

**MADE IN ITALY**

**La lezione di Nerio Alessandri**

pag.14



**MILANO NEWS**

**Comprare casa, in periferia**

pag.3

**BUSINESS PEOPLE**

**Rupert Murdoch 92 anni, lavora. L'amore può aspettare**

pag.12



**GOOD NEWS**

**Made in Italy, 7 brand in Top 100**

pag.13

N.7 Maggio 2023



**INQUADRA IL QR-CODE E SCOPRI DI PIÙ**

www.invextramagazine.com

# INVEXTRA NEWS

IL BUSINESS MAGAZINE CHE SI MUOVE CON TE

## Ferrari, Lamborghini & Co:

il sogno delle supercar italiane continua

**TECNOLOGIA**

**Il mercato del vino cresce, grazie gli NFT**

pag.10



**MILANO NEWS**

**Piano City Milano centinaia di concerti**

pag.3



**IN CITTÀ**

**All'Università col cane? Alla Statale si può**

pag.5



# SENZA COMUNICAZIONE NON C'È EVOLUZIONE



**CryssaEdenWeb**

## PRONTI A GETTARE LA RETE!

**Che la Pesca abbia Inizio!** Progettiamo e sviluppiamo Ecommerce e Siti funzionali e veloci, garantiamo Creatività e unicità, una navigabilità ottimale per tutti i device.

SEO e Search Engine Optimization per garantire risultati concreti e trasparenti. Campagne web e social pensate per potenziare brand e vendita, ampliando community e contatti.

Digital Marketing certificato! Email, newsletter ed sms promozionali, dalla grafica, ai testi fino all'invio. Google Ads per arrivare primi sui motori di ricerca! Annunci testuali, banner ad inseguimento, campagne you tube per aumentare le conversioni sul tuo sito.



ENTRA NEL NOSTRO EDEN  
[CRYSSAEDEN.COM](http://CRYSSAEDEN.COM)

La Comunicazione la pratichiamo tutta, Online e Offline fino agli eventi e al promozionale. Entrate nel nostro Eden, navigate all'interno del nostro Sito e scoprirete tanto altro. Contattateci e avrete risposte concrete, vi garantiamo un ottimo rapporto qualità prezzo, competenza, impegno e Creatività sempre nuova!



## Terziario avanzato: in città è in boom

Confcommercio Milano, Lodi e Monza-Brianza conferma ciò che tutti i milanesi in fondo sapevano già da tempo: se le attività commerciali tradizionali sono a volte in difficoltà, e-commerce e servizi in città e in provincia crescono. Tra il 2019 e il 2023 le oltre 285.000 imprese del settore sono crescite del 4%, arrivando ad occupare quasi 2 milioni di lavoratori, il 10% in più rispetto a 4 anni fa. I consumi fuori casa salgono e fanno aumentare il numero dei pubblici esercizi, che passano dai da 14.585 nel 2019 ai 15.349 del 2023.



## Cosmesi coreana a Milano

Nato poco prima della pandemia, non lontano da Porta Venezia, a pochi passi dallo studio di una star dell'arte come Maurizio Cattelan, Soul4Skin è una boutique dedicata al meglio della cosmesi coreana. I prodotti hanno un rapporto qualità prezzo unico, ma c'è molto di più. Andare a trovare Ezio e Leo rilassa. Col sorriso, raccontano una filosofia di cura del sé che parte dalla pelle. Che va sempre detersa e curata alla perfezione, mattina e sera, prima dell'eventuale trucco. [Instagram.com/soul4skin](https://www.instagram.com/soul4skin)

## Comprare casa, in periferia

A Milano i mezzi pubblici funzionano bene. Per questo, sempre più milanesi riescono a rinunciare all'auto di proprietà oppure la usano solo saltuariamente, non nel tragitto casa lavoro. Per questo scegliere di abitare in periferia, spesso, è una scelta vincente. Chi oggi vuol comprare casa all'interno della "cerchia della 90-91", storica linea della circonvallazione esterna, spende almeno 6.000 euro al mq. Ad est, invece, i prezzi sono più bassi: 2.000 euro a Settala e Tribiano, 3.500 a Segrate.



## Piano City Milano, centinaia di concerti

Nato il 16 dicembre 2011, Piano City Milano è ormai un festival musicale molto amato in città. All'inizio era "solo", una maratona musicale, oggi è una manifestazione che propone ben 258 appuntamenti in cui godersi le note che nascono picchiando su

tanti neri e bianchi. Impossibile riassumere: dal 18 (giorno dall'anteprima con Frida Bollani Magoni e Paolo Jannacci, figli d'arte e veri artisti, all'Anfiteatro del Liberty) al 21 maggio si ascolta di tutto. [Pianocitymilano.it](http://Pianocitymilano.it)





**BARONE  
SERVICE**

**Pulizie**  
**Igiene Ambientale**  
**Facchinaggio**  
**Manutenzione dell'immobile**  
**Deratizzazione**  
**Deblaterizzazione**  
**Logistica Integrata**  
**Hostess per eventi e fiere**  
**Traslochi di ogni genere**  
**Trasporti**  
**Sicurezza**  
**Portierato**  
**Outsourcing alberghiero**  
**Sanificazione all'ozono**



**CONTATTI:**

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan

Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699

Mail: [info@baroneservice.it](mailto:info@baroneservice.it)

**[www.baroneservice.it](http://www.baroneservice.it)**



# All'Università col cane? Alla Statale si può



Nella sede di Lodi dell'Università Statale di Milano sarà possibile portare il proprio cane. Dopo due anni di sperimentazione, finalmente i proprietari potranno farsi accompagnare al lavoro dal proprio amico a quattro zampe. Questa possibilità verrà data a professori, ricercatori, bibliotecari e tecnici. L'accordo è stato promosso dai docenti Clara Palestini e Gustavo Gandini, per tutelare le esigenze dei lavoratori con un cane, senza dimenticare coloro che non vogliono interagire con gli animali. C'è la concreta possibilità che l'iniziativa si allarghi ad altri atenei e uffici. Il regolamento parla chiaro: il cane deve essere iscritto all'Anagrafe Regionale degli Animali d'Affezione (AAA), non deve avere patologie trasmissibili e deve avere il suo libretto sanitario, da rinnovare ogni anno. E ancora: deve essere sottoposto a regolari profilassi vaccinali e a trattamenti antiparassitari. E ovviamente, non deve essere pericoloso, non disturbare gli altri dipendenti e deve essere ben spazzolato e pulito. Non è tutto: i proprietari dovranno aver stipulato una polizza assicurativa per danni contro terzi, segnalare la presenza del proprio cane sulla porta del loro ufficio, tenendo guinzaglio e museruola a portata di

mano. Ma chiunque abbia un cane farà tutto questo volentieri. Conosce infatti l'amore infinito e incondizionato dei propri "amici pelosi" e sarà sicuramente contento di averlo con sé anche sul luogo di lavoro. Certo, le feste quando si entra in casa mancheranno, ma volete mettere avere una pet therapy con coccole a portata di mano tutto il giorno? I benefici saranno parecchi, come una più alta performance lavorativa, buon umore, capacità di instaurare migliori relazioni sociali, rapido miglioramento del livello di attenzione. Almeno così garantiscono gli esperti. E noi, amanti degli animali, ci crediamo fermamente! Chi ha un cane, di solito, si affida al buon senso: il nostro amico deve sempre avere un suo spazio, non può ovviamente andare in giro dove vuole. Se poi c'è qualche collega che ha paura o non ama i cani, è necessario rispettare i suoi timori. Non è poi male portare al cane qualche gioco e ovviamente ricordarsi dei suoi bisogni. Infine, è sempre sbagliato forzare gli animali: non devono essere obbligati a restare in ufficio con noi se la situazione non è di loro gradimento.

(Francesca Lovatelli Caetani)



**SUPERCAR, TRA PASSIONE E BUSINESS**

# Ferrari, Lamborghini & Co: il sogno delle supercar italiane continua

I tedeschi fanno ottime auto e pure l'americano Elon Musk ha dimostrato di saperci fare con la sua Tesla. Noi italiani però facciamo **Supercar**, oggetti quasi volanti, che con ruote e motore regalano emozioni. Nella Motor Valley emiliana nascono e crescono eccellenze come **Ferrari, Lamborghini, Maserati** e pure chi si concentra sulle due ruote come **Ducati**, vince. Il futuro del settore sembrava roseo, fino allo stop voluto dalle EU ai motori termici, previsto per il 2035. Non è un fulmine a ciel sereno, ma senz'altro qualche preoccupazione c'è.

Qui su **Xnews** cerchiamo di riflettere sul tema, non cedendo al pessimismo e tradizionalismo, atteggiamenti mentali che in Italia hanno fin troppi proseliti. E partiamo dalle parole, che sono sempre importanti. E' sempre giusto pre - occuparsi, ovvero occuparsi prima, del futuro. Anche per l'auto di lusso italiana. Farsi attanagliare dalla paura, invece, sembra del tutto illogico. Anche perché motori deluxe, arte, buon cibo e design, nel mondo, parlano italiano.

## **Ferrari: Purosangue sold out e prima auto 100% elettrica nel 2025**

Partiamo dai numeri del presente, importanti per capire futuro: nel 2022 di **Ferrari**, brand quotato alla borsa di Milano che è logico considerare italiano (anche se è controllato dall'olandese Ferrari N.V.) nel 2022 ha fatturato 5,09 miliardi di euro, con un aumento del 19% rispetto ai 4,27 miliardi del '21. Gli utili sono aumentati del 13% e i modelli consegnati sono passati da 11.115 a 13.221. C'è stato un vero e proprio boom in Cina, Taiwan e Hong Kong: più 73% rispetto al '21 e 1.552 modelli venduti nel '22. Logicamente, i circa 5.000 dipendenti Ferrari hanno di che gioire, con premi di produzione che passano dai 12.000 (2021) ai 13.500 euro per il '22. Tutto questo in un paese, l'Italia, il cui lo stipendio medio annuale è 21.000 euro. L'unica nota negativa sono i mancati successi in Formula 1. Per il resto, si tutela l'esclusività Ferrari: già da novembre '22 non si può più ordinare Purosangue, il primo SUV del Cavallino. Ed il 100% elettrico? La prima ferrari senza motore termico arriverà già 2025, parola di John Elkann, 10 anni prima rispetto al blocco previsto a Bruxelles



# Successo crescente per Lamborghini e Maserati

Passando a **Maserati**, parte del gruppo Stellantis, nel 2022 il suo fatturato è passato da 2,0 a 2,32 miliardi, con 25.900 vetture consegnate, 1.700 in più rispetto all'anno precedente. In Emilia, dove ha sede il Maserati Lab, nasce la supersportiva Mc20. Il brand del tridente partecipa al mondiale di Formula E e nel secondo semestre '22 lancia Grecale Folgore, SUV 100% elettrico da 500 CV. E com'è andato il 2022 per **Lamborghini**, parte del gruppo Volkswagen come Ducati? Per la prima volta nel 2022 il brand del toro dorato ha superato i 2 miliardi di fatturato, arrivando a 2,38 miliardi di euro. Non è tutto: è il quinto annodi fila in cui l'azienda di Sant'Agata Bolognese cresce e nel '22 ha consegnato ben 9.233 vetture. Il 2023 segna il 60esimo anno di vita dell'azienda, che da pochi giorni ha lanciato sua prima ibrida plug-in, ovviamente supersportiva, Revuelto. Entro l'anno prossimo Lamborghini completerà il passaggio all'ibrido dell'intera gamma e proprio in questo processo, entro il 2028, investirà ben 2.5 miliardi. Riassumendo, per la famiglia Lamborghini, sembra esserci qualche problema solo tra Elettra, popstar affermata e Ginevra, che prova a seguirne le orme. Per il resto il successo continua. Chi oggi volesse comprarsi una Revuelto deve aspettare due anni. E quindi sì, **Ferrari, Lamborghini, Maserati** e le supermoto italiane non fanno rima solo col rombo del motore o con la puzza di benzina "che fan girar la testa" (come cantava Lorenzo Jovanotti ne "La mia moto"). Sono prima di tutto simbolo di lusso, passione, velocità, sport, eccellenza.

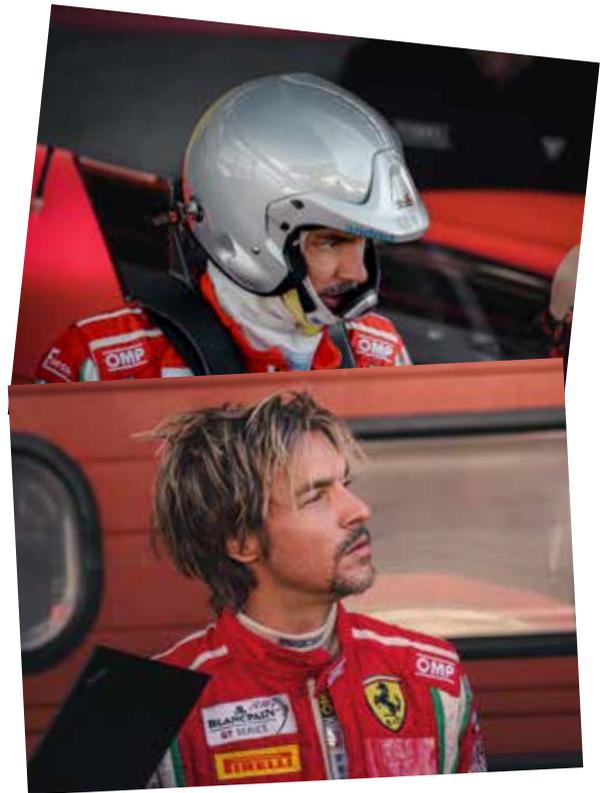


Se tutte le auto al mondo saranno in futuro elettriche, si può star certi che a breve, Maranello e altrove in Emilia, nasceranno le auto 100% elettriche più veloci del mondo. Saranno poi, ovviamente, anche le più belle e le più ricercate. Le uniche che fanno sognare. Perché il design 'estremo', quello che nasce dalla ricerca della prestazione come unico scopo, affascina tutti. Anche chi a malapena guida tra casa e ufficio nel traffico cittadino.



# Andrea Sonvico, una vita al volante

Nato a Cantù l'1 settembre 1984, Andrea Sonvico è istruttore del Centro Internazionale Guida Sicura di Varano de' Melegari (PR) di Andrea De Adamich fin dal 2017 ed è specialista di vetture Granturismo. Dice, così, freddamente, la breve biografia pubblicata sul sito ([guidasiscura.it](http://guidasiscura.it)) di quello che è un punto di riferimento di chi vuole imparare davvero come si guida. " *Le auto, soprattutto quelle veloci, oggi sono sicurissime. E' l'attenzione del pilota o di chi le guida in strada che fa la differenza*", spiega. Andrea ha i motori in testa da sempre. Certo, qualche volta si arrampica, soprattutto sulle montagne comasche e corre pure in bici, perché chi ha il piede pesante vuol sempre arrivare ad un traguardo, ma in fondo è il rumore dei cilindri che conta davvero. Ha iniziato a pilotare quasi da bambino. Sentirlo parlare delle sue tante gare, dai kart, con cui ha iniziato a 12 anni fino alle più recenti gare in cui i piloti professionisti come lui si alternano al volante della stessa vettura con noi comuni mortali (detti gentleman-driver), è ascoltare una storia fatta di passione assoluta per la velocità e per la competizione. Siccome, come capita quasi sempre, non è una storia che si conclude con una vittoria sul bagnato (quando conta il manico) al GP di Monaco, qualche



istante di malinconia c'è. Ma c'è soprattutto tanta velocità. Ad esempio, nella Porsche GT3 Carrera Cup, che ha corso a soli 23 anni, oppure con la Audi SportItalia GT3. Tra le esperienze più belle, c'è quella di aver pilotato, alla 24ore di SPA, la gara più importante al mondo per le vetture Gran Turismo, per il team ufficiale Ferrari, con Alessandro Pier Guidi. " *Pier Guidi è un pilota eccezionale, il più forte con cui abbia mai corso. Stavamo andando bene, ma il gentleman-driver del nostro team ebbe un brutto incidente. Fa parte del gioco*", racconta Andrea. Che poi ha continuato il suo rapporto d'amore con i motori con Ferrari come istruttore con Scuderia De Adamich. In pratica Andrea dà una mano a tutti coloro che vogliono davvero pilotare la propria Ferrari. E non solo. " *Dal corso Pilota Ferrari, in Italia e in America, alle presentazioni di nuove vetture o test drive. Spaziamo dalla pista alla strada. Facciamo questo lavoro per tutto il gruppo, ovvero anche per Maserati ed Alfa Romeo*", conclude. " *Chi frequenta questi corsi spesso ha 20 Ferrari in garage e guida già benissimo. Velocità e disattenzione vanno sempre però sempre gestiti nel modo giusto*"

**(Lorenzo Tiezzi)**





Pi Group srl  
*your trusted advisor*

- ILLUMINAZIONE A LED
- ENERGIA, GAS NATURALE E TELECOMUNICAZIONI
- GENERAL CONTRACTOR

CONTATTI:

✉ [info@pigroupsrl.com](mailto:info@pigroupsrl.com)

☎ +39 02 99266795

📍 Piazza Leonardo da Vinci, 8 - 20133 Milano



[www.pigroupsrl.com](http://www.pigroupsrl.com)

# Il mercato del vino cresce, grazie gli NFT

Cosa lega vino, prodotto tradizionale per eccellenza, con l'innovazione degli NFT? Pensandoci distrattamente, poco e niente. Leggendo invece cosa scrive **ItaliaNFT** sul suo utile web mag, i punti di contatto si chiariscono subito. No, non vogliamo 'imbottigliare' **Tignanello** in cartone e/o mettergli tappi in plastica. Vogliamo raccontare la tradizione dicendo subito che cambia, soprattutto quando non ce ne accorgiamo. Il Tignanello, ad esempio, è nato poco più di cinquant'anni fa, stravolgendo il disciplinare del Chianti Classico e utilizzando soprattutto vitigni come Cabernet Sauvignon e Cabernet Franc, non il solito Sangiovese. Per questo, se vogliamo, che il nostro splendido Made in Italy, punti dritto verso la crescita, dobbiamo parlare di innovazione. E di riconoscibilità. Infatti, il vino italiano deve crescere come brand. Già oggi produciamo molte più bottiglie rispetto a nostri 'cugini' francesi, solo che i prodotti delle nostre cantine, semplicemente, costano troppo poco. In questa prospettiva, l'associazione di un NFT ad una bottiglia pregiata rappresenta un'opportunità importante. Ad esempio, garantisce l'autenticità dell'acquisto e previene la contraffazione, fornendo una certifi-



cazione affidabile. E siccome i collezionisti di ogni genere si somigliano, per aumentare l'attrattiva dell'acquisto di un NFT riferito ad una bottiglia di vino, potrebbe essere conveniente combinare dei token che assicurino la proprietà di un certificato di un'opera d'arte o di una esperienza esclusiva, in cantina o altrove. Più concretamente, già oggi è possibile gestire un NFT come se fosse un'azione o un'obbligazione, che permette di mantenere la bottiglia o la barrique in stoccaggio presso la cantina che l'ha prodotto, fino a quando il bene fisico non verrà riscattato. Ciò consente alla bottiglia (o alla botte) di essere scambiata più volte sui mercati digitali, senza alcuna necessità di spostarla fisicamente.



## Crurated, tra NFT ed esperienze

Non stiamo parlando di futuro e teorie fumose: già oggi esiste **Crurated**, realtà francese che nel suo nome mescola due parole importanti, Curation, curatela per quel che riguarda l'arte e Cru, vitigno in una certa zona. Crurated mette in comunicazione wine lovers e produttori in modo nuovo, infatti certifica ogni transazione tramite blockchain ed NFT, così sia il produttore sia l'acquirente sono al sicuro e possono accedere a informazioni fruibili e trasparenti. Inoltre, gestisce una grande cantina in Francia. Chi compra può scegliere se conservare la bottiglia adeguatamente o farsela spedire dove desidera. Non è tutto: siccome le storie non ben raccontate valgono di meno, solo per i suoi membri (e non per tutti gli altri), organizza eventi in cantine prestigiose, non solo in Francia. A fine aprile '23, chi scrive ha provato a fissare una visita a **Biondi Santi**, i creatori del Brunello, senza successo. Invece chi è socio di Crurated può visitare pure **Emidio Pepe**, **Billecart - Salmon**, **Joaquin**... Certo, per molti questi nomi non vogliono dire molto, come capita per Maurizio Cattelan nell'arte o Cullinan nei diamanti. Gli appassionati, che spesso hanno una disponibilità di spesa molto più alta della media,



però, sanno bene che i sogni costano. E spendono volentieri.

## WineChain lega produttori e wine lovers

Un altro esempio concreto di legame tra vino ed NFT è **Winechain**, che già nell'aprile '22 aveva raccolto finanziamenti per 6 milioni di euro. In confronto al fatturato '22 di Gucci, che trovate nelle nostre **Good News**, non è molto, ma visto che il mercato va in questa direzione e visto che dietro c'è tra gli altri Xavier Garambois (ex vicepresidente Amazon Europe), è utile saperne di più. Nel progetto ha già investito, ad esempio, una Champagne maison come **Louis Roederer**. Il punto fondamentale è semplice: *il mercato dei vini pregiati, i fine wines, sta crescendo a un ritmo che supera l'offerta*. Le aziende vinicole devono cercare di stabilire un collegamento diretto con i loro consumatori finali, non per eliminare i numerosi intermediari, ma per gestire l'attività in modo nuovo. La soluzione proposta da Winechain è creare NFT per ogni cassa di vino, per connettere direttamente azienda e clienti. Anche in questo caso gli NFT, consentono di conservare il vino in condizioni ottimali, favoriscono il cambio di proprietà e permettono ai proprietari di ricevere "royalties" dal mercato secondario. E poi, certo, bersi un bicchiere di una bottiglia NFT, resta un'emozione. Però certificata.

(Jacopo Neri)



**EASYLIFE**

**Gestione Affitti Brevi**

IL MODO PIÙ VELOCE PER AVERE IL MEGLIO DA UN APPARTAMENTO

Via Settembrini 27 - 20134 Milano  
+39 02 8995 4495  
info@easylife.house  
+39 02 8995 4495

www.easylife.house

**LA MODERNA**

Ritiro biancheria a domicilio  
Stireria - Noleggio biancheria  
Sorteria - Lavanderia Industriale

**Tel. 02 9084 1646**

Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

**Studio S.G. Consulting**

**TEL: 031 7093636**

Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)

**T&T**

**LEADERSHIP NELLA  
CYBER SECURITY**

# Rupert, 92 anni, lavora. L'amore può aspettare

Rupert Murdoch, 76esimo uomo più ricco al mondo per *Forbes*, è il proprietario di Sky, celeberrimo colosso mondiale dei media attivo anche in Italia. A 92 anni, sta facendo parlare di sé perché non ha tempo per il matrimonio. Secondo il magnate, che ha un patrimonio di circa 22 miliardi di dollari, avere tante cose da fare è un'ottimo motivo per divorziare. Con una semplice mail ha detto addio alla sua ultima consorte, la splendida ex top model Jerry Hall. All'ex moglie sembra che Murdoch abbia destinato, con generosità, una villa nell'Oxfordshire. Ma Hall avrebbe avuto solo 30 giorni per lasciare l'abitazione di Bel Air, in California. Non è tutto: visto che ci sono alcuni oggetti contesi, Hall ha potuto portare via ciò che le appartiene soltanto sotto il freddo sguardo di guardie di sicurezza. Sarebbe già più che abbastanza, ma Murdoch non si è fermato qui. I bene informati, e pure coloro che credono di esserlo, fanno sapere che ha appena fatto saltare anche il suo quinto matrimonio. La sua (eventuale) futura sposa, Ann-Lesley Smith, 66 anni, vedova del cantante country americano Chester Smith, che tra l'altro somiglia molto proprio a Jerry Hall alla fine l'ha piantata. Perché? Sarebbe troppo religiosa. Tutto questo è molto divertente, certo, ma non è l'unico motivo per cui parliamo di Murdoch su Xnews, un giornale dedicato al lavoro, più precisamente a come migliorarsi lavorando meglio. Parliamo di gossip, con il geniale Rupert, solo per parlare di lavoro. L'imprenditore, infatti, negli anni è riuscito a trasformare un giornale di Adelaide, ereditato dal padre, Sir Keith Murdoch,

in un impero economico. Presidente esecutivo di News Corp e co-presidente di Fox Corporation, è uno dei pochissimi novantenni che ancora gestiscono una società statunitense quotata in borsa negli USA. Recentemente ha concluso un accordo con Google in merito ai contenuti online. Murdoch ha iniziato nella sua Australia, espandendosi poi negli Usa e in Gran Bretagna. Oggi raggiunge i 3/4 della popolazione mondiale. Gli unici dubbi che si intravedono all'orizzonte nel suo impero mediatico sono relativi ai suoi figli, che sono quasi sempre in disaccordo tra loro. Siccome però della sua successione non si parla neppure, tutto fila liscio

(Francesca Lovatelli Caetani)



**CITY WASH**  
CERAMICHE - PULIZIE - MATRICE

PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI | FACCHINAGGIO

CONTATTI  
TEL. 0362 327803  
Via Carlo Sforza 20 - 20143 Milano (MI)  
PI. 80234040963

ITALIA  
NFT

[www.italianft.art](http://www.italianft.art)

Office & Home S.r.l.  
Tel: +39 3515669471

[www.officehomesrl.it](http://www.officehomesrl.it)

**ta bonu!**  
CULURIONES BAR & GOURMET SARDO



## Made in Italy, 7 brand in Top 100

Le classifiche, soprattutto quelle che mettono in fila solo la notorietà, non numeri, spesso lasciano il tempo che trovano. Tuttavia un'occhiata alla Global RepTrak 100 è utile darla. Dice che ben 7 brand dei 100 brand più noti al mondo sono italiani. Al 99esimo

posto c'è Prada, al 47esimo Giorgio Armani, mentre al 44esimo arriva Lavazza. Barilla è 33esima, Ferrero è al numero 30. Pirelli è 15esima, Ferrari 13esima. Gucci, assente, si consola con circa 10.5 miliardi di fatturato nel 2022. Più di Prada, ferma a 4.2.

## La lista di Time celebra gli USA



In stile contemporaneo, ovvero politically correct, Time cambia stile alla sua lista di 100 persone più influenti del 2023. Non c'è più un vincitore, non c'è una copertina a specchio, per celebrare se stessi. Né un computer, perché l'AI fa un po' paura. Ci sono invece 100 artisti, icone, pionieri, leader, titani e innovatori. C'è Elon Musk, non manca Beyonce (come titana, non come artista). Doja Cat è invece una pioniera. Le personalità asiatiche non mancano, ma il magazine a stelle e strisce soprattutto racconta l'America.

## I matrimoni valgono 61 miliardi

Dopo la pandemia, i matrimoni sono in forte in crescita e con essi il settore degli abiti da cerimonia. Nel 2022 aveva un valore di circa 61 miliardi di dollari nel mondo, nel 2030 dovrebbe arrivare a 83,5 miliardi (Market Research). Se qualcuno punta sull'online e sul low cost, in realtà la maggior parte dei clienti continuerà a scegliere i negozi fisici (71 miliardi di valore). La moda italiana, simbolo di eccellenza, è molto amata nei paesi che spendono di più per le cerimonie: USA, Cina, Giappone, Corea.



## Borse di studio EU: italiani sul podio



Gli Erc advanced grants 2022, le borse di studio finanziate dalla EU premiano tanti ricercatori italiani: sono terzi in Europa, superati di poco da tedeschi e francesi. Ciò Significa che la qualità della nostra formazione universitaria è ottima. E anche che, come paese, dobbiamo fare più ricerca attiva. Anche con talenti internazionali. Intanto, alla Statale di Milano arriverà Amnon Neeman, matematico australiano. Majed Chergui, fisico svizzero francese, lavorerà invece alla Elettra Sincrotrone di Trieste

**Tel. 02 9084 1646**  
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

**StoreMix**  
StoreMix Riguarda  
Via G. Manfredi 85 MI  
02/9600932

StoreMix Bergamo  
Via G. Tartini 27 MI  
02/33291448

**SERIGRAFIA**  
**Monteverdi**  
Claudio

Via del Commercio 55/57  
20083 Gaggiano (MI)

**CMA**  
**SERVICE**

VIA GALILEO FERRARIS 7 / M  
20082 BINASCO (MI)

Innovazione e sentirsi bene,

# la lezione di Alessandri



Nel 2022 era tra i 50 italiani miliardari nel mondo, per il secondo anno consecutivo tra l'altro. Fondatore e creatore di **Technogym**, **Nerio Alessandri** è una delle nostre eccellenze imprenditoriali a livello internazionale. Ha iniziato il suo sogno quello di creare macchine belle ed anche efficienti, negli anni '80, nel garage di casa. Sui suoi tapis roulant oggi si allenano 35 milioni di persone. Le sue macchine, invece, sono in 65mila palestre di 100 Paesi del mondo. Technogym, che ha sede a Cesena, lavorano 2mila dipendenti, sparsi in 14 filiali. E' un'azienda da sempre internazionale, che oggi esporta il 90% della sua produzione, già da tempo quotata in borsa. Alessandri ha recentemente investito anche in **The Longevity Suite**, clinica specializzata in antiage che ha già oggi 26 centri nelle città più importanti d'Italia e pure nelle capitali del turismo di lusso di Svizzera e Ibiza. Diplomato in disegno industriale all'istituto tecnico, aveva iniziato a lavorare in un'azienda di packaging di frutta e verdura... ma già da ragazzo, pensava ad altro. Era uno sportivo e aveva notato che le palestre avevano pochi attrezzi. Erano luoghi piuttosto spogli e semplici. All'inizio progettò l'hack squat, una macchina

per lavorare sulle forza delle gambe con i pesi che 'scarica' la schiena, mentre previene da eventuali infortuni grazie al suo movimento guidato. Fu un successo, con tantissime richieste e fu il primo passo verso l'attività da imprenditore illuminato. Perché da sempre Alessandri è capace di pensare in grande, rischiare e cambiare. Da sempre crea tendenze: quando era di moda il body building, parlava già di fitness. Quando gli altri iniziavano ad amare il fitness, già virava sul wellness, portando avanti attrezzature super moderne, monitor e tapis roulant belli e funzionali. In diverse interviste ha dichiarato che la formula vincente è l'innovazione, oltre ai solidi principi trasmessi dalla sua famiglia. Nel 2020 ha investito anche in Datrix, startup dedicata intelligenza artificiale per il business. Alla IT Week 2022, ha dichiarato "Il wellness va oltre l'apparenza: non è vedersi belli ma sentirsi bene". Chiunque sia un vero sportivo, nel fisico, ma anche nello spirito, condivide pienamente questa formula, portata avanti da un italiano che tutto il mondo ci invidia.

**(Francesca Lovatelli Caetani)**

## Padel & cultura, in Sicilia



Ottima cucina, relax, mare, sole e cultura. Se tutta l'Italia, da Nord a Sud, mette insieme a suo modo gli ingredienti della vacanza perfetta, la Sicilia è in decisa crescita. Al Domina Zagarella, non lontano da Palermo, ci sono poi due elementi in più, tutti da vivere. Di giorni si gioca a Padel, in due campi omologati, imparando con un istruttore federale, oppure sfidandosi, anche in veri tornei. La sera ci si godono i dinner show, la musica e i piatti di The Beach. A bordo piscina e di fronte al mare.

## Power nap, per lavorare meglio

Gli sportivi e le nonne di tutto il mondo lo sapevano già e la scienza lo conferma. un pisolino dopo pranzo, se non è troppo lungo, migliora tutto quanto il lungo pomeriggio che abbiamo davanti. Non sempre magari, ma quando si è dormito poco e/o male, una bella power nap serve, eccome. Dormendo 10 - 20 minuti non entriamo certo in fase REM, la più profonda del sonno, ma ci rilassiamo davvero e dopo siamo davvero più produttivi, a lungo. L'importante è non esagerare, danneggiando l'equilibrio sonno veglia.



## Prison Beer, la birra che aiuta



Bere un boccale, una bottiglia o una lattina di birra prodotta in un carcere è senz'altro una buona idea. Facendolo si dà una mano a chi, mentre sconta la propria pena, inizia a pensare al futuro... e impara un lavoro vero e proprio. Se poi si beve Prison Beer, spillata all'interno del carcere di Busto Arsizio, si va sul sicuro, perché è prodotta in collaborazione con The Wall, il birrifico di Lorenzo "Kuaska" Dabove, uno dei più stimati esperti di birra artigianale italiana.

## Camera da letto biofilica... fa riposare meglio



La camera è senz'altro la più importante stanza della casa per quel che riguarda il relax. Chi vuol dormire meglio seguendo i criteri della biofilia, può partire dai colori delle pareti, che non devono stridere tra loro. La disposizione dei mobili deve dare priorità al letto, il

punto focale della stanza. Come? Magari con una testiera in legno, o con piante cadenti posizionate su mensole. E poi, tessuti morbidi, cuscini, oggetti raccolti in mezzo alla natura... (a cura di Paola Buratto, [Instagram.com/progettobiofilia](https://www.instagram.com/progettobiofilia))

  
 communication • new media • events

Contattaci per l'acquisto di spazi pubblicitari ad hoc su Invextra Magazine. A vostra disposizione per Creatività/ Grafica/Interviste /Pubbliredazionali.



+39 02 66267110  
 info@cryssaeden.com  
 cryssaeden.com

  
 Luce & Gas

**INVEXTRA MAGAZINE**

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

**Direttore responsabile**  
 Francesca Lovatelli Caetani

**Consulente editoriale:**  
 Lorenzo Tiezzi

**Progetto grafico:**  
 Matteo Bernaroli

**Hanno collaborato:**  
 Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione  
del Quinto?**

**Batti il  
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!  
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

**800 24 12 24**

**GUARDA LO SPOT**



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito [www.prestitalia.it](http://www.prestitalia.it) nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

[www.prestito24.it](http://www.prestito24.it)



**Prestito 24**  
Il valore della fiducia