volte l’anno!”*, conclude. Dopo estetica e sorriso, per il nostro corpo c’è il pilates . Joseph Pilates lo creò come ginnastica posturale, che chiamava Contrology, perché pensata per bilanciare corpo e mente . Per molti l’allenamento ideale, perché allevia le rigidità che spesso portano a problemi posturali, a mal di schiena e cervicale. A Milano, Total Studio (negli spazi di via Sottocorno e Viale Col di Lana) propone piccoli gruppi di allenamento su Cadillac e Reformer, le due macchine principali del metodo Pilates, in gruppi da massimo 4 persone. Per completare il concept di allenamento, infine, c’è lo stesso format per classi di allenamento funzionale. Più dinamico, mira alla tonificazione e al dimagrimento. Chiudiamo con qualche buona idea per la nostra pelle . Skin4Passion e

Skin4Men, recentemente protagonisti a Beauty Istanbul 2023, propongono ad esempio creme antietà, face scrub e mousse pre barba naturali, create con ben 30 diversi ingredienti. Non è tutto: il loro packaging rispetta l’ambiente. Ecco perché non possono mancare nella perfetta beauty routine, per lei o per lui, sia per il viso, sia per il corpo.

(Francesca Lovatelli Caetani)



LA MODERNA
PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI
FACCHINAGGIO-LAVANDERIA

CONTATTI
TEL. 0362 544190 - P.I. 10034040963
Via UMBERTO I N.20, 20814 VAREDO (ME)

SIGMA
PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI
FACCHINAGGIO-LAVANDERIA

02 3533486

WWW.EGERIA-ENERGIE.IT

Egeria energie
Luce & Gas

INFO@EGERIA-ENERGIE.IT

DL
MACCHINE UTENSILI

CONTATTI
Tel. 335 6523149 | Email: info@diellemacchine.it
Via Antonio Locatelli 62, 24121 - Bergamo (BG)



Just
NCC MILANO

+39 393 1520041 | info@justnccmilano.it
www.justnccmilano.it

SCOPRI LE NOSTRE SOLUZIONI



www.agfenergy.it



AGFENERGY
a great future for energy

CMA SERVICE

QUALITÀ E EFFICIENZA INSTALLAZIONI INDUSTRIALI



VIA GALILEO FERRARIS 7/M - 200082 BINASCO (MI)



SOLUZIONI EDILIZIE A 360°
WWW.EDILMACRI.IT



Boom San Siro

Bruce Springsteen and The E Street Band – 1 e 3 giugno; Vasco Rossi – 7, 8, 11, 12, 15, 19, 20 giugno; Negramaro, 22 giugno; Max Pezzali – 1 e 2 luglio; Zuccherò, 4 luglio; Taylor Swift – 13 e 14 luglio... Avete appena tutti o quasi i concerti confermati al 'vetusto' Stadio San Siro, a Milano, nell'estate 2024. Potrebbero essere di più, ma l'amministrazione ha detto stop, per tutelare le orecchie di chi vive nel quartiere. Gli eventi legati a Taylor Swift, bella e bravissima, sono già sold out da tempo. Se invece volete ascoltare lo splendido ed eterno Vasco, c'è l' "economico" Package nel primo settore numerato, a soli 317 euro a persona. Springsteen, già arrivato in Italia l'estate scorsa, per ora, si accontenta di soli 69 euro, ma senz'altro pure i suoi due concerti andranno esauriti. Tutto questo dipende dal contenuto, ovvero dai concerti di alta qualità che questi artisti propongono, certo. Ma pure dal contenitore. Perché, a differenza di quel che dicono Milan e Inter, che lo stadio lo utilizzano per le loro partite (pure i grandi eventi di

Champions League), e pure gli organizzatori di concerti, San Siro funziona. Piace. E' efficiente. Ci si va in metropolitana oppure in auto, che le autostrade verso i Laghi, il Nord e il Sud del Bel Paese non sono mica così lontane. Certo, le due squadre di calcio milanesi giocano al livello di quest'anno e riempiono di sport di livello assoluto 'La Scala del Calcio', è anche meglio. Sennò David Beckham, ex Milan, mica ci veniva, in tribuna a vedere Milan - PSG... Perché quindi, se San Siro funziona, costruire, altri impianti chissà dove? XNews è un giornale di buone notizie, certo, ma occhi e orecchie (uniti ad un cervello di normali dimensioni) li abbiamo anche noi: in Lombardia il consumo di suolo è cresciuto nel 2022 del 12,16% rispetto al 2021. Non occupare altri spazi oggi verdi, in città o in provincia, con nuovi impianti, sembra un'idea banale, ma buona. Ed è questo che la riscriviamo, visto che l'abbiamo già scritta qualche tempo fa). Se proprio va ripensato, la cosa più logica è farlo pian piano, proprio dov'è oggi. Ci vediamo a San Siro.

(Lorenzo Tiezzi)

Costantin Auto
dal 1888

CONTATTI
02 918 3027 | www.costantinauto.it
Via Pepe 21, Paderno Dugnano (MI), 20037

Pi Group srl
your trusted advisor

- Illuminazione led
- Energia, gas naturale e telecomunicazioni
- General contractor

www.pigroupsrl.com

Studio S.G. Consulting
Tel. 0317093566

Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)

LA MANNA
S.R.L.

0239468641 | www.la-manna.it
Via Clateo Castellini, 63, 20077 Melegnano MI

Il talento di Mr. Red Bull

Scomparso nell'ottobre '23, a 78 anni, Dietrich Mateschitz non è certo diventato famoso. Eppure, qualsiasi (presunto) guru di economia, qualsiasi imprenditore in erba dovrebbe studiarne la sua biografia e soprattutto le sue scelte nel lavoro per clonarle. Perché il signor Dietrich si è inventato **Red Bull**, quell'energy drink che in barba a qualsiasi regola, ha inventato un mercato che non c'era, quello degli energy drink. E poi se lo è preso, vincendo ogni guerra con chi nei soft drink da sempre vinceva, ovvero il gruppo Coca Cola. Invece di leggersi l'ennesimo metodo VINCENTE (maiuscolo!), invece di annoiarsi all'ennesimo corso che trasformerebbe chiunque di noi in una macchina da soldi, vediamo un po' come ha fatto l'austriaco a diventare, nell'ottobre '22, il più ricco del suo paese mettendo insieme un patrimonio valutato più o meno 274 miliardi di euro. Chi ha bevuto Red Bull sa che il sapore è un po' così, dolciastro. Senz'altro non memorabile. I punti vincenti sono altri: davvero dà energia, con una botta di zuccheri e caffeina chi ha bisogno di non dormire per un po'. E poi, soprattutto all'inizio ma anche oggi, chi beve il drink del Toro Rosso si sente energico e produttivo prima ancora di aver iniziato a bere. Il motivo non è certo in ciò che si beve, ma nel marketing, vincente e innovativo: la forma della lattina d'alluminio, allungata, diversa da quelle 'tozze' di birra e Coca Cola (che ha poi cambiato le proprie)... e il marchio, splendido, comunicato con spot e strategie geniali

e spregiudicate. Chi scrive ricorda bene un inverno difficile a Venezia, una ventina d'anni fa, con tanta acqua alta. Red Bull riuscì a far fare sci nautico ad un suo atleta in Piazza San Marco, senz'altro contravvenendo ogni regola di Belle Arti & Comune. Risultato? Servizio al Tg1 delle 20. Nata a metà anni '80, Red Bull in realtà è cresciuta nel mondo nei primi anni 2000, legandosi ad atleti di sport estremi (F1 compresa) ed alla magia della notte. In ogni locale notturno del mondo si bevono il vodka Red Bull è ormai un classico. Perché Red Bull ti mette le ali e di volare abbiamo bisogno tutti.

(Lorenzo Tiezzi)



(Lorenzo Tiezzi)



ATA SOCCORSO
Soccorso Sanitario
Soccorso Civile

CONTATTI
+39 02 813 9261 | info@coopatasoccorso milano.it
www.coopatasoccorso milano.it



SAPIENZA
colorificio

www.colorificiosapienza.it



IL MESTIERE DEL LEGNO



CONTATTI
TEL. 037 471141 | EMAIL: info@emlegno.com
VIA SANT'ALESSANDRO, 226 - 22060 MARANO COMENSE (CO)

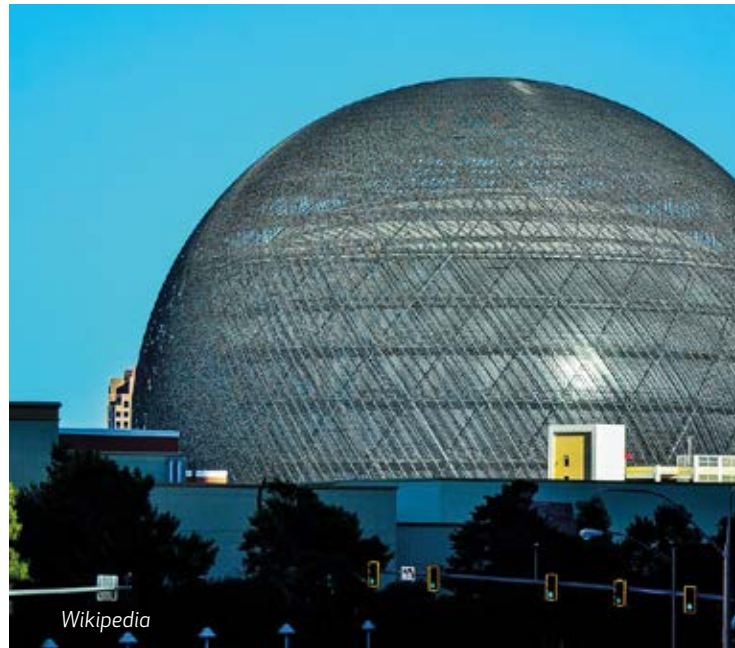


ZF RENT SRL
SERVIZIO DI NOLEGGIO

CONTATTI
Email: zfrentsrl@gmail.com
Via Silvio Pellico 16 - 22060 Cabiate (CO)

The Sphere è già in crisi... e non è una brutta notizia

Inaugurata lo scorso 29 settembre a Las Vegas, The Sphere avrebbe dovuto rappresentare "il futuro dei concerti e dell'intrattenimento". Costata la bellezza di 2.3 miliardi di dollari, quasi il doppio degli 1.2 preventivati, ha ospitato un paio di concerti inaugurali con gli U2, perfetti per Las Vegas, splendido "cimitero" di artisti dal passato luminoso ed il presente un po' meno roseo. Da Elvis Presley a Celine Dion la lista è infinita... In realtà, la struttura già crea qualche problema. Almeno, l'ha creato all'ex direttore finanziario Gautam Ranji, che ha appena lasciato il suo incarico. Nel primo trimestre di attività infatti The Sphere ha incassato 4,1 milioni di dollari di biglietti e 2,6 milioni affittando alcune suite e con alcune pubblicità diffuse sulla sua cupola. Sono tanti soldi, certo. Però le spese sono alte, visto che il risultato operativo è pessimo: - \$98,4. In tre mesi la società ha perso quasi 100 milioni di dollari. Mentre scriviamo, sul sito ufficiale dell'edificio sferico più grande del mondo non è possibile comprare altro che biglietti per uno spettacolo multimediale intitolato "Postcard from Earth". E' troppo poco. Se The Sphere restasse soltanto un'esperienza tecnologica e multimediale, probabilmente non riuscirebbe ad invertire la china di un inizio non facile. La tecnologia emoziona davvero quando si mescola con l'elemento umano di musica, cinema, attori in carne ed ossa, errori... e tutto ciò che ci regala esperienze davvero memorabili. Il recente boom italiano dei concerti è figlio anche del livello sempre crescente di ciò che gli spettatori possono godersi tramite impianti audio finalmente eccellenti ed immensi schermi su cui



godere ogni dettaglio delle espressioni di un cantante, i volteggi di un performer, l'assolo di un chitarrista. Il futuro di concerti, musei ed intrattenimento passa da un mix di tecnologia e fattore umano. Senza star e senza opere d'arte, magiche perché imperfette, non c'è alcun motivo di staccarsi dallo schermo di telefonini, computer e tv. A pensarci bene, non è affatto una brutta notizia.

(Jacopo Neri)



AUTOVIGANO
leader dal 1988

CONTATTI
Email: autoviganodue@gmail.com
Via dell'Industria, 21 - 20083 Vigano di Gaggiano

TF THE FORMWORK | forms for your ideas



CONTATTI
(+39) 02 5275629 | www.theformwork.it
Via Achille Grandi, 7 - 20097 San Donato Milanese (MI)



C.D. PONTEGGI

www.ponteggi-milano.it

e-work
agenzia per il lavoro



L'agenzia per il tuo lavoro!

www.e-workspa.it

Piano, parla l'Archistar



Archistar per eccellenza, **Renzo Piano** è italiano ma vive a Parigi ed è da tempo doppia cittadinanza, sia italiana sia francese. Nato a Genova nel 1937, ha ovviamente riprogettato il Ponte Morandi dopo il drammatico crollo dell'agosto 2018. Due anni dopo, nell'agosto '20, dice Wikipedia: "è stato inaugurato, in sua sostituzione, il nuovo viadotto Genova San Giorgio, costruito su disegno dell'architetto Renzo Piano e aperto al traffico il giorno dopo verso le 22 circa". Perché Renzo Piano è uno degli italiani più noti al mondo e nonostante abbia ormai 85 anni non ha alcuna intenzione di andare in pensione per 'fare spazio ai giovani! Sia chiaro, se lo merita, ma la faccenda non stupisce. Se Firenze affidò al 41enne Filippo Brunelleschi la costruzione della Cupola del suo Duomo, oggi l'Italia si affida a Piano come ad un nume tutelare... che per fortuna ama, davvero e non da oggi, i giovani. Senatore a vita, in parlamento si fa sentire poco, ma nel 2006 è stato il primo italiano ad essere inserito dal prestigioso Time nella sua Time 100, ovvero l'elenco delle 100 personalità più influenti del mondo. E soprattutto, il suo (lauto!)

stipendio di senatore a vita lo usa per uno scopo preciso: aiutare giovani architetti under 35 a ripensare le nostre periferie con il progetto **G124**. Per un intero anno, questi giovani architettati lavorano, poi vengono sostituiti da altri selezionati attraverso un apposito bando. A coordinare il lavoro, oltre allo stesso senatore, ci sono i tutor: architetti, ingegneri, sociologi e psicologi scelti personalmente da Renzo Piano. Pure loro, senza percepire stipendi. Perché le periferie sono belle davvero? Mica sempre, pensa Piano, che però non le considera neppure "lontane, tristi, abbandonate". *"Quando ci lavori scopri che sono piene di energia e non solo, anche di bellezza. C'è bellezza umana, ma anche la bellezza tout court. È l'idea di bellezza che si coniuga con l'idea di qualità", spiega. E quindi, sì, se gli ormai anziani maestri sono tutti come Renzo Piano, l'Italia ha davanti a sé un futuro luminoso, di eccellenza, design e architettura. Anche perché Piano, come il suo nome, non ha bisogno di urlare. Più che parlare, fa.*

(Jacopo Neri)



A piedi o in bici, con Daniele



Seguire Daniele Persico nei suoi quotidiani spostamenti a piedi o in bici tra Genova Nervi e tanti scenografici affacci sul mare della Liguria stupisce. Eppure non fa niente di strano: Daniele, papà di due bimbe e ingegnere 40enne, semplicemente da un po' si sposta solo correndo oppure in bici. Ad ottobre '23 ha percorso più di 1000 km, anche perché si è regalato una 'corsetta' Genova - Milano. Che sia la soluzione? [instagram.com /ilme-secorrente](https://www.instagram.com/ilme-secorrente)

Vini (e zucche) d'autunno



Il sorriso di Luca Sebastani

42 anni appena compiuti, Luca oggi è un dentista di successo. La sua vita, non priva di difficoltà, l'ha raccontata in un libro, " Il viaggio di Luca Sebastani ". Sono 130 pagine piene di spunti per tutti, non solo per chi lavora nel settore. Figlio d'arte, ha creato, a Foligno (PG), Dental@Med, uno studio odontoiatrico d'avanguardia. Ospita infatti anche un'academy, un laboratorio ed uno spazio coworking dedicato al marketing odontoiatrico.



Gli investimenti di Ashton



Investire in settori che non hanno a che fare con il nostro lavoro può essere un buon modo per far girare la mente. Lo fa l'attore Ashton Kutcher, la cui carriera cinematografica, tra l'altro, è un po' in calo. La cosa non lo preoccupa, visto che ha investito in Uber, Airbnb, Spotify, Soundcloud e Shazam... quando erano ancora start up. Insieme al manager musicale Guy Oseary ha creato un fondo che è passato da 30 a 250 milioni di dollari.

L'abbinamento tra vino e zucca, che ha sapori complessi e leggermente dolci, è interessante. Chi ama i bianchi fermi può scegliere tra uno Chardonnay leggero ed un Pinot Grigio ramato. Da non sottovalutare anche un buon bicchiere di Pinot Nero o un Merlot, che hanno tanni-

ni morbidi e note di frutta rossa. Da buon friulano poi io amo anche Ribolla Gialla e vini del Collio. A cura di Michele Piagno, mixologist internazionale [instagram.com/piagno.michele/](https://www.instagram.com/piagno.michele/)

CRYSSAEDEN
communication • new media • events

Contattaci per l'acquisto di spazi pubblicitari ad hoc su Invextra Magazine. A vostra disposizione per Creatività/ Grafica/Interviste/Pubbliredazionali.



+39 02 66267110
info@cryssaeden.com
cryssaeden.com

**PAVIA
STIME**

CONTATTI

Tel. 0382 572909
Via Torretta, 53 - 27100 Pavia



INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile

Francesca Lovatelli Caetani

Consulente editoriale:

Lorenzo Tiezzi

Progetto grafico:

Matteo Bernaroli

Hanno collaborato:

Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione
del Quinto?**

**Batti il
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

800 24 12 24

GUARDA LO SPOT



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito www.prestitalia.it nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

www.prestito24.it



Prestito 24
Il valore della fiducia