

## MILANO

Droni in volo per la salute

pag. 3

## ECONOMIA

L'occupazione sale

pag. 13

## MODA

Quanto vale la Fashion Week?

pag. 3

## SHOW

Le Cirque du Soleil a Milano

pag. 15

N.4 marzo 2023

### BUSINESS PEOPLE

Phil Knight, il creatore di Knight

pag. 10



**INQUADRA IL QR-CODE E SCOPRI DI PIÙ**

www.invextramagazine.com

# INVEXTRA NEWS

IL BUSINESS MAGAZINE CHE SI MUOVE CON TE

### WELLNESS IS BUSINESS

Jung Cook (BTS) lascia Instagram

pag. 15

### TECNOLOGIA

I computer quantistici parlano italiano

pag. 12

### MILANO

Santa Giulia diventa Leed

pag. 3

### ESPORTAZIONI

L'agroalimentare italiano fa boom

pag. 13

### MADE IN ITALY

**The Ferragnez SPA**

pag. 6



### SPECIALE SPORT

**Maratona, che business**

pag. 6-8



### MILANO NEWS

**All'aeroporto con il taxi volante**

pag. 5



# SALTA SULLA GIOSTRA CRYSSAEDEN EVENTS!

**CON UN SOLO GETTONE FAI GIRARE IL TUO BRAND PER TUTTO L'ANNO!**

Hai capito bene, siamo in grado di veicolare la tua comunicazione, i tuoi prodotti e servizi all'interno di un importante e prestigioso circuito di eventi, un'esclusiva nazionale marchiata Cryssaeden Events.

Il Costo di partecipazione è UNICO e comprende tutti gli eventi in programma, non perdere questa opportunità! Contattaci e ti racconteremo modi e possibilità.

## COPPA MILANO SANREMO

**23/26.03.2023**

Grandissima attesa per la 14ª edizione della Rievocazione Storica della Coppa Milano Sanremo. Rendez - vous presso il famoso e prestigioso scenario dell'Autodromo Nazionale di Monza.

## MILANO RUNNING FESTIVAL

**30.03/01.04.2023**

Come ogni anno il Village della Milano Marathon, verrà allestito all'interno della Milano Running Festival.

## GRANDE BOXE

**24.03.2023**

L'evento della Grande Boxe si terrà il 24 marzo nell'esclusiva location dell'Allianz Cloud.



**ENTRA  
NEL NOSTRO  
EVENTS EDEN**

## Ecco dove abbiamo fatto girare i nostri Clienti nell'ultimo periodo:

### La Half Marathon

La maratona del Lago Maggiore.

### Anaciday

L'evento annuale più importante del settore condominiale.

### Fiera dell'Artigianato

A Milano i prodotti di oltre 100 paesi da tutto il mondo.

### Coppa Milano - Sanremo

Presso l'Autodromo Nazionale di Monza per la prestigiosa Coppa Milano-Sanremo.

### International Security & Fire Exhibition

Fiera Milano l'evento leader International Security & Fire Exhibition.





### Le foto di MIA Fair 2023

Dal 23 al 26 marzo torna MIA, ovvero Milano Image Art Fair. E' la più importante fiera dedicata alla fotografia in Italia. La 12esima edizione dell'evento presenta 100 espositori e ben 16 progetti speciali. Come sempre, l'immagine della fiera è affidata a un artista. Quest'anno tocca al siracusano Davide Bramante, con "MIA MI" (nella foto), un'opera della serie Città ideali che sottolinea il carattere multiculturale e vivace di Milano, città in cui architetture di epoche diverse si mescolano.

### Quanto vale la Fashion Week?

Se la moda italiana cresce a doppia cifra (nel 2022 il saldo positivo è del 18% rispetto al '21) e vale ormai ben 98 miliardi di euro, le sfilate milanesi, il simbolo del fashion system del Bel Paese, fanno altrettanto. Confcommercio stima che l'impatto della più recente fashion week abbia portato a Milano un indotto di 70 milioni di euro. Come abbiamo raccontato nel nostro recente Speciale, la moda è un sogno, ma il fatturato che produce è decisamente reale.



### Droni in volo per la salute

A Milano il cielo è sempre più affollato. Presto arriveranno in città i taxi volanti alimentati a batterie al litio (vedi pag. 5) e già oggi è stato utilizzato un drone per il trasporto campioni di sangue da analizzare. D-Flight, in collaborazione con ENAC, ha effettuato alcuni voli sperimentali, trasferendo campioni prelevati presso i centri di Opera e Rozzano. Per passare ad un uso concreto di questa tecnologia, sarà importante far dialogare droni, elicotteri ed aerei nei cieli delle città.



### Santa Giulia diventa Leed

In città gli interventi di riqualificazione si susseguono e tutti o quasi sono decisamente innovativi. A ridosso della stazione di Regoredo si rinnova Milano Santa Giulia, il primo quartiere urbano ad essere interamente certificato Leed, uno standard

internazionale che riguarda tutto il ciclo di vita degli edifici, dalla progettazione alla costruzione. E' uno "Spark Business District", ovvero un distretto in cui vivere e lavorare al meglio, facendo nascere scintille di innovazione.





**BARONE  
SERVICE**

**Pulizie**  
**Igiene Ambientale**  
**Facchinaggio**  
**Manutenzione dell'immobile**  
**Deratizzazione e Deblaterizzazione**  
**Logistica Integrata**  
**Hostess per eventi e fiere**  
**Traslochi di ogni genere**  
**Trasporti**  
**Sicurezza**  
**Portierato**  
**Outsourcing alberghiero**  
**Sanificazione all'ozono**



**CONTATTI:**

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan

Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699

Mail: [info@baroneservice.it](mailto:info@baroneservice.it)

**[www.baroneservice.it](http://www.baroneservice.it)**





# A Linate con la metro... o con il taxi volante



Arrivare e partire da Milano è sempre più facile. Se Linate sarà da fine giugno '23 l'aeroporto europeo con il collegamento più veloce per il centro città, l'ultimo tratto della M4 in direzione Linate sarà quindi il più lungo di tutta la rete urbana della metro di Milano. La metro arriverà all'interno dell'aeroporto, tramite scale mobili e una passerella elettronica. Il ministero delle Infrastrutture prevede per la M4 24.000 passeggeri ogni ora, con un treno ogni 90 secondi. Complessivamente si stimano 86 milioni di passeggeri l'anno, 180.000 veicoli in meno in strada ogni giorno e 75.000 tonnellate di CO2 in meno ogni anno.

Anche il city airport è cambiato, in meglio: l'opera di restyling durata dal 2019 al 2021, ha apportato a Linate modifiche estetiche e funzionali che hanno trasformato l'aeroporto in un luogo su misura del viaggiatore business. Estetica raffinata, poltrone progettate secondo i principi della neuroscienza, toilette da hotel di lusso, negozi, bar, ristoranti di alto livello... e pure controlli dei bagagli più veloci, grazie alla tecnologia Tac, che rileva i vari oggetti automaticamente. A Linate infatti non è più neces-

sario separare i liquidi e gli apparecchi elettronici dal bagaglio, come avviene solitamente. Non viene neppure richiesto di mostrare i documenti di imbarco, perché avviene tutto con il riconoscimento facciale.

Nell'area check-in sono stati inseriti alcuni giardini pensili in miniatura, colori caldi e rivestimenti in legno che tranquillizzano il passeggero e il restyling ha reso più diretto l'accesso agli aerei, che avviene tramite tunnel. Sea, la società che amministra anche Malpensa, ha poi fatto sapere chi ha davvero fretta dal 2026 potrà scegliere anche i comodi taxi volanti alimentati a batterie al litio (nella foto l'Air Taxi Volocity di Volocopter) per raggiungere i due aeroporti. Il progetto è realizzare due vertiporti in città, uno a CityLife e uno a Porta Romana. Linate è poi già gourmet: Michelangelo Restaurant, premiato dalle guide, offre pasti in 10 minuti oppure pause di relax. Ha vista sulle piste da un lato e sui gate delle partenze dall'altro. La sala è divisa in due settori da una libreria di design, che fa da spartiacque tra il ristorante vero e proprio e il bistrot, destinato ai clienti che vogliono mangiare qualcosa di più semplice, senza perdere tempo.

(Francesca Lovatelli Caetani)



# Maratona, che fatica... e che business!

“Se giochi a calcio i campioni li guardi in tv. Se invece ti iscrivi ad una maratona corri con loro”. Linus di Radio DeeJay, da anni voce e ispirazione di chi fa sport amatoriale, riassume così il fascino crescente per gli sport 'di fatica' degli italiani. Sono ben 15 milioni i nostri connazionali che fanno sport. Molti giocano a calcio e calcetto oppure nuotano, ma quando si tratta di gareggiare sono la maratona e le gran fondo del ciclismo a farla da padrone.

Il motivo, in fondo, è semplice. Correre 42 km senza mai fermarsi o pedalare tutte le salite di lunga gara di ciclismo è faticoso, ma con un po' di allenamento possiamo farlo tutti. E farlo in tanti è più divertente. La maratona di New York con i suoi oltre 50.000 iscritti (e 12.000 volontari) da decenni "blocca" la città e rappresenta ormai un'attrazione pari solo all'Empire State Building. Si corre a novembre, l'unico mese in cui la città non è presa d'assalto dai turisti. Chi arriva da lontano e quindi spende in città per hotel e ristoranti si iscrive senza problemi. I



Linus non coinvolge gli amici del suo programma DeeJay Chiama Italia soltanto in corse come la DeeJay Ten. Nella foto qui sopra, tratta da [Instagram.com/linus\\_dj](https://www.instagram.com/linus_dj), è ritratto con Nicola Savino durante il loro "Tour de Fans", un giro in bici da corsa che li ha portati a scoprire per tante zone del Bel Paese.

runner newyorkesi ci riescono raramente. Perché se nasce sempre dalla passione, lo sport amatoriale è ormai un vero business, proprio come il calcio o il tennis dei campioni. La sola New York Marathon ha un impatto sulla città di circa 400 milioni di euro, mentre il giro d'affari delle maratone europee è di oltre 9 miliardi di euro all'anno. Il boom ha contagiato da tempo il Giappone e pure la Cina. A Pechino corre però solo l'élite: un runner in questa città spende almeno 700 € all'anno, ovvero lo stipendio medio mensile di un cameriere.

Lo sport praticato, in Italia, è un mercato in crescita verticale. Alle gare di riferimento partecipano sempre migliaia di atleti, che comprano scarpe, bici, integratori (...). Spesso, grazie al







già citato Linus, si comincia con le DeeJay Ten (ben 5 nel 2023, a Torino, Bari, Firenze, Napoli e ovviamente a Milano, il 15 ottobre), per poi arrivare ai mitici 42 km.

E che succede il 2 aprile? Si corre la 21esima edizione della Milano Marathon, organizzata da RCS Sport, che mette in scena anche il Giro d'Italia. La gara, che nel 2022 ha totalizzato oltre 20.000 iscritti, è un palcoscenico per sponsor non



solo sportivi, perché colpire migliaia di persone che si sentono protagonisti ai grandi piace. Accanto ad Asics, ecco tra gli altri Lenovo, Arcaplanet e Levis-sima. Quest'anno chi raccoglie almeno 300 € tra amici e familiari e li dona in beneficenza a Dynamo Camp, corre gratis. Chi si iscrive all'ultimo momento spende 89 €, perché ristori e servizi costano, chi l'ha fatto per tempo ne ha risparmiati 30... il business con questi numeri, c'è. E fa bene pure all'Italia, visto che chi corre costa meno al Servizio

Sanitario Nazionale.

La passione per lo sport fa bene pure al fashion system. Moncler punta su Trailgrip, scarpe deluxe (555 €) ispirate all'ultra trail, mentre le strade sono piene di ragazzi con piumini The North Face, nati per affrontare la montagna. Non tutti hanno voglia di correre e faticare. Tanto per sentirsi sportivi basta un certo stile.

**(Jacopo Neri)**

### Vivere di sport non è un sogno

Se giocare in Serie A o diventare allenatore di una squadra nazionale sono sogni quasi irrealizzabili, occuparsi di sport e guadagnare bene non è altrettanto difficile. Online c'è un vero boom di personal trainer ed esperti di fitness al servizio di chi vuol vivere meglio il proprio corpo, ma da solo non trova il tempo e soprattutto la motivazione per allenarsi. Laurearsi in Scienze Motorie ed avere alle spalle un passato di atleta di livello sono, ovviamente, il percorso più indicato per vivere di sport. Le strade alternative, però, non mancano. Endu, una realtà in crescita che si occupa di gestire iscrizioni, marketing e cronometraggi, in questo momento cerca web developer, product manager e marketing specialist. In ogni caso, studiare serve. Ecco perché Margherita Panziera, 4 volte campionessa europea di nuoto, si è appena laureata all'Università degli Studi Link in Economia, indirizzo Marketing and Brand Management. La tesi? L'ha dedicata a "Il ruolo del neuromarketing nel settore sportivo".



### Ultratrail, tra passione... e business

L'ultra trail è crescita verticale. La distanza regina sono le 100 miglia (167 km), da percorrere in due giorni circa, con dislivelli che spesso superano i 10.000 metri. Si corre, anche con la mente, in luoghi splendidi come quelli attraversati dalla Istria 100 by UTMB, in programma il 13 aprile (nella foto). L'età non conta. Marco Olmo l'Ultra Trail Du Mont Blanc, la gara più nota, l'ha vinta nel 2006 e nel 2007, a 58 e 59 anni. Fausto Moia ha fatto di meglio: ha concluso l'Adamello Ultra Trail per 7 volte di fila, l'ultima a 74 anni. Chi organizza gare di corsa in montagna lo fa per passione, ma qualche eccezione c'è: partecipare all'Ultra Trail Du Mont Blanc costa ben € 355, mentre per correre la distanza regina del Tor de Geants (330 km) si spendono addirittura € 900. I costi, per gli organizzatori, ci sono, ma visto che al Tor 2023 parteciperanno quasi 2.000 atleti, pure il business c'è, eccome. Anche perché gli sponsor non mancano.





**Pi Group srl**  
*your trusted advisor*

- **ILLUMINAZIONE A LED**
- **ENERGIA, GAS NATURALE  
E TELECOMUNICAZIONI**
- **GENERAL CONTRACTOR**

**CONTATTI:**

✉ [info@pigroupsrl.com](mailto:info@pigroupsrl.com)

☎ +39 02 99266795

📍 Piazza Leonardo da Vinci, 8 - 20133 Milano

[www.pigroupsrl.com](http://www.pigroupsrl.com)





# Phil, il 'cane da scarpa' che ha creato Nike

"Non lo amo ma crescerà con me". Così diceva Phil Knight, fondatore di Blue Ribbon Sports (poi diventata Nike) nel 1971, a proposito dell'allora nuovo logo dell'azienda, il mitico Swoosh.

La leggenda narra che Carolyn Davidson, la studentessa di grafica che lo disegnò incassò appena 35 dollari. In realtà Davidson, undici anni dopo, fu ricompensata con un anello d'oro a forma di Swoosh... e con una ben più sostanziosa busta piena di azioni Nike.

La virgola capovolta e orizzontale è da tempo il simbolo del brand di abbigliamento sportivo più importante al mondo. Nike infatti nel 2022 ha fatturato 37,4 miliardi di dollari, contro gli "appena" 21,9 della rivale adidas. Se l'azienda è riuscita, come Apple e pochissimi altri, ad eliminare la scritta Nike dal proprio logo non è certo solo merito dell'immediatezza grafica di quest'ultimo. Da sempre il brand di Knight investe una fiume di denaro in pubblicità: più o meno il 10% del fatturato. Lo fa anche oggi, che il marchio è consolidato.

Perché la qualità non basta, va raccontata creando e diffondendo slogan come "Just do it" (fallo e basta). Bisogna legarsi agli atleti quando sono giovani e hanno più potenziale che pretese. Knight lo fece scommettendo sull'allora giovanissimo Michael Jordan, poi diventato una leggenda. Insieme dettero vita ad Air Jordan, un universo sportivo a sé stante a cui Ben Affleck ha dedicato un film in uscita nell'aprile '23.

Si può imparare molto anche dagli inizi di Philip Hampson Knight, che oggi ha un patrimonio personale di oltre 40 miliardi di dollari. In una

recente autobiografia si è definito "Shoe dog", perché il suo successo nasce proprio dall'amore per le scarpe sportive. Nato a Portland nel 1938, mentre si laurea in contabilità all'Università dell'Oregon e consegue un master alla Stanford University, Phil vince pure qualche gara come mezzofondista. Prima di fondare Nike, distribuisce negli USA le scarpe giapponesi Unitsuka Tiger. Perché prima di spiccare il volo con Nike, che in greco significa vittoria, è logico restare con i piedi per terra. E correre più forte di tutti.

**(Francesca Lovatelli Caetani  
e Lorenzo Tiezzi)**





# Usato e vintage: passione o fatturato?



Abbey Clancy, Joanna Lumley e Zoe Ball ad un mercatino dell'usato benefico organizzato da Marks & Spencer e Oxfam a Londra

Solo negli Stati Uniti ci sono più di 20.000 negozi dedicati all'usato. A New York, una città che fa tendenza da sempre nel mondo, è una vera mania, soprattutto per quel che riguarda abiti e accessori. Milano non è molto diversa: East Market, in via Mecenate, in una ex fabbrica aeronautica, è un successo assoluto. Spesso organizza dedicati eventi dedicati all'usato anche in altre parti della città. Antiquariato, modernariato, vintage, second hand, sneakers, dischi, curiosità e vecchie collezioni: c'è di tutto. Lo slogan, *everything old is new again*, mette allegria.

I motivi del successo di tutto ciò che è usato sono anche ecologici: perché far arrivare dalla Cina una t-shirt comprandola in negozio visto che ne trovo una in città usata, tra l'altro più esclusiva? Perché comprarsi un cellulare nuovo se ne troviamo uno usato, anzi rigenerato, garantito, su siti come Black Market, Swappie o Refurbed? Addirittura la stessa Apple offre PC rigenerati sul proprio sito ufficiale.

Negli USA il mercato dell'usato vale 15 miliardi di dollari all'anno, e parliamo solo dei negozi fisici. L'online nel paese è il settore maggiore crescita: si prevede che nel 2026 varrà 4 volte più di oggi. La piattaforma online Depop, conta ormai più di 30 milioni di utenti, con circa 1,8 milioni di venditori attivi. E non ci sono solo le App. I social bastano e avanzano. "Per avere successo a lungo è necessario proporre ai propri clienti un'esperienza d'acquisto unica, che non possono trovare altrove", dice l'ame-

ricana Sara Fernandez, che vende online abiti di seconda mano online da 4 anni ed ha oltre 217.000 follower su TikTok.

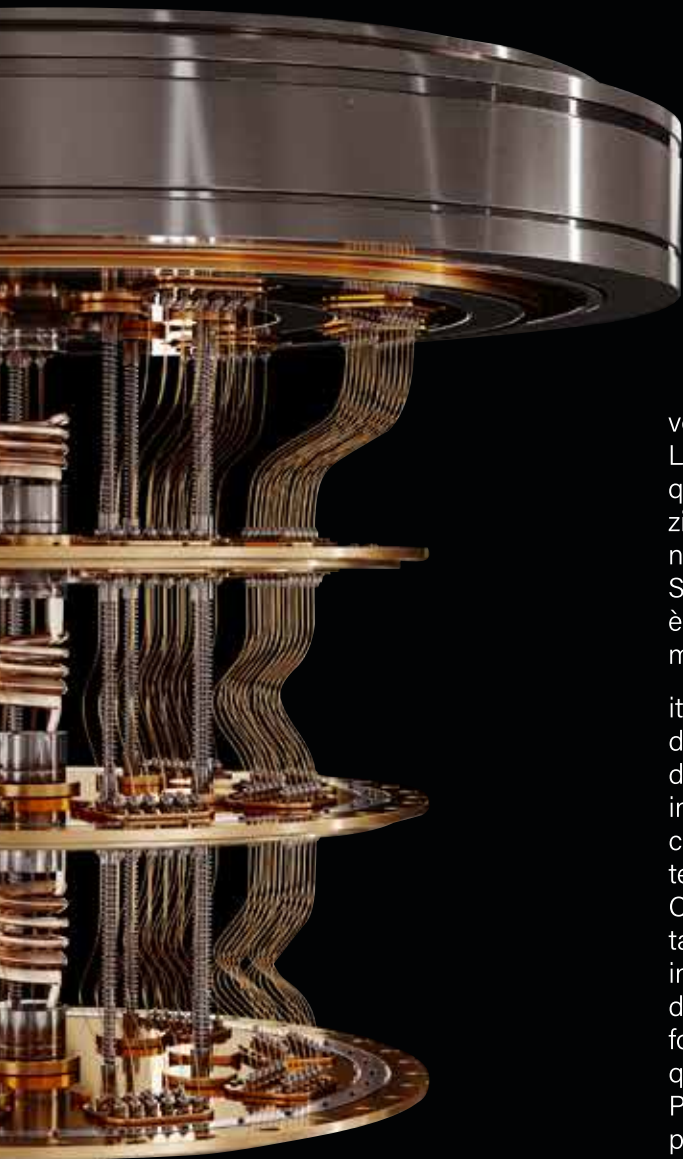
In Italia la App Vinted, dedicata allo scambio di abiti usati (e non solo), è molto pubblicizzata, anche in tv. Nata in Lituania nel 2008 e creata da Milda Mitkute e Justas Janauskas, è approdata negli Stati Uniti nel 2010 e oggi è attiva oltre 20 paesi del mondo. Il suo successo nasce dal fatto che garantisce transazioni, facilità di spedizione e soprattutto di reso.

L'usato, infine, piace, perché offre esperienze d'acquisto rilassanti. Da anni al Castello di Belgioioso (Pavia) prende vita Next Vintage, una manifestazione molto frequentata. È un divertente viaggio nel tempo nella storia della moda e del costume che prende vita ancora una volta dal 14 al 17 aprile '23, in un luogo perfetto per una gita in giornata da Milano.

**(Paola Rubini)**



# I computer quantistici? Parlano italiano



Mentre il “dibattito” sui media e tra appassionati di tecnologia verte ancora su ChatGPT, soprattutto perché chi scrive spesso sogna di smettere per fare altro, la tecnologia del presente e del futuro è già altrove. Ad esempio, nonostante i pregiudizi di troppi, nelle università italiane.

Il nostro paese infatti sta tornando protagonista di quella che molti chiamano già rivoluzione quantistica. E' un futuro vicino a noi, fatto di telecomunicazioni velocissime a prova di bomba (e di hacker), super computer con processori dalle dimensioni micro in grado di mettersi in rete tra loro... e di esperti come Tommaso Calarco, ricercatore italiano 54enne che dopo 15 anni passati all'estero è rientrato in Italia per lavorare all'Università di Bologna.

La Commissione Europea ha già finanziato ricerche in quest'ambito per 10 miliardi, un terzo della manovra finanziaria italiana del 2022. E' una quantità di fondi davvero notevole, che sta crescendo ancora grazie al PNRR.

Se capire il funzionamento di un computer quantistico non è così immediato, è molto più facile capire che i finanziamenti sono arrivati subito dopo che proprio il ricercatore

italiano ha pubblicato “Quantum Manifesto”. Calarco è infatti davvero una figura di primo piano nel settore. Il suo ritorno dimostra che il nostro paese è già oggi ricco di competenze in questo campo. Non solo: l'iniziativa può contribuire a connettere ancora meglio l'ecosistema di eccellenze della tecnologia.

Cosa succederà concretamente? Oltre a formare giovani talenti del settore, il team che ruota intorno a Calarco presto installerà a Bologna uno dei 7 computer quantistici previsti dal programma europeo EuroHPC JU (European High-Performance Computing Joint Undertaking). La città ospiterà quindi un centro di supercalcolo, proprio come già capita a Parigi, in Francia e a Jülich, in Germania. Gli altri super computer saranno collocati ancora in Germania, a Monaco e tra Spagna, Francia, Polonia e Repubblica Ceca.

L'opportunità è ghiotta, ma come sempre il diavolo sta nei dettagli... e nel coordinamento. L'Italia per questo progetto dovrà far crescere, oltre che quelle dell'UniBO, anche le competenze del CNR, dell'INFN (l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare). A questo scopo a breve nascerà la Società italiana di Tecnologia quantistica.

**(Lorenzo Tiezzi)**





## I DMA danno il via all'estate

Il 26 marzo a Villa Renoir (Legnano) va in scena la serata di gala dei Dance Music Awards, il premio dell'intrattenimento italiano. Lo show è curato dall'art director Emiliano Milano e apre simbolicamente la stagione del divertimento estivo. In Sardegna

già è grande l'attesa per spazi deluxe come Just Cavalli Porto Cervo e Cone Club. A Gallipoli, la Praja ha già annunciato un concerto di Mara Sattei, il 12 agosto, mentre il Parco Gondar punta su Sfera Ebbasta (8/8), Lazza (12/8) e Salmo (16/8).

## L'agroalimentare fa boom



60,7 miliardi di euro. E' questo il valore dell'export agroalimentare italiano nel 2022, un record raggiunto grazie ai prodotti simbolo della Dieta Mediterranea. Vino, pasta e frutta fresca, lo certificano Coldiretti e ISTAT, hanno fatturato il 17% in più rispetto al 2021. I mercati principali per i nostri prodotti sono la Germania (9,4 miliardi), gli USA (6,6 m), la Francia (6.5 miliardi). Anche la Gran Bretagna (4,2 miliardi), dopo un stop dovuto ai problemi burocratici della Brexit, è tornata comprare italiano.

## L'occupazione sale

Non sempre si tratta di occupazione stabile ben remunerata, ma i numeri parlano chiaro: era dal 2004 che in Italia non c'erano così tanti occupati. Nello scorso gennaio gli italiani che hanno lavorato sono stati ben 23,3 milioni, quasi mezzo milione in più rispetto al gennaio 2022. E' decisamente positivo che si sia registrata una maggiore crescita tra le donne (2,6%), perché l'occupazione femminile nel nostro paese è decisamente più bassa rispetto ai principali paesi europei.



## Scalapay punta all'Europa



Non sono molti gli unicorni italiani, ovvero le start-up in grado di generare un miliardo di capitalizzazione. Tra queste, Scalapay, la app che permette di pagare prodotti e servizi in 3 rate senza spendere un euro in più. Il marchio è forte soprattutto in Italia, Spagna e Francia, ma visto che sta dando risultati davvero eccellenti, il progetto dell'azienda guidata da Simone Mancini è crescere in tutto il continente. Per un'azienda nata nel 2019 è già un traguardo davvero importante.

M.S.T. Lottoneria

[www.mstlattoneria.com](http://www.mstlattoneria.com)

**CMA**  
SERVICE

VIA GALILEO FERRARIS 7 / M  
20082 BINASCO (MI)

SERIGRAFIA  
**Monteverdi**  
Claudio

Via del Commercio 55/57  
20083 Gaggiano (MI)

**STORE MIX**

+39 02 3322 0140  
VIA GIUSEPPE TARTAGLIA 27, MILANO

[WWW.STOREMIXDERGANO.SHOP](http://WWW.STOREMIXDERGANO.SHOP)

# The Ferragnez SPA ci insegna a comunicare



Da quando sul palco di Sanremo Rosa Chemical ha baciato Fedez, molti si chiedono se sia scattata una crisi vera con la moglie Chiara Ferragni, o se le due superstar stiano solo facendo parlare di sé. Forse la verità sta nel mezzo, in un mix di business e ripicche. Si sa, la calunnia è un venticello e il livello di discussione, sui social, si abbassa ogni giorno di più. Occuparsi con zelo di gossip è molto più divertente che capire perché i due piacciono. La coppia ha sostituito nell'immaginario collettivo il ruolo che avevano attori, reali e rockstar. Chiara & Fedez sono tutto questo e anche di più, come The Ferragnez, la loro serie su Amazon Prime, racconta. Fedez è una star solo italiana, ma di prima grandezza. Sui social non ha filtri: se ha un problema di balbuzie, lo fa sentire. Se ha un complicato tumore al pancreas, lo dice.

Il rapper ha iniziato dall'underground dell'hip hop, senza grandi case discografiche alle spalle, riempiendo locali sempre più grandi e passando poi al pop. Molti oggi lo considerano più un brand che un artista, ma solo su Spotify ha 2.8 milioni di ascoltatori mensili. Visto che un'icona "solo" musi-

cale come Salmo ne ha pochi di più (3.4 milioni), non sono affatto pochi. Qualche problema può averlo anche lui: c'è una battaglia legale in corso tra Marcel Jacobs e Doom Entertainment, società che Fedez gestisce con la mamma Annamaria Berrinzaghi. Jacobs l'ha lasciata per farsi rappresentare da Nexthing.

E poi c'è lei, Chiara, stella mondiale dell'universo moda. Prima fashion blogger ad apparire sulla copertina di Vogue nel lontano 2014, è ancora al centro della scena. Oggi che funzionano i social, solo su Instagram ha 29 milioni di follower. E mentre collabora con brand dell'universo lusso come Louis Vuitton, continua a far crescere il suo, che ovviamente si chiama come lei, Chiara Ferragni. C'è chi dice che non ha una voce televisiva, ed è forse vero, ma il suo abito "nudo" firmato Dior ha fatto comunque il suo dovere sul palco del Festival. Lunga vita a Chiara e Fedez, quindi. Il loro ruolo di maestri di comunicazione, lo ricoprono benissimo. Ognuno di noi, mentre ascolta pareri e idee su The Ferragnez, può imparare qualcosa. Ad esempio, a trasformare le critiche in fatturato.

**(Lorenzo Tiezzi e  
Francesca Lovatelli Caetani)**



## In palestra con Blanco e Lazza



Spesso la voglia di andare in palestra manca. Se però si è clienti GS Loft, a Desenzano (BS), c'è un motivo in più per prendere la borsa, ovvero la possibilità incontrare artisti come Sfera Ebbasta, Blanco e Lazza, che si allenano qui. Chi vuole il massimo sceglie poi Damn Fit, uno spazio per allenarsi in coppia o da soli con personal trainer selezionati. GS sta per Giacomo Spazzini, che in appena 4 anni ha creato una realtà che fattura 9 milioni di euro e dà lavoro a 35 dipendenti.

## Il bosco che toglie lo stress

Passare qualche ora in un bosco è decisamente rilassante. Lo sa chiunque corra o passeggi in campagna o in montagna. L'immenso potere della natura in Oriente viene studiato da sempre. Negli anni '80 è poi nata una terapia chiamata Shinrin-yoku, "bagni in foresta". Fa immergere chi ne ha bisogno nella natura, per riconnettersi ai suoi ritmi perfetti. Il primo bosco certificato FSC al mondo, però, non è in Giappone: sono le foreste della Val di Fiemme, in Trentino.



## Torna le Cirque du Soleil



Le Cirque du Soleil torna a far emozionare l'Italia, con show che fanno bene all'anima. Li mettono in scena artisti di 64 paesi diversi. Sono spettacoli che mixano danza, giocoleria, acrobazie, musica e scenografie sempre diverse. Tra Torino, Pesaro, Bologna e Firenze da settembre va in scena "Ovo", dedicato al mondo degli insetti. A Milano invece, già a maggio e giugno, ecco Kurios, un enorme gabinetto di curiosità in cui come sempre non mancano humor e poesia.

## Jung Cook (BTS) lascia Instagram



Jung Cook, uno dei 7 BTS, senz'altro da tempo la pop band più importante al mondo, ha cancellato il suo account Instagram. L'artista coreano sul social raggiungeva ben 52 milioni di fan, ben più di quelli che totalizza la nostra

Chiara Ferragni. Siccome usa già Weverse Live, il social creato dal management della sua band, il 28 febbraio ha capito che sul sito di Zuckerberg perdeva solo tempo. E' una bella lezione, soprattutto per chi non è una star.

*InveXtra News, per gli amici solo XNews, è il business magazine gratuito "che si muove con te". Distribuito alle fermate più frequentate della metropolitana di Milano, sente forte il ritmo della città "che vive e va avanti", come raccontava uno storico spot tv. InveXtra News è un giornale di buone notizie di business & dintorni. Economia, sport, cultura, relax, moda, personaggi e imprenditori a cui ispirarsi... e tante altre cose belle. Tuffarsi tra le pagine di InveXtra News, in metro e non solo, mette di buon umore e dà spunti per vivere e lavorare col sorriso sulle labbra.*



### INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

**Direttore responsabile**  
Francesca Lovatelli Caetani

**Consulente editoriale:**  
Lorenzo Tiezzi

**Progetto grafico:**  
Matteo Bernaroli

**Hanno collaborato:**  
Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione  
del Quinto?**

**Batti il  
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!  
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

**800 24 12 24**

**GUARDA LO SPOT**



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito [www.prestitalia.it](http://www.prestitalia.it) nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

[www.prestito24.it](http://www.prestito24.it)



**Prestito 24**  
Il valore della fiducia