

MADE IN ITALY

Il coraggio di Ferruccio Lamborghini

pag.14

MILANO NEWS

Se il rettore è donna

pag.5



BUSINESS PEOPLE

Il celebrity marketing di Gwyneth Paltrow

pag.12

GOOD NEWS

L'AI cura il Parkinson

pag.3



N.20 Dicembre 2023



INQUADRA IL QR-CODE E SCOPRI DI PIÙ

INVEXTRA

NEWS

www.invextramagazine.com

Informatica?

Ai bambini la insegna il Papa

WELLNESS BIZ

Viaggiare per imparare

pag.15



SPECIALE GREEN

Green è business

pag.6



IN CITTÀ

No'hma, tra cultura e comunità

pag.11



CryssaEden

C o m m u n i c a t i o n

Auguri di Cuore per un Sereno Natale ed un Nuovo anno colmo di soddisfazioni e successo!



Da tutti noi del Team

CryssaEden Communication • CryssaEdenWeb
CryssaEdenEvents • Gadgets&Services

Sotto l'albero troverete anche il nostro regalo, una consulenza gratuita dedicata all'analisi della Vostra comunicazione, con o senza slitta saremo in grado di traghettarvi nel 2024 con tutti gli strumenti necessari.



Entra
nel nostro Eden



Gli eli-taxi di New York

Joby Aviation ha già effettuato un volo dimostrativo: a breve a New York partirà un servizio di elicotteri elettrici, capaci di volare per 160 km con una sola carica. Si tratta di veri e propri taxi volanti, in grado di trasportare chiunque da un capo all'altro della città. Ecologici e

silenziosi, decolleranno e atterreranno da eliporti come il Downtown Heliport di Manhattan, facendo risparmiare un bel po' di tempo a chi se li potrà permettere. Oggi per il tragitto JFK - Manhattan si impiegano tra i 60 ed i 90 minuti. Con gli eli taxi se ne impiegheranno appena 7.

Il PIL dei 50enni



La vita media si allunga, per cui continuare a lavorare fino a una certa età, in futuro sarà sempre più normale. Anche se qualcuno si lamenta e sogna solo la pensione, secondo una recente ricerca di *Rome Business School*, nel mondo anche chi ha i capelli grigi brilla per produttività. E' la *Longevity Economy*, che in futuro crescerà non poco. Già oggi gli over 50 contribuiscono al PIL globale per 45 miliardi di dollari. Nel 2050 produrranno poi quasi il doppio, ben 96 miliardi di dollari. Perché ciò che conta davvero sono competenza e passione, non l'età.

L'AI cura il Parkinson

Il morbo di Parkinson è una patologia neurodegenerativa purtroppo molto diffusa. Colpisce milioni di persone in tutto il mondo. Diagnosticarla non è facile, ma c'è una buona notizia che riguarda l'AI. L'Università di Rochester (New York) ha sviluppato un test in cui il paziente deve semplicemente toccarsi le dita dieci volte davanti ad una webcam. L'intelligenza artificiale infatti analizza i dati relativi ai tremori delle mani e fornisce una valutazione ai medici. Questo approccio si può utilizzare anche a distanza, c'è solo bisogno di una webcam ed di un collegamento internet.



Lavorare meno, meglio



Due delle più importanti e celebri aziende italiane hanno annunciato nelle stesse ore che spesso la settimana lavorativa dei loro dipendenti passerà da 5 a 4 giorni. Tutto questo accadrà a parità di stipendio. Lo faranno Luxottica, eccellenza dell'occhialeria nel mondo e Lamborghini, che produce auto da sogno e mezzi agricoli d'eccellenza (*leggete la storia del fondatore Ferruccio nella sezione Made in Italy*). E' una lezione per tanti datori di lavoro: oggi chi ha talento e quindi può scegliere, lavora per vivere. Non vive per lavorare.



Fratelli Corona

CONTATTI:
fratellcorona@gmail.com | 02 3048743
www.fratelli-corona.com



Office & Home S.r.l.
Tel: +39 3515669471
www.officehomesrl.it



PMG PONTeggi srl
sistema di ancoraggi per ponteggi

www.pmgponteggi.it



dpr SMART SOLUTIONS FOR THE LABELING INDUSTRY

03 62542939 | www.dpr-srl.it
Via Marisa Bellisario, 8 C - Barlassina (MB)



- Pulizie
- Igiene Ambientale
- Facchinaggio
- Manutenzione dell'immobile
- Derattizzazione
- Deblaterizzazione
- Logistica Integrata
- Hostess per eventi e fiere
- Traslochi di ogni genere
- Trasporti
- Sicurezza
- Portierato
- Outsourcing alberghiero
- Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan
Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699
Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it



BLACK CAR MILANO
PERSONAL DRIVER & CHAUFFEUR SERVICE

Tel: +39 329 072 6829
www.blackcarmilano.com



Via Montenapoleone vince



Il rapporto Main Streets Across the World di Cushman & Wakefield parla chiaro: via Montenapoleone, cuore pulsante dello shopping milanese, si conferma la più cara strada europea in base ai canoni d'affitto. Ha battuto New Bond Street (Londra) e Avenue des Champs Élysées (Parigi). Nel mondo è seconda solo a Fifth Avenue (New York). In realtà, a Milano sono tutto il quadrilatero e tutto quanto il comparto del lusso, ad andare a gonfie vele. Tra le nuove aperture, ecco Chanel, che ha preso possesso da poco dello stabile al n.7 di Via Montenapoleone.



Se il Rettore è donna

CRUI, l'assemblea che coordina l'attività dei rettori delle università italiane, per la prima volta in 60 anni di storia ha scelto una presidente donna. Giovanna Iannantoni, 53 anni, a capo dell'Università di Milano Bicocca, ordinaria di Economia Politica, è oggi presidente della Conferenza dei rettori italiani. Non solo. Tre le candidate, altre due erano donne. Il vento sembra cambiato, ma le nuove sfide per le nostre università non mancano. La prima è l'internazionalizzazione, che andrebbe facilitata prima di tutto a livello normativo.



Coworking, con stile



Il lavoro, nel 2023, è mobile. Gli uffici, sempre più spesso, sono temporanei ed itineranti. Chi fornisce scrivanie in ambienti cool e uffici arredati nelle metropoli del pianeta a volte non ha successo (WeWork ha da poco chiesto l'amministrazione controllata negli USA), ma Milano è senz'altro una meta molto ambita per gli operatori del settore. In zona Gae Aulenti ha appena aperto Spaces, che anche qui propone uffici arredati, spazi coworking e sale riunioni. La stessa società già propone spazi ad alto tasso di stile a Porta Nuova, Isola, Turati e Farini.

Milano capitale del lavoro

Milano si conferma vincitrice assoluta nel comparto Affari e Lavoro della recente classifica Qualità della vita 2023 realizzata da Il Sole 24 Ore. Com'è già accaduto lo scorso anno, l'area metropolitana del capoluogo lombardo precede la friulana Trieste, che resta seconda. Il distacco però

quest'anno è aumentato. Addirittura una distanza come quella di oggi, più di 60 punti, non era mai stata registrata. Perché a Milano si lavora tanto e bene. Se Bologna spende bene e vince per Ricchezza & Consumi, Milano produce. A pensarci, in fondo, non è una novità.

Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

STOREMIX

StoreMix Niguarda
Via G. Morat 15 MI
025080092

StoreMix Dergano
Via G. Tarini 27 MI
0233220148

Assenza Andrea

VIA BISNATI ALESSANDRO, 4 20161 (MI)

SAM TI ARREDA

info@samtiarreda.com
VIA SANT'AGOSTINO 7 - 20821 MEDA MB

Green è business

Mentre scriviamo, a Dubai si sta svolgendo *Cop28*, ovvero l'edizione 2023 della Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici. Anche se gli scettici non mancano, appuntamenti come questo segnano davvero la nostra vita. L'Unione Europea, pur contribuendo solo per il 7% alle emissioni globali, ha le regole più restrittive al mondo in ambito clima e dintorni e i Comuni italiani rincarano la dose con divieti d'ogni tipo. Chiunque qualche anno fa abbia fatto il criminale errore di acquistare un'auto diesel, ovvero dotata di un motore progettato in Italia allora considerato eccellente, lo sa bene. Quelli dell'energia e dell'ecologia sono universi complessi. Troppo spesso, invece, si pretende di 'aver ragione' e puntare tutto soluzioni semplici che non esistono. Anche chi poi fosse orgogliosamente negazionista dal punto dell'innalzamento delle temperature dovuto all'uso di petrolio e gas, sbaglierebbe a non tener conto delle grandi opportunità che la green economy offre. Ogni giorno nasce un green job in più, un 'lavoro verde' che può essere fatto solo da chi ha competenze in materia. Come sapete, qui su XNews, non amiamo i massimi sistemi. Ci limitiamo a cercare di dare idee e spunti per migliorare il nostro modo di vivere e lavorare. Conflitti, pessimismi cosmici, schiera-



menti (politici e non) e combattimenti contro i mulini a vento li lasciamo ad altri. Ad esempio, su questo tema, partiamo dai miracoli che ogni giorno fa la tecnologia in ambito green e dintorni. Certo, i media preferiscono raccontare solo problemi e tragedie, così tutti ci abbeveriamo al loro "sapere" più spesso. Ma la realtà è sotto gli occhi di tutti coloro che li usano per capire il mondo: il nostro modo di vivere e produrre, in Occidente, tiene sempre più in conto la nostra impronta climatica. La cosa genera opportunità, per tutti. Ad esempio, è un fatto che il nucleare oggi, secondo molti, sia una fonte d'energia quasi totalmente green e che il settore offra un sacco di posti di lavoro. Dove? Basta attraversare le Alpi e arrivare in Francia, per trovare centinaia di reattori. Chi è totalmente contro questo tipo di energia, può farsi un regalo e seguire [Instagram.com/avvocatoatomico](https://www.instagram.com/avvocatoatomico), pagina gestita un collettivo di giovani esperti che con passione e competenza smontano le tante bufale che circolano sulla materia. Si può poi restare del proprio parere, ma ascoltandoli si imparano le basi (e pure a comunicare in modo eccellente). Ecco poi un altro miracolo tra



green e tecnologia: entro il 2030 la Grecia importerà energia dall'Egitto tramite un collegamento sottomarino. Chi scrive aveva letto distrattamente la notizia ed era certo si trattasse di un nuovo gasdotto. Niente di tutto questo: tramite un cavo lungo quasi mille chilometri chiamato Gregy, Atene "importerà" 3000 Megawattora creati nei deserti egiziani, da sempre patria di sole e venti. Alla faccia di chi credeva che l'energia elettrica fosse difficile da spostare. Un terzo dell'energia africana verrà usato in Grecia, un terzo verrà distribuito in Europa mentre il restante servirà per produrre idrogeno, carburante 'green' che troppi oggi considerano difficile da utilizzare. Senz'altro oggi lo è, in futuro probabilmente non lo sarà, proprio come è già successo per le auto elettriche, le cui immatricolazioni in Europa sono raddoppiate e rappresentano il 22% del mercato. Ma quali sono i green job del presente e del futuro? Le professioni legate alla sostenibilità ed alla tutela del pianeta sono già oggi molto ben retribuite rispetto alla media, per cui formarsi in quest'ambito, ad ogni età e ad ogni livello, sembra proprio una buona idea. Chi ha un background in ambito marketing e dintorni, può diventare *green marketing manager*, ovvero promuovere l'attività e i prodotti delle aziende, rendendoli sempre più eco - friendly, dal punto di vista della produzione e della distribuzione. Gli energy manager invece devono avere una formazione più scientifica, di solito frequentano Ingegneria. Si occupano di ottimizzare l'impatto energetico delle aziende, consentendo di risparmiare, perché i



carburanti green spesso sono più convenienti. Ecco poi un nuovo mestiere dedicato a chi viene da facoltà come architettura, lo specialista delle Smart City. Collabora con i Comuni e si occupa di rendere più sostenibili le nostre città. Trasporti, istruzione, ospedali ed altre realtà vanno coordinati che impatti sempre meno sull'ambiente. Il potere della natura non lo sfruttano solo energia e tecnologia. Chi si occupa di *biofilia* vuol rimettere la forza del verde al centro della nostra vita. Infatti, per migliaia e migliaia di anni l'uomo è vissuto all'aperto, circondato da alberi, piante e erbe di ogni tipo. Oggi che viviamo soprattutto al chiuso, in città, abbiamo bisogno di ingannare (a fin di bene) la nostra mente, per lavorare, dormire e vivere meglio. Spesso nella nostra sezione *Wellness is Business* ospitiamo gli interventi di Paola Buratto, professionista del benessere che da tempo si dedica con passione anche alla biofilia. Anche se può sembrare il contrario, sentire forte l'energia della natura tra salotto e camera da letto non è così complicato.



Merlata fa Bloom

E' una delle ultime novità made in Milan tra i grandi spazi commerciali. Parliamo del Merlata Bloom Milano, lifestyle center dal cuore verde, nel quadrante nord ovest di Milano all'interno del più grande progetto di rigenerazione urbana italiana. Nei primi dodici giorni di apertura, ha già raccolto oltre 600.000 visitatori. C'è stato qualche problema con i posteggi nei primi giorni, ma senz'altro tutto sarà risolto a breve. 210 le unità commerciali, di cui 43 unità food & beverage, avvolte dal winter garden in legno e vetro con affaccio sul parco circostante. Shopping, food & beverage, inediti format leisure e di intrattenimento, è una realtà unica nel panorama dei centri commerciali. Tra i nomi, Neat Burger, catena di ristoranti 100% plant-based, nata nel 2019 nel Regno Unito e famosa per i testimonial Leonardo di Caprio e Lewis Hamilton, Poke House, leader globale nella categoria delle healthy bowl, Fresco&Cimmino, Macha café, Colmar, Arabian Oud, marchio internazionale di profumeria con oltre 1.000 negozi in molte parti del mondo, Esselunga con il suo nuovo superstore, con accesso diretto dall'interno del mall, che comprende il Bar Atlantic e si completa con l'elegante beauty store eb. Non manca un grande cinema, con dieci sale e mille posti a sedere, tra tecnologia, comfort e coscienza green che rappresenta lo stato dell'arte dell'esperienza cinematografica. Merlata Bloom Milano costituisce l'ulteriore tassello del futuro completamento di un nuovo distretto urbano sostenibile: è cerniera spaziale e

funzionale tra il quartiere residenziale UpTown di Cascina Merlata ed il distretto dell'innovazione MIND, la sfida del post Expo 2015 che mese dopo mese sta crescendo nelle ex aree dell'Esposizione Universale. E' un progetto in linea con gli obiettivi della Tassonomia europea ed ambisce a diventare Net Zero Carbon in operation. In più, c'è un unico ecosistema digitale, sempre accessibile in ogni momento della giornata. Ci si può iscrivere gratuitamente a Bloom Club, community che permette di accedere a tutti i servizi, iniziative, concorsi e con Bloomtasty, web food app, dentro e fuori dal mall, si può comporre il proprio menu per l'asporto, scegliendo tra più insegne con un solo ordine. Con lo *smart delivery*, una volta terminato il pagamento in negozio, infine, il visitatore può lasciare gli acquisti nello store, a consegnarli al punto di ritiro ci pensa il personale, selezionando il locker più comodo rispetto alla propria auto, scegliendo tra le 5 postazioni dislocate in altrettanti punti strategici del mall, in prossimità del parcheggio.

(Francesca Lovatelli Caetani)



MC
BUSINESS SOLUTIONS

PER MAGGIORE INFO
inform@mc-solutions.it@gmail.com

Inquadra il QR-code e
prova il nostro software



SIGMA
SOLUZIONI
QUALITÀ E INNOVAZIONE
NUMERO VERDE 800 00 3533486

www.egeria-energie.it



Egeria
energie
Luce & Gas

INFO@EGERIA-ENERGIE.IT



DL
MACCHINE UTENSILI

CONATTI
Teli. 335.6523149
E-mail: info@diellemacchine.it
Via Antonio Locatelli 62, 24121
Bergamo (BG)





Just
NCC MILANO

+39 393 1520041 | info@justnccmilano.it
www.justnccmilano.it

SCOPRI LE NOSTRE SOLUZIONI



www.agfenergy.it



AGFENERGY
a great future for energy



**LEADERSHIP NELLA
CYBER SECURITY**

info@tandt.it
www.tandt.it



SOLUZIONI EDILIZIE A 360°
WWW.EDILMACRI.IT



No'hma, tra cultura e comunità

Da sempre attenta alla sostenibilità, la Presidente Livia Pomodoro (nella foto), dal 2018 è titolare della Cattedra UNESCO "Food Systems for Sustainable Development and Social Inclusion" presso l'Università Statale di Milano. Dirige poi a Milano lo Spazio Teatro No'hma, in via Orcagna 2, che ha sede in un'ex palazzina dell'acqua potabile. E' un teatro libero e indipendente in cui l'ingresso è sempre gratuito. Nella sua nuova programmazione ha nel titolo, "In Viaggio", un invito a esplorare il mondo e a guardarlo con occhi nuovi, nella convinzione che una vera rinascita per l'umanità sia possibile. *"Abbiamo compiuto un lungo viaggio nel mondo creando quell'incontro di culture che ci fa sentire uniti oltre le diversità e capaci di portare, con coraggio e curiosità, il nostro sguardo oltre gli orizzonti"* - spiega Livia Pomodoro che firma, così, la sua sedicesima stagione e che vedrà in scena, **il 10 e 11 gennaio 2024**, in occasione del Premio Internazionale XV Edizione, **SKATTEGRAVEREN - Il cercatore di tesori, opera-documentario sul folklorista danese Evald Tang Kristensen**, racconto musicale biografico su un pioniere dell'etnografia. L'interesse per l'ambiente di Livia Pomodoro spazia anche all'intervento fatto nel 2021 nel giardino zen dedicato alla sorella Teresa, regista e drammaturga scomparsa nel 2008. Lo spazio, che è anche un progetto di condivisione e ospita presentazioni e spettacoli dello Spazio Teatro No'hma, ha al suo interno 21 ciliegi in fiore a primavera, 11 panche in granito rosa, un percorso pedonale a forma di goccia e opere dell'artista giapponese Kengiro Azuma, scomparso nel 2016, *"Colloquio"* e *"Mu-765 Goccia"*. *"E' un giardino*



dallo scenario suggestivo che crea un legame prezioso tra ambiente, spazio pubblico, arte e cultura" - aggiunge Livia Pomodoro - *"un luogo unico per un futuro in armonia con la natura"*. Questo giardino si inserisce nel panorama urbano come intervento di teatro di comunità, che avvicina la cultura alla cittadinanza, che estende gli spazi dello spettacolo dal vivo e li porta da dentro a fuori: da un luogo con platea, a giardino pubblico fruibile da tutti, area devota alla tranquillità nella cornice di una città abituata a muoversi veloce. *"Sulla sostenibilità cittadini e imprese stanno sviluppando una sensibilità crescente. Sostenibilità significa attuare un modello di sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri. Ma la sostenibilità rappresenta un lungo percorso pieno di ostacoli. C'è bisogno di un cambiamento radicale del modo di essere di tutti, che passa attraverso la cultura, l'educazione e la responsabilizzazione"* - aggiunge Livia Pomodoro, che, anche nel 2024 proseguirà In Cammino - Un viaggio nelle Abbazie europee, speciale iniziativa promossa con l'Associazione "Giubileo 2025 - No'hma in cammino", che, fino al 2025, anno del Giubileo, farà tappa in suggestivi luoghi ricchi di storia, arte e spiritualità

(Paola Rubini)

Costantin Auto
1981 1988

CONTATTI
02 918 3627 | www.costantinauto.it
Via Pepe 21, Paderno Dugnano (MI), 20097

Pi Group srl
your trusted advisor

- Illuminazione led
- Energia, gas naturale e telecomunicazioni
- General contractor

www.pigroupsrl.com

EM IL MESTIERE DEL LEGNO

CONTATTI
TEL. 0432/20901 | C.A.S.A. - AMMINISTRAZIONE/UFFICIO/STUDIO
VIA SANTELESA/20, 03012 ZONE MARANO (TUSC) 0001

LA MANNA
S.p.A.

0239468641 | www.la-manna.it
Via Clateo Castellini, 63 Melegnano MI

Il celebrity marketing di Gwyneth

Alzi la mano chi non ama Gwyneth Paltrow. Non è solo una brava attrice, ma anche un'impresaria di successo. Nel settore biologico con il suo brand **GOOP**, nato dal nomignolo con il quale viene chiamata da sempre in famiglia, fattura molto più che con i film. Era il 2008 quando ha pensato di lanciare questo nuovo progetto direttamente dalla sua cucina londinese, per condividere con il suo pubblico, con un sito, una newsletter settimanale, tanti consigli utili, riflessioni... E soprattutto prodotti da acquistare. Tutto in linea con la sua filosofia di benessere in chiave olistica. I prodotti spaziano dal settore beauty, alla moda, al wellness, dalla cucina, ai viaggi. Non mancano limited edition, come è logico che sia. Oggi, il valore stimato di GOOP, che sul suo sito conta più di un milione di visitatori unici al mese, è di 200 milioni di dollari. Alla newsletter settimanale si sono aggiunti un e-commerce, shop fisici, un podcast, due serie Netflix e una sezione dedicata a problemi di salute fisica o mentale con un'équipe di scienziati e ricercatori pronti a rispondere ai vari quesiti, chiamata GOOP PhD. Nel 2015 aveva già quindici collaboratori, nel 2016 ha lanciato la prima linea di clean skincare e l'abbigliamento G. Label, nel 2017 il primo Summit dedicato al benessere. E ancora nel 2018 i dipendenti sono arrivati a 100 ed è stato inaugurato The GOOP Podcast, con Oprah Winfrey come prima ospite, nel 2019 numerose aperture e lanci, mentre il 2020 è l'anno *The GOOP Lab* su Netflix. L'invidia è un sentimento internazionale, quindi non sono mancate le critiche. Ad esempio, sullo "steaming vaginale", sui dildo d'oro da 15mila dollari, sulla uova di giada per riequilibrare la femminilità. La candela *This Smells Like My Vagina* ha fatto scalpore pure in Italia. Paltrow guarda avanti e fattura. E' stata infatti ante-

signana di un nuovo trend, quello del *celebrity marketing*: star della musica e dello spettacolo che creano il loro brand. I fan del personaggio di turno diventano consumatori, acquirenti convinti soprattutto dall'influenza che la celebrity ha su di loro. Il punto è infatti che Paltrow ha ideato un modello di business che funziona. GOOP si presenta poi come un brand attento a chi come la star ha uno stile di vita basato sulla cura naturale di corpo e mente. *"E' molto importante per me produrre vestiti nello stesso modo in cui vengono fatti gli abiti dei miei designer preferiti, ovvero in Italia. Tra l'altro ad un terzo del prezzo"*, ha dichiarato l'attrice / impresaria.

(Francesca Lovatelli Caetani)



PAZIENTE FACILE

CONTATTI:
+39 3757014008 | info@pazientefacile.com
www.pazientefacile.com



+39 02 8126 5888
Via Polveriera, 41, Novate Milanese MI



Studio S.G. Consulting
Tel. 0317093566
Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)



2F RENT SRL
SERVIZIO DI NOLEGGIO

CONTATTI
Email: 2frentsrl@gmail.com
Via Silvio Pellico 16 - 22060 Cabiate (CO)

Informatica?

Ai bambini la insegna il Papa

Gli studenti di tutto il mondo, compresi quelli italiani, spesso hanno problemi con le materie scientifiche. Anzi, troppo spesso nel nostro paese c'è notevole differenza tra ragazze e ragazzi. Secondo i recenti test Ocse-Pisa, l'Italia è la peggiore tra 81 paesi al mondo per gender gap in matematica: le ragazze sono indietro di almeno 21 punti in matematica, ovvero un intero anno scolastico circa. Che fare quindi? Una soluzione è iniziare a divertirsi con matematica ed informatica fin da piccoli, come propone *Code with Pope*, corso di programmazione autodidattico focalizzato sui bambini sviluppato da esperti polacchi. Per chi non lo sapesse, la Polonia è leader mondiale nella programmazione informatica. Gli studenti polacchi hanno vinto 127 medaglie alle Olimpiadi Internazionali di Informatica, superati solo dai colleghi cinesi, che però sono 37 volte più numerosi. Il progetto, che è gratuito e no profit, è stato avviato da Miron Mironiuk e dal team Cosmose AI come parte dell'iniziativa Programming = Our Second Language. Ma in cosa consiste e come nasce *Code With Pope*? Si parte dall'idea che la programmazione sia oggi una delle competenze fondamentali del 21° secolo, come la lettura, la scrittura o l'aritmetica. Imparando la programmazione, il bambino potenzia le sue capacità di risolvere problemi, la creatività ed il pensiero critico. Più concretamente, si aprirà di fronte ad ogni bambino (e ad ogni bambina) un mondo di possibilità per te per creare giochi, siti web e app. Tutto questo è gratis, in un mondo in cui la formazione è quasi sempre a carico di professionisti e aziende, *Code with Pope* fa capire che lavorare in modo diverso si può. Anzi, probabilmente, si dovrebbe. Code with

Pope è disponibile in diverse lingue tra cui l'italiano ma utilizzarlo in inglese, la lingua della scienza in questi anni, sembra un'ottima idea. I bimbi imparano le basi della programmazione in Python: si parte imparando le variabili, i cicli e le istruzioni condizionali. Poi, si progredisce verso concetti più avanzati come le funzioni e gli oggetti. L'iniziativa Code with Pope, in altre parole, offre a più di 200 milioni di bambini la possibilità di un futuro migliore. Soprattutto a chi tra loro vive nei paesi in via di sviluppo. Qui la maggior parte dei lavori sono ripetitivi e di routine. Imparando le basi della programmazione, i bambini saranno in grado di garantirsi lavori migliori in futuro e saranno meno suscettibili alla manipolazione guidata dall'AI, alle fake news e alle frodi.

codewithpope.com

(Paola Rubini)



 **ViaLibra**



www.vialibraspa.it

 **THE FORMWORK** | forms for your ideas



CONTATTI
 (+39) 02 5275829 | www.theformwork.it
 Via Achille Grandi, 7 - 20097 San Donato Milanese (MI)



C.D. i.s.c.
PONTEGGI

www.ponteggi-milano.it

 **Arredi Goldin**
 TRADIZIONE + QUALITÀ + INNOVAZIONE



+39 02 93567601
www.arredigoldin.it

A cura di Lorenzo Tiezzi

Il coraggio di Ferruccio

Gira in rete uno spezzone di intervista memorabile che ben racconta lo stile irripetibile del leggendario Ferruccio Lamborghini, fondatore del brand di auto di lusso che insieme a Ferrari & Maserati fa sognare il mondo. Lo cito a memoria, l'avrò visto trenta volte di fila. *"Chi compra una Lamborghini ha diritto ad un'assistenza speciale gratuita. In qualsiasi parte del mondo si trovi, se ha problemi con la sua auto, basta che ci chiami e noi interveniamo. Mandiamo un meccanico ed i pezzi necessari con il primo volo disponibile. Non solo: gli mandiamo anche una lettera di scuse"*. Tutto questo costerà molto, chiede ancora il giornalista. *"Sì, costa, certo, ma non conta"*, dice Lamborghini. *"Il cliente a cui lei fa un servizio del genere lo racconta a tutti e quindi diventa una pubblicità"*. Ricordo anche un bel documentario su Lamborghini, anzi un'altra intervista memorabile. Non a Ferruccio, ma al primo ingegnere che assunse giovanissimo quando si mise in testa di produrre pure lui auto da corsa perché aveva litigato con Enzo Ferrari. In quel periodo, primi anni '60, Lamborghini era già un colosso per quel che riguarda i trattori e ogni mezzo agricolo era equipaggiato con gomme Pirelli. Siccome le gomme per auto da alte prestazioni allora spesso davano problemi, Ferruccio aveva bisogno di un fornitore di qualità... e 'ricattò' Pirelli inventandosi problemi sulle gomme per trattori, che in realtà andavano benissimo. Riuscì a farsi scontare le gomme per i trattori che avrebbe dovuto comprare comunque, facendo passare per una scommessa personale un'altra scelta obbligata, quella di montare pneumatici Pirelli sulle sue nuove supercar. Non solo. Per arrivare con un certo stile all'appuntamento con lo staff Pirelli, salì con la sua Ferrari fino al primo piano del Grattacielo Pirelli, cosa ovviamente vietata. Tutto questo può sembra-



Fonte foto: Wikipedia.com

re folle. Senz'altro un po' di boria emiliana c'è. Ma è solo quando ha il coraggio di rischiare molto di qualche si ha che si raggiunge qualcosa di più nel lavoro. Oggi che Lamborghini fa rima anche con le liti familiari tra Elettra e Ginevra, figlie di Tonino e nipoti di Ferruccio, è logico ricordare che il successo della dinastia, nasce dalla solidità dei trattori, dalla bellezza assoluta delle auto e da un po' di spregiudicatezza imprenditoriale. Il gossip, invece, è ininfluenza



EDO
www.edobarista.com



M.P.T.L.
MACHINE TOOL
VENDITA USATO
PIEGATRICE E CESSORE | TAGLIO AL PLASMA | TAGLIO LASER
+39 335 5735314
www.mptlrls.eu



VRI IMPIANTI
www.vriimpianti.com



SKY ROAD 236
PIAZZA GENERALE ARMANDO DIAZ 5
MILANO

Mandorle, sulla pelle



Spesso sottovalutato, l'acido mandelic, ricavato dalle mandorle, è in realtà molto efficace. Tramite una delicata micro esfoliazione, nel tempo attenua le rughe sulla pelle e rigenera i tessuti. E' adatto a tutti, in ogni stagione: schiarisce le macchie, illumina il viso e crea una perfetta rigenerazione del tessuto. Il trattamento, sconsigliato a casa, in Istituto viene effettuato una volta al mese con occhiali appositi e protezioni sulla zona periorbitale. A Milano, da *Tres Chic Parrucchieri*, in viale Tunisia 23, il costo è di 50 euro

Un inverno succulento



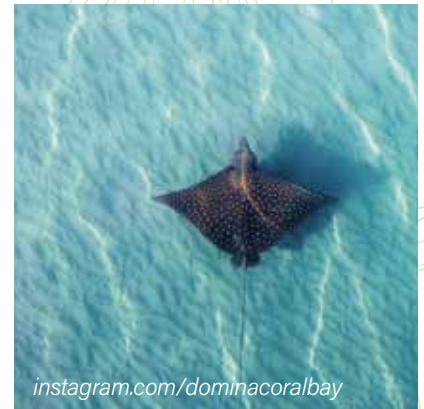
Viaggiare per imparare

Chi l'ha detto che in vacanza bisogna per forza oziare e perdere tempo? Guardarsi in giro viaggiando per cambiare in meglio il proprio lavoro e la propria vita è molto più divertente. Il barman molecolare *Michele Piagno*, che spesso ci regala idee e spunti, mentre scriviamo, è in Repubblica Dominicana, a fare ricerca per i suoi cocktail. *"Mi ha colpito molto la Mamajuana, una bevanda tradizionale di questo paese, preparata facendo macerare rum, vino rosso e miele con cortecce di alberi ed erbe. Ha un sapore unico, molto particolare"*, racconta.



Michelepiagno.it

Lavoro e party al caldo, a Sharm



instagram.com/dominacoralbay

Tra le destinazioni in cui lavorare da remoto, chissà perché, raramente viene inserita Sharm. Situata a poche dall'Italia, è invece perfetta, oltre che per vivere il mare, il deserto e le spiagge in ogni stagione, anche per lavorare al pc. Gli operatori fanno pagare caro il roaming, ma basta portarsi da casa un vecchio telefonino ed usarlo come modem con una SIM locale. E a Capodanno? Non si lavora, ma si balla alla Domina Coral Bay Arena, in un party curato dallo staff di The Beach. Dinner show con artisti internazionali e poi dj set fino all'alba.

Un tempo chiamate piante grasse, le succulente sono perfette per dare nuova vita ai nostri oggetti vintage e regalare serenità alle nostre case in angoli green tutti da vivere. Tazze, teiere, lattine, zucche, scatole (...) vanno forate, per evitare il ristagno d'acqua, che potrebbe danneggiare le radici delle succu-

lente. Hanno bisogno di terreni ben drenati, meglio se terriccio per vasi mescolato con sabbia grossa o perlite. Per finire, sassi, ghiaia o conchiglie sulla superficie, che aiutano a mantenere l'umidità ed evitano la crescita di erbacce. (A cura di Paola Buratto, [instagram.com/progettobiofilia](https://www.instagram.com/progettobiofilia)).

S.D.M srl



TEL: 0295546453
VIA PIOLA 19 - 20833 GIUSSANO (MB)



**PAVIA
STIME**

CONTATTI

Tel. 0382 572909
Via Torretta, 53 - 27100 Pavia



IMA
COMPONENTE S.p.A.

Tel: 02 908 9021
Via Germania, 20/22, 20083 Vigano MI

INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile

Francesca Lovatelli Caetani

Consulente editoriale:

Lorenzo Tiezzi

Progetto grafico:

Matteo Bernaroli

Hanno collaborato:

Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione
del Quinto?**

**Batti il
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

800 24 12 24

GUARDA LO SPOT



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito www.prestitalia.it nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

www.prestito24.it



Prestito 24
Il valore della fiducia