

MADE IN ITALY

Lo stile di Federico Marchetti

pag.14

TURISMO

JP Pineta, il glam di MiMa

pag.8



SUMMER NEWS

Threads vs Twitter

pag.3



SUMMER WELLNESS

Porto Cervo, in Basilicata

pag.15

N.13 Agosto 2023

INQUADRA IL QR-CODE E SCOPRI DI PIÙ



www.inextramagazine.com

INVEXTRA NEWS

IL BUSINESS MAGAZINE CHE SI MUOVE CON TE

Summer Edition

Turismo, il petrolio del Bel Paese

TECNOLOGIA

Cosa berremo nelle estati del futuro?

pag.10



SUMMER SOUND

L'estate di Annalisa

pag.13



IN CITTÀ

Milano: il mattone è gold

pag.12



CryssaEden

C o m m u n i c a t i o n

Prenditi il tuo spazio salta su Invextra Magazine!

Fai viaggiare veloce la Comunicazione, il Brand della tua Azienda con Invextra Magazine 40.000 Copie mensili distribuite One to One nelle principali stazioni metropolitane milanesi più la versione Online! La vetrina ideale per pubblicizzare servizi e prodotti con un costo contatto assolutamente vantaggioso! Contatta i nostri Consulenti e avrai risposte, soluzioni e tutta l'assistenza di cui avrai bisogno.

Sfoggia i
Magazine



Promozione di Giugno:
Pagina Pubbliredazionale
+ giornalista dedicato
e fotografo SCONTO 30%
Un'esclusiva CryssaEden
Communication

Inoltre a tua disposizione la pagina intera, la seconda e quarta di copertina, strillo in prima di copertina e piedino, **il tuo spazio prendilo Qui!**

Promotion
Sui contratti
di Giugno e Luglio
sconto del 30%



3755580536

Creative Concept Nicola Maggi By CryssaEden

Locatelli nel Guinness



Davide Locatelli è un pianista rock che con le sue performance ha incantato le platee di Italia e USA. Ha suonato sulla cima del monte Khardong La in Ladakh (India), a 5.384 metri di altezza, conquistando il Guinness World Record per la piano performance effettuata alla maggiore altitudine "È stato difficilissimo. Più di una volta stavo per smettere di suonare dal gelo - racconta Locatelli - La forza d'animo e la volontà di non deludere chi mi ha supportato in questa impresa hanno avuto la meglio".

La pressione fiscale cala

Se, purtroppo, l'indebitamento dell'Italia non cala, nel primo trimestre del 2023 la pressione fiscale per le famiglie lo fa. Non è tutto: il potere d'acquisto degli italiani è aumentato del 3,1%, grazie anche ad un rallentamento dell'inflazione. Inoltre, il reddito disponibile dei consumatori è aumentato del 3,2% rispetto al trimestre precedente, mentre la spesa per consumi finali è cresciuta dello 0,6%. Lo ha comunicato l'Istat, giusto in tempo per far rilassare il Paese prima delle meritate vacanze.



Threads vs Twitter



Twitter, il social di Elon Musk, sta già tremando. Meta, la società di Mark Zuckerberg (Facebook, Instagram, WhatsApp) sta lanciando Threads, una app piuttosto simile dedicata soprattutto a brevi messaggi di testo. Sembra che Zuckerberg abbia anticipato il lancio di questo nuovo social perché Musk sta limitando l'uso del di Twitter, con lo scopo, a suo dire, di limitare i furti di dati... Chissà. C'è fermento, che si spera non finisca davvero sul ring. Musk e Zuckerberg ci fanno divertire.



Nucleare sì o no?

L'Italia da tempo ha scelto di non utilizzare il nucleare, così come la Germania. La Francia, invece lo usa massicciamente e vende anche al nostro Paese energia elettrica ricavata da questa fonte. Se il nostro paese ancora continua a non trovare un sito di

smaltimento definitivo per le scorie nucleari e i media spesso aumentano il caos, i ragazzi del L'Avvocato dell'Atomo su [instagram.com/avvocatoatomico/](https://www.instagram.com/avvocatoatomico/) spiegano tutto. Ad esempio che nucleare e rinnovabili non sono in contrapposizione.

Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

StoreMix
StoreMix Bergamo
Via G. Mattei 85 MI
02/9080092

StoreMix Bergamo
Via G. Tartini 27 MI
02/3329148

SERIGRAFIA
Monteverdi
Claudio

Via del Commercio 55/57
20083 Gaggiano (MI)

SAM TI ARREDA

EMAIL: info@samtiarreda.com
VIA SANT'AGOSTINO 7 - 20821 MEDA MB



**BARONE
SERVICE**

Pulizie
Igiene Ambientale
Facchinaggio
Manutenzione dell'immobile
Deratizzazione
Deblaterizzazione
Logistica Integrata
Hostess per eventi e fiere
Traslochi di ogni genere
Trasporti
Sicurezza
Portierato
Outsourcing alberghiero
Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan
Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699
Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it



- ✓ *Distribuzione mondiale*
- ✓ *Qualità eccezionale*
- ✓ *Offerte imperdibili*
- ✓ *Pagamenti sicuri*



MILANO

Via Polveriera, 41 - 20026 Novate Milanese (MI)

PADOVA

Via del Progresso 7 - 35127 Padova (IT)

www.dingfengimportexport.it



Milano: il mattone è gold



Il lusso non va mai in crisi, neppure a livello immobiliare. Anzi cresce. Le case più prestigiose a Milano vengono vendute molto spesso con il passaparola da un piccolo gruppo di agenzie specializzate, con prezzi che partono da 2,5 - 3 milioni di euro e dimensioni dai 250 metri quadrati in su. Tra queste, un attico in corso Venezia da 510 metri quadrati e 10 milioni di euro, una villa da ristrutturare di 740 metri in pieno centro a 9 milioni di euro e una casa di 355 metri a Brera, passata di mano a 5,3 milioni di euro. La media della durata di un annuncio di vendita, rispetto a un anno fa, è in calo del 16%. L'offerta è per il 99% composta da appartamenti. Per le ville, molto rare in città, invece, siamo intorno all'1% mentre il peso della domanda meneghina rispetto al mercato di lusso nazionale si attesta a fine 2022 al 25%. L'offerta di lusso a Milano è infatti cresciuta in un anno del 17%. Le zone più richieste sono all'interno della cerchia dei Navigli, con case da 1 a 1,8 milioni di euro di valore totale, con prezzi fino a 10.600 euro al metro quadrato. Tra la cerchia dei Navigli e le

Mura spagnole si collocano abitazioni fino a 1,6 milioni di euro di valore totale e 9.400 euro di prezzo medio al metro quadrato. Infine, tra la terza e la seconda circoscrizione sono in vendita appartamenti fino a 1,4 milioni di euro con prezzo medio al metro quadro di 7.800 euro. Se il valore complessivo delle abitazioni offerte in tutta Italia da milione di euro in su è di circa 48 miliardi di euro, poco più di 6 miliardi (circa il 13% del totale) sono riferibili a residenze in vendita a Milano. A Roma, che è molto più grande invece, il valore delle case di pregio è appena di 4,5 miliardi. Napoli totalizza appena 790 milioni, a Torino di 523 milioni. Decisamente più luxury la Versilia (3,5 miliardi) e la Riviera Ligure (2,9 miliardi). Tra i motivi di questo boom c'è quello che viene chiamato "effetto Ucraina": si stima che ben 15 mila milionari abbiano lasciato la Russia dall'inizio del conflitto. Hanno fatto la stessa scelta il 42% degli ultramilionari ucraini. Chi ha questa disponibilità raramente sceglie bed & breakfast.

(Francesca Lovatelli Caetani)



CITY WASH
CLEANING INDUSTRIAL SERVICE

PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI | FACCHINAGGIO

CONTATTI
TEL. 0362 327003
Via Carlo Sforza 29 - 20143 Milano (MI)
PI. 05634040963

Office & Home S.r.l.
Tel: +39 3515669471

www.officehomesrl.it

M.P.T.L
MACHINE TOOL
VENDITA USATO

REGATRICI E CESCOE | TAGLIO AL PLASMA | TAGLIO LASER

CONTATTI
Tel. +39 335370334 | www.mpitl.it
Via Papa Giovanni XXIII 2 24040 Madonna (BG)

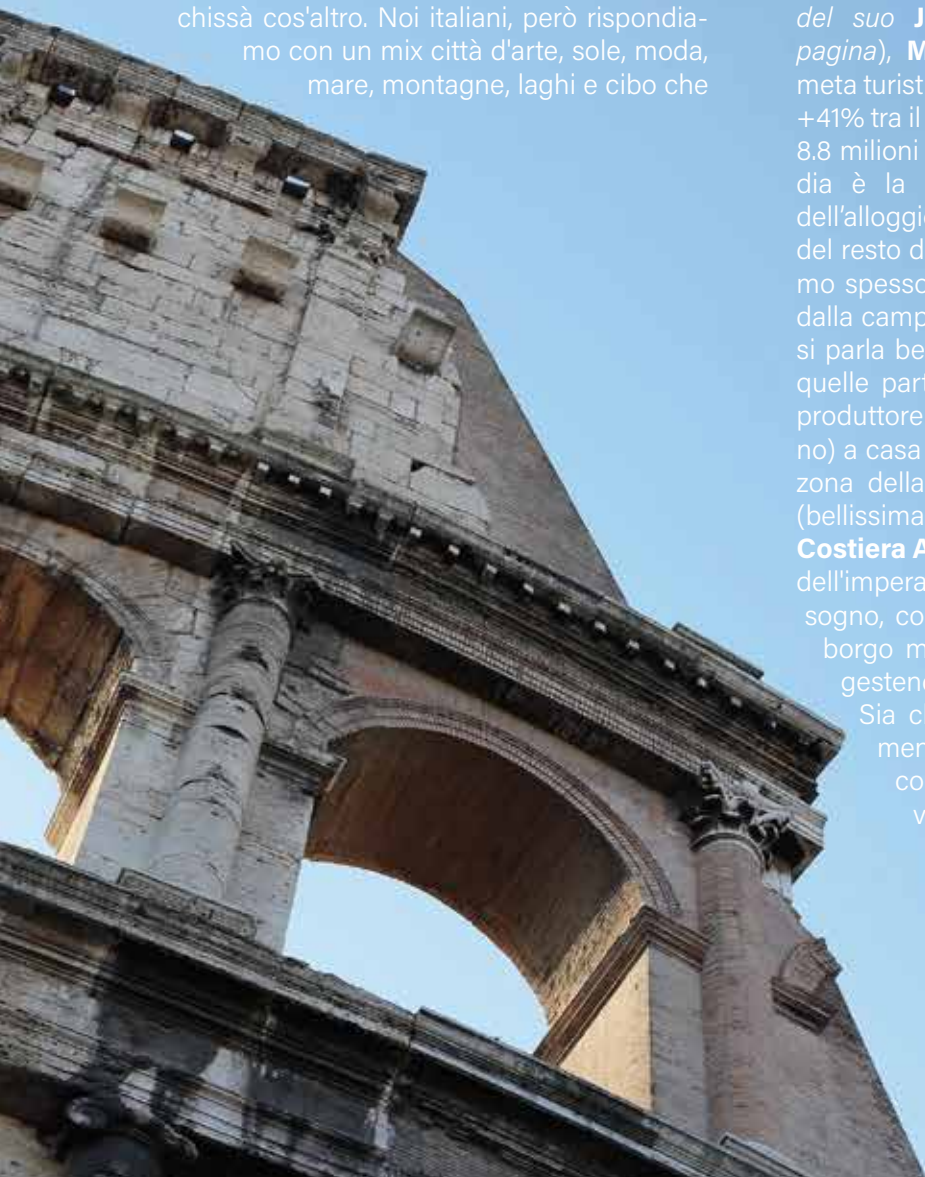
dpr SMART SOLUTIONS FOR THE LABELING INDUSTRY

CONTATTI
(+39) 0362 542025 | www.dpr-srl.it
Via Marisa Bellariva, 8 - C - 20025 Barlassina (MI) Italy

Turismo, il petrolio del Bel Paese

Nonostante alcune (presunte) debacle come l'accostamento Ferragni / Venere di Botticelli nella campagna Open To Meraviglia, il turismo in Italia funziona. Ovviamente, da buoni italiani, vediamo sempre più il bicchiere mezzo vuoto che mezzo pieno. Ma il turismo cresce. Altrove nel mondo hanno il petrolio, le terre rare o chissà cos'altro. Noi italiani, però rispondiamo con un mix città d'arte, sole, moda, mare, montagne, laghi e cibo che

altrove nel mondo si sognano soltanto. In una parola soltanto, anzi sono tre, il nostro 'stile di vita' fa invidia al mondo. Veramente. E il turismo in Italia cambia sempre. Se la **Riviera Romagnola** oggi piace un po' di più ai pensionati e meno alle giovani Nord Europee (*con la splendida eccezione di Riccione e Milano Marittima e del suo JP Pineta, di cui leggete girando pagina*), **Milano** è in crescita verticale come meta turistica. Gli arrivi in città sono cresciuti del +41% tra il 2010 e il 2019. Nel 2023 ospiterà circa 8.8 milioni di viaggiatori. Per questo la Lombardia è la prima regione italiana nel settore dell'alloggio e ristorazione. Ma parliamo anche del resto d'Italia, visto che su XNews raccontiamo spesso le eccellenze milanesi... E partiamo dalla campagna, quella toscana. Se nel **Chianti** si parla bene inglese è perché l'olio e il vino di quelle parti, lo scozzese **Sting** (che oggi fa il produttore d'eccellenza al **Palagio**, nel Valdarno) a casa sua poteva solo sognarli. In Puglia la zona della Valle D'Itria sta facendo la stessa (bellissima) fine. E che dire di **Capri**, della **Costiera Amalfitana**? Amata dal bel mondo fin dell'imperatore Tiberio, l'isola dei Faraglioni è un sogno, come un weekend a **Positano**, antico borgo marinaro in cui oggi si diventa ricchi gestendo un garage con paio di posti auto. Sia chiaro: a Positano si arriva comodamente anche con il bus da Sorrento e con la barca da Amalfi e Salerno. Chi vuol per forza arrivarci con la sua auto, paga qualcosa in più che a Milano, per posteggiare. E' una sana legge di mercato, che in Costiera porta ormai 10 mesi all'anno quel turismo di qualità a cui allude



(a volte con toni troppo coloriti) Flavio Briatore, ambasciatore dello stile italiano di divertimento e ristorazione nel mondo. E quindi, Costiera esclusa (tanto è già sold out, come Firenze e Venezia), che deve fare il turismo italiano per raggiungere anche quel target di viaggiatori che hanno voglia di regalarsi un sogno, anche in ottobre e non solo a **Ferragosto**? Il primo passo è dimenticarle, queste Feriae Augustus, malsana invenzione che ci trasciniamo dietro da millenni. Nel resto del mondo le vacanze estive si fanno da inizio maggio a fine settembre, proprio quanto dovrebbe durare l'alta stagione di tutti i nostri hotel e resort. E poi dovremmo provare a risolvere davvero i problemi di città come **Roma**, a cui i romani vanno incontro ogni giorno, proprio come i turisti. A Milano quel grande evento che è stato l'Expo ha davvero rilanciato la città, per cui la rinuncia alla candidatura per Olimpiadi del 2024 è stata un errore... ma le basi la Città Eterna le ha. In fondo, basta mettere a punto trasporti e gestione dei rifiuti per ritornare a parlare della grande e splendida Roma, così diversa dai piccoli borghi. La forza del nostro paese è appunto la sua diversità.

Tra Nord e Sud cambia davvero quasi tutto, ma non, finalmente, la qualità dell'accoglienza. Ogni struttura di successo ha il proprio stile e sempre più spesso mescola accoglienza e ristorazione. Perché almeno in vacanza, chi ha voglia di cucinare? In Sicilia **Domina Zagarella**, a Santa Flavia, punta sul lusso accessibile e sullo sport, dal padel al beach volley passando per le immersioni, ma chi vuole passare la giornata oziando sul lettino dal brunch a notte fonda può farlo al **The Beach**, dove la Cena Siciliana ogni martedì propone tutti, ma proprio tutti, i piatti siciliani più rappresentativi... E che succede a Radda, nel già citato Chianti? Il nuovo boutique hotel **Pieve Aldina**, parte del gruppo Domaine de Fontenille, è parte della collezione Relais & Châteaux. Conta 22 tra camere e suite, una piscina esterna, una SPA e (ovviamente) un ristorante di livello. Domaine de Fontenille è un gruppo francese, certo, ma uno degli obiettivi del turismo in Italia è appunto 'fare sistema' ed accoglie anche chi non si accontenta dei bed & breakfast. Per una volta, siamo sulla strada buona, in ambito lusso e non solo.

(Lorenzo Tiezzi)



JP Pineta, il glam di MiMa

Continuando a parlare di turismo, eccoci al suo lato più notturno e glamour. Arriviamo a Milano Marittima: la bella località romagnola non sarebbe così "up" senza il suo Pineta. Tutta quanta la filiera del turismo decenni beneficia della presenza di un club unico.. Perché come il Pineta c'è solo il Pineta. Oggi è JP Pineta, da poco riaperto come parte di un gruppo che ha portato al successo locali come Just Cavalli a Milano (ora ribattezzato Just Me). E non solo. Negli ultimi anni il brand è stato sviluppato anche nei luoghi più noti di tutta Italia, tra cui Porto Cervo e la Versilia. Alla nuova vita del Pineta partecipa anche il team che ha sviluppato la sua attività al Mambo Beach e Oceano, Sono stati loro ad aprire le porte della discoteca dei vip al grande pubblico per la stagione estiva il 2 giugno, con una veste completamente nuova e moderna. Tante le novità apportate dal gruppo milanese alla struttura storica che, dopo aver chiuso i battenti a gennaio, ha riaperto con un nuovo look, e un tocco di mood internazionale, che certamente gioverà alla tanto amata località romagnola. Modelle, celebrities, imprenditori e socialità hanno già iniziato a fare la passerella sul red carpet del Pineta! Diverse le novità, con lo stile tipico della nuova gestione, che venerdì propone la serata Mamacita, un vero e proprio cult, tra ritmi black, hip hop, reggaeton, in collaborazione con Radio 105, che scaldano il Pineta. Il sabato è la serata più esclusiva della Riviera, con molti vip, personaggi del mondo dello sport, dello spettacolo, pubblico adulto e servizio 5 stelle, come è nello stile del nuovo Pineta firmato JP, che ha ospitato in console anche il famosissimo DJ Claptone, maschera dorata a forma di becco sul volto e ritmi house. Il nuovo Pineta firmato JP ha dato spazio anche ad un Novella Party Night, serata itinerante che fa tappa nei locali più prestigiosi di tutta Italia. Il Direttore Novella 2000 ha coinvolto grazie al suo giornale e il suo sito novel-



la2000.it lettori, fotografi, personaggi del mondo dello spettacolo, che sono stati fotografati e pubblicati dal settimanale, il social magazine più mediatico di sempre.

(Francesca Lovatelli Caetani)



AUTOVIGANO
leader dal 1988

CONTATTI
Email: autoviganodue@gmail.com
Via dell'Industria, 21 - 20083 Vigano di Gaggiano



IMA
CORPORATION

Tel: 02 908 9021
Via Germania, 20/22, 20083 Vigano MI



LEADERSHIP NELLA
CYBER SECURITY

CONTATTI:

Email: info@tandt.it

Via San Marco 33, 20121 Milano


Cosa berremo nelle estati del futuro?

*E' estate e il caldo fa venire sete. Quale periodo migliore per parlare di cocktail? Lo facciamo con **Michele Piagno**, barman esperto di mixology molecolare friulano. Anzi gli lasciamo carta bianca, o meglio gli porgiamo il nostro calice o il nostro tumblr. Ne sa abbastanza per raccontarci il futuro dei cocktail. Ne sa, eccome se ne sa. Ad esempio, ha collaborato con Norbert Niederkofler, chef tre stelle Michelin (vedi foto). Il futuro dei cocktail è pieno di possibilità. Ci sono diverse tendenze che potrebbero influenzare il mondo dei cocktail nei prossimi anni. Parlo di ingredienti e tecniche innovative. Ci si aspetta ad esempio un maggiore utilizzo di ingredienti insoliti nella creazione di cocktail. Gli chef e i barman stanno esplorando nuovi gusti e combinazioni, utilizzando erbe rare, spezie esotiche, infusi personalizzati e additivi insoliti per creare bevande uniche. Un'altra tendenza sono i cocktail a basso contenuto alcolico o senza alcol. La tendenza verso uno stile di vita più sano e bilanciato sta spingendo molti consumatori a optare per cocktail a basso contenuto alcolico o senza alcol. Questi cocktail offrono esperienze gustative interessanti e creative senza l'effetto inebriante dell'alcol. Tra i tanti vi propongo i cocktail a base di birra. Quelli preparati dagli ambasciatori Gulden Draak sono ottimi. C'è poi sempre più attenzione all'ambiente ed alla sostenibilità. Ci si aspetta un aumento dell'uso di ingredienti locali, stagionali e biologici, nonché di prati-*



che di preparazione e servizio più eco-friendly, come l'eliminazione delle cannucce di plastica e l'uso di bicchieri riutilizzabili. Chiudiamo con due tendenze, forse contrapposte. L'uso della tecnologia nel mondo dei cocktail sta diventando sempre più comune. App e strumenti digitali aiutano noi barman a creare ricette innovative, condividere idee e migliorare l'efficienza nella preparazione. Tuttavia credo che sia fondamentale restare se stessi e soprattutto saper coinvolgere chi è al bancone. Secondo la filosofia "cocktail omakase" (chef's choice), il barman crea cocktail su misura in base ai gusti e alle preferenze del cliente. In fondo il segreto è tutto qui.

(Jacopo Neri)



www.edobarista.com



SIGMA
SOCIETÀ PER AZIONI
SISTEMI INTEGRATI
PUBBLICITÀ E MARKETING
© 02 3533486



THE FORMWORK | forms for your ideas

CONTATTI
(+39) 02 5275829 | www.theformwork.it
Via Achille Grandi, 7 - 20097 San Donato Milanese (MI)



ITALIA EVENTI SRL
www.italiaeventisrl.com

CMA SERVICE

QUALITÀ NELL'INSTALLAZIONE INDUSTRIALE



VIA GALILEO FERRARIS 7 /M - 20082 BINASCO (MI)

La tenacia di Howard

“Ho parlato con 242 persone e 217 mi hanno detto di no. È veramente sconcertante sentirsi dire così tante volte che la propria idea è qualcosa in cui non vale la pena di investire”, diceva Howard Schultz, futuro miliardario all’inizio della sua carriera. Dietro al successo di Starbucks non c’è solo la visione di un bar ‘all’italiana’ in cui si possa oziare e non solo bere ottimo caffè. C’è prima di tutto la costanza del suo creatore, Schultz... che in realtà Starbucks mica l’ha fondata. Era ‘solo’ un’ottima torrefazione di Seattle quando lui faceva di tutto per convincere i proprietari a trasformarla in un business globale, senza riuscirci. Dovette fondare un’altra catena, Il Giornale, prima di potersi comprare Starbucks. Era il 1987 e 5 anni dopo Starbucks contava già 165 caffetterie sparse per gli USA. Il gruppo, nella sua storia, non sempre navigato in acque tranquille e Schultz è sempre corso ad aiutare il suo brand (ed il suo patrimonio): nel 2000 ha lasciato il ruolo di CEO, per rientrare nel 2007. Poche settimane fa ha fatto la stessa cosa, dimettendosi dopo essere tornato in sella in un periodo non facile. Di questi giorni è una polemica con i sindacati, ovviamente negli USA, dove la contrapposizione tra union e imprenditori è spesso ancora forte. Schultz, in realtà, come molti imprenditori americani, è noto anche per il suo impegno sociale. Ha introdotto programmi per sostenere i coltivatori di caffè, garantendo condizioni di lavoro eque e sostenibilità ambientale. Ha anche affrontato temi importanti, come la crisi dei senzatetto, sostenendo iniziative per migliorare le comunità in cui Starbucks opera. Il margine per sostenere queste iniziative c’è, perché un caffè o un frappuccino, da Starbucks, costano un bel po’. La leggenda narra che la storia di Starbucks sia iniziata nel 1981 quando

Schultz fece un viaggio a Milano. Qui rimase affascinato dalla nostra cultura del caffè e dall’atmosfera dei nostri bar. Non tutti certi del successo di Starbucks in Italia, paese in cui la catena è arrivata da poco. I risultati sono eccellenti, perché di italiano ha ben poco. Il merito del suo successo è soprattutto di Schultz.

(Giulio Strocchi, Lorenzo Tiezzi)



ATA SOCCORSO
SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA

CONTATTI
+39 02 813 9261 | info@coopatasoccorsomilano.it
www.coopatasoccorsomilano.it



SAPIENZA
COLORIFICIO

www.colorificiosapienza.it



EM IL MESTIERE DEL LEGNO



CONTATTI
TEL. 031 207891 | INFO: AMMINISTRAZIONE@EM.IT
VIA SARTALESSANDRI, 100 - 20146 MILANO (CENTRO) (EM)



ZF RENT SRL
SERVIZIO DI NOLEGGIO

CONTATTI
Email: zferent@gmail.com
Via Silvio Pellico 16 - 22060 Cabiate (CO)



“Like a Butterfly”, il ritmo di Paola Peroni

La musica di Paola Peroni, dj e produttrice musicale bresciana con all'attivo diversi successi discografici nel mondo, nell'estate '23 prende di nuovo il volo, anche grazie alla voce ed al ritmo di Sam Stray Wood. "Like a Butterfly", in italiano come una

farfalla, è il pezzo perfetto per ballare fino all'alba di fronte al mare. Si sente forte un mix di suoni tech house, dance ed elettronici che si mescolano ad una 'melodia' rap che colpisce all'istante. Star fermi è dura.

L'estate di Annalisa



La sua "Mon Amour" forse a fine estate sarà incoronata come tormentone della stagione... o forse no, sarà battuta da un altro suo brano, la pubblicitaria "Disco Paradise", interpretata con Articolo 31 e Fedez. Parliamo di Annalisa, da sempre bella e brava e finalmente davvero popstar. Sarebbe stato bello ascoltarla live quest'estate, ma bisogna aspettare fino alla primavera '24, quando sarà live ad aprile tra Firenze, Milano, Bari, Napoli, Padova e Roma. Tutte le date su [instagram.com/naliannalisa](https://www.instagram.com/naliannalisa).

I “Vetri neri” di Anna

Anna Pepe, sul palco e in studio semplicemente Anna, è una delle rapper in maggiore ascesa nella scena italiana. Molto amata dagli appassionati del genere e non ancora abbastanza dagli adulti, questa volta nell'energica "Vetri Neri" collabora con Capo Plaza su un beat creato da Ava. La base strumentale della canzone cita il mitico sax di "Mr. Saxobeat", ma lo trasforma in un brano notturno, perfetto per una notte che non vuol finire. A volte, anche d'estate, il buio non basta.



Il suono di Dj Timmy



Se le disco, per fortuna, quest'estate sono sempre piene, una bella tendenza sono i party privati, più esclusivi. In situazioni di questo tipo, in Toscana e non solo, sul palco c'è spesso Dj Timmy, artista della console capace di spaziare attraverso i generi musicali. "Un dj può proporre ciò il pubblico conosce in modo nuovo. E anche ciò che ancora non conosce, ma potrebbe amare", racconta. Seguirlo su [instagram.com/rotationbytimmydj](https://www.instagram.com/rotationbytimmydj) è una buona idea, a livello di musica e di stile.

Costantin Auto
dal 1988

CONTATTI
02 518 3027 | www.costantinauto.it
Via Pepe 21, Paderno Dugnano (MI), 20037

LA MODERNA
PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI
FACCHINAGGIO-LAVANDERIA

contatti:
TEL. 0363 344190 - FX. 10034040963
Via UMBERTO I N. 25 - 20814 VAREDO (MB)

Studio S.G. Consulting
TEL: 031 7093636
Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)

LA MANNA
S.R.L.

0239468641 | www.la-manna.it
Via Clateo Castellini, 63, 20077 Melegnano MI

Lo stile di Mr. Yoox

Parliamo di grandi personaggi e imprenditori per motivi banali. Di Cristiano Ronaldo conosciamo più la passione per il denaro che la sua fissazione per gli allenamenti. Di Federico Marchetti, il fondatore di YOOX, il primo sito a realizzare e-commerce in ambito fashion su scala globale, ultimamente si è parlato fin troppo solo perché è stato tra i pochi comuni mortali (non nobili) ad essere invitato all'incoronazione di Re Carlo III. Perché è successo? Semplice. Marchetti conosce di persona Carlo dal 2018, quando l'imprenditore italiano invitò il futuro re e la futura regina Camilla ad una presentazione di un hub tecnologico delle sue aziende a Londra. Nella foto lo vediamo al centro, con Carlo e con l'ambasciatrice britannica Jill Morris. Come tutti o quasi i grandi imprenditori, Marchetti è un grande PR e sa senz'altro come comportarsi in ogni contesto, visto che da sempre lavora con il lusso. A Re Carlo, in realtà, sembra che tecnologia e moda non interessino molto, ma che sia un fanatico della sostenibilità. E' questo che lo accomuna a Marchetti, che oggi ha lasciato le sue aziende per dedicarsi a progetti legati proprio all'ecologia e ad un modo di produrre e distribuire più green. Più o meno 50enne, originario di Ravenna ha iniziato a studiare con le idee chiare. "Avevo un piano e l'ho eseguito: Università alla Bocconi, esperienza in Lehman Brothers, Master alla Columbia University. Mi piace la sfida e risolvere le cose difficili", ha dichiarato in un'intervista qualche tempo fa. Solo chi ha testa dura e una visione così chiara poteva creare, quasi 25 anni fa, il primo portale online dedicato al lusso. Allora la moda aveva una gran paura del web, di perdere tutta la sua esclusività e la sua complessa filiera distributiva. Per riuscire ci voleva un 'matto' come lui, che si definisce un entertailer "uno che mette insieme entertainment e l'attività del retailer". I risultati oggi parlano di un successo globale che senz'altro ha aiutato anche la crescita della moda italiana nel mondo nell'era digitale. Come dicevamo, la nuova vita di Federico Marchetti è tutta

dedita all'ecologia e uno come lui la sa senz'altro raccontare bene, senza urlare troppo. Facendosi amare da tutti, anche da chi fa girare il mondo, come brand e re.

(Giulio Strocchi, Lorenzo Tiezzi)





Regalarsi Oggiano



Perdere tempo scrollando su Instagram o su altri social è una faccenda comune, ma non significa che non sia un problema grave. La soluzione, d'estate, è seguire Francesco Oggiano ([instagram.com/fraoggiano](https://www.instagram.com/fraoggiano)), tra i volti di WILL. Ogni giorno, anche quando è a New York per un master come mentre scriviamo, spiega a chi lo segue come funzionano i media e quindi almeno un po' come gira il mondo. Avete pensato a scrivere un curriculum di fallimenti? Oggiano l'ha fatto.

Domenica, al Doride

Cambiano le mode e le tendenze... e nell'estate 2023, ballare dal tardo pomeriggio e con ancora la luce del sole è diventato il nuovo trend, soprattutto nei luoghi "up". E' una tendenza interpretata alla perfezione al Doride Beach di Marina Di Carrara, stabilimento deluxe dove ogni domenica va in scena Sunset Aperitif. Saintpaul Dj in console, performer internazionali ed un tramonto unico di fronte al mare. L'ingresso è libero e selezionato, il che facilita il divertimento.



Muoversi o lavarsi i denti?



La nostra società non è più, purtroppo, tradizionale. Per questo chi lavora di ufficio o altrove passa gran parte della propria giornata in ufficio seduto, "accorciando" il proprio corpo per poi allenarsi per brevi momenti a ritmi folli e innaturali. Una soluzione semplice per tutti non c'è, ma alcuni trainer suggeriscono di allungarsi almeno mentre ci si lava i denti, dopo i pasti. Tra le posizioni da recuperare c'è quella dello squat naturale, comune in tutto l'Oriente e dura per molti di noi.

Porto Cervo, Basilicata



Creato da chi costruì quel paradiso luxury che è Porto Cervo, Porto degli Argonauti, a Marina di Pisticci è situato in una posizione strategica. Accanto ad una spiaggia chilometrica, c'è un porto turistico da sogno, mentre la storia e la cultura di Matera sono a due passi.

Non ancora così conosciuta, è una destinazione perfetta per chi vuol far vacanza con un certo stile senza cadere nei soliti riti, ma anche per famiglie, amanti della vela e del buon cibo.


CRYSSAEDEN
 communication • new media • events

Contattaci per l'acquisto di spazi pubblicitari ad hoc su Invextra Magazine. A vostra disposizione per Creatività/ Grafica/Interviste/Pubbliredazionali.



+39 02 66267110
 info@cryssaeden.com
 cryssaeden.com


PAVIA STIME

CONTATTI
 Tel. 0382 572909
 Via Torretta, 53 - 27100 Pavia

INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile
 Francesca Lovatelli Caetani

Consulente editoriale:
 Lorenzo Tiezzi

Progetto grafico:
 Matteo Bernaroli

Hanno collaborato:
 Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione
del Quinto?**

**Batti il
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

800 24 12 24

GUARDA LO SPOT



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito www.prestitalia.it nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

www.prestito24.it



Prestito 24
Il valore della fiducia