

MADE IN ITALY

Lo stile di Arrigo Cipriani

pag.14



MILANO NEWS

L'Ippodromo torna a splendere

pag.3

BUSINESS PEOPLE

J.K. Rowling & Harry Potter

pag.12



SHOW

Woodoo, ballare per ritrovarsi

pag.15

N.6 aprile 2023



INQUADRA IL QR-CODE E SCOPRI DI PIÙ

www.inextramagazine.com

INVEXTRA NEWS

IL BUSINESS MAGAZINE CHE SI MUOVE CON TE

Il Salone del Mobile, palcoscenico mondiale del design italiano

Crediti fotografici: Courtesy Salone del Mobile.Milano <https://www.flickr.com/photos/saloni/albums>

TECNOLOGIA

ItaliaNFT, Made in Italy nel Web3

pag.10



GOOD NEWS

Prada: 400 assunzioni nel 2023

pag.13



MILANO NEWS

Milano Cortina 2026, crea 13.000 posti di lavoro

pag. 5



SENZA COMUNICAZIONE NON C'È EVOLUZIONE



CryssaEdenWeb

PRONTI A GETTARE LA RETE!

Che la Pesca abbia Inizio! Progettiamo e sviluppiamo Ecommerce e Siti funzionali e veloci, garantiamo Creatività e unicità, una navigabilità ottimale per tutti i device.

SEO e Search Engine Optimization per garantire risultati concreti e trasparenti. Campagne web e social pensate per potenziare brand e vendita, ampliando community e contatti.

Digital Marketing certificato! Email, newsletter ed sms promozionali, dalla grafica, ai testi fino all'invio. Google Ads per arrivare primi sui motori di ricerca! Annunci testuali, banner ad inseguimento, campagne you tube per aumentare le conversioni sul tuo sito.



ENTRA NEL NOSTRO EDEN
CRYSSAEDEN.COM

La Comunicazione la pratichiamo tutta, Online e Offline fino agli eventi e al promozionale. Entrate nel nostro Eden, navigate all'interno del nostro Sito e scoprirete tanto altro. Contattateci e avrete risposte concrete, vi garantiamo un ottimo rapporto qualità prezzo, competenza, impegno e Creatività sempre nuova!



L'ippodromo torna a splendere

Si torna a correre, anzi a galoppare, all'Ippodromo Snai di Milano. All'inaugurazione di qualche giorno fa hanno partecipato ben 5.000 persone, grazie ad una splendida giornata di sole primaverile. Aperto ogni mercoledì e domenica, spesso propone eventi anche il sabato e come sempre ogni corsa vive anche di mondanità, scommesse e relax. Godersi un cocktail in una delle terrazze sta già tornando ad essere una piacevole abitudine, per chi in città ha voglia di guardare e farsi guardare.

Legomania, in città e non solo

Che Milano sia ormai una delle città più iconiche del pianeta lo dicono film e spot tv (già raccontati negli scorsi numeri di InveXtra News). L'ennesima conferma arriva da Luca Petraglia, Lego artist che dopo aver ricostruito con i celebri mattoncini la Fontana di Trevi e l'Arc De Triumphe ha realizzato pure il Duomo di Milano e Piazza Gae Aulenti. Non è tutto: anche a Gardaland, al Legoland water park, si fanno notare un tram e una riproduzione in scala dello skyline milanese.

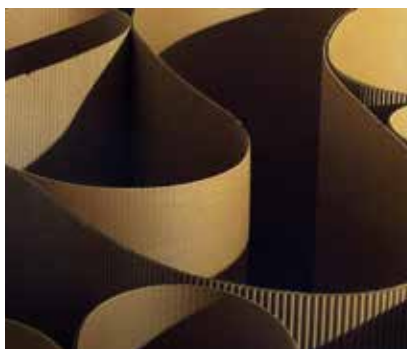


Instagram.com/lucapetraglia.it



Milano: l'immobiliare è in boom

Immobiliare.it ha stilato la classifica dei dieci quartieri più cari in Italia. Ben 8 su 10 sono a Milano, con Roma, ben più grande e popolosa, che insegue con sole due zone (Centro Storico e Aventino). Non è tutto: tutte le prime quattro posizioni sono occupate da zone di Milano: Centro, Garibaldi / Porta Nuova, Arco della Pace e Quadronno / Palestro. La zona di Porta Nuova, in particolare, è piena di cantieri, segno che i prezzi alti non spaventano né costruttori né nuovi acquirenti.



L'arte di Pistoletto invade la città

Molti viaggiatori e molti milanesi non lo sanno, ma la grande "Mela Reintegrata" che dà mostra di sé davanti alla Stazione Centrale è di Michelangelo Pistoletto. In questi giorni tante altre opere di quello che è uno degli artisti contemporanei più affermati al mondo inva-

dono la città: a Palazzo Reale, ad esempio c'è "Pace preventiva", un suggestivo labirinto in cartone, mentre altre installazioni prendono vita al Museo di Storia Naturale, al Planetario e all'Acquario Civico.





**BARONE
SERVICE**

Pulizie
Igiene Ambientale
Facchinaggio
Manutenzione dell'immobile
Deratizzazione
Deblaterizzazione
Logistica Integrata
Hostess per eventi e fiere
Traslochi di ogni genere
Trasporti
Sicurezza
Portierato
Outsourcing alberghiero
Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan

Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699

Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it



Milano Cortina 2026, crea 13.000 posti di lavoro



Milano Cortina 2026 sembra un evento lontano, ma 3 anni passano in fretta. E' la terza edizione della storia delle olimpiadi invernali che si svolge in Italia (dopo Cortina 1956 e Torino 2006), e sarà la prima Olimpiade e Paralimpiade invernale su un'area diffusa di oltre 22.000 km. Sedici discipline Olimpiche e 6 Paralimpiche prenderanno vita in diciotto impianti sportivi, comprensori sciistici e palazzi del ghiaccio. Sono in arrivo più di 3500 atleti e tecnici da 93 Paesi del mondo e ovviamente tanti appassionati, circa 700.000 europei e 700.000 provenienti dal resto del mondo. A Milano città prenderanno vita tre competizioni (hockey su ghiaccio, short track e pattinaggio di figura) e oltre al bellissimo comprensorio Cortina saranno coinvolti nelle gare anche quelli della Valtellina. A Bormio, la Pista Stelvio sarà il campo di gara dello sci alpino maschile. A Livigno invece prenderanno vita le gare di Snowboard e Freestyle Skiing.

L'impatto positivo su Milano e ovviamente pure sul Trentino sarà davvero notevole. Secondo un recente studio dell'Università Luiss commissionato dal Comitato Leonardo, l'impatto complessivo sull'economia italiana sarà importante, quasi 3 miliardi

euro. Ovviamente sarà lo sport a fare la parte del leone con una crescita prevista di 1.142 milioni di euro, ma anche il turismo ed altre realtà stanno già oggi avendo reali benefici grazie all'evento.

Ad esempio, l'edilizia di alto profilo, quella che realizza grandi opere. A Milano, in cui le gru non si contano, ferve l'attività nel cantiere del Villaggio Olimpico, che avrà sede nell'area dell'ex scalo di Porta Romana e sarà poi riconvertito in residenza per studenti. Il Media Centre dedicati ai giornalisti avrà sede a Rho, dove prese vita l'Expo. Si prevede che complessivamente le Olimpiadi Invernali daranno vita a ben 13.000 nuovi posti di lavoro. Non c'è infatti solo bisogno di volontari e atleti, lo sport ha bisogno di professionisti dell'organizzazione.

Non meno importanti e spettacolari delle Olimpiadi sono poi le Paralimpiadi, 9 giorni di sport intenso ed emozioni. Tra le discipline, Para Biathlon, Para Hockey su Ghiaccio, Wheelchair Curling, Para Cross Country-Skiing, Para Snowboard ed il Para Sci Alpino.

**(Francesca Lovatelli Caetani e
Lorenzo Tiezzi)**



www.lunitrasporti.it



www.colorificiosapienza.it



TEL. 026880807 | info@extracasa.it
VIA MARCELLO PRESTINARI 5 - 20128 MILANO

Il Salone del Mobile, palcoscenico mondiale del design italiano

Dal 18 al 23 aprile '23, presso Fiera Milano Rho prende vita la 61esima edizione del **Salone del Mobile**. E' di gran lunga la più importante manifestazione al mondo per quel che riguarda il design. E tanti pezzi di design, così come le supercar (a cui presto daremo spazio su InveXtra News), la lirica, il buon cibo, vino e moda, nel mondo, parlano prima di tutto italiano. A volte marchi e pubblicità usano a sproposito l'aggettivo iconico. Ma capolavori del design come la lampada Arco disegnata da Achille Castiglioni per Flos o la poltrona Sacco creata nel 1968 da Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro per Zanotta sono davvero icone senza tempo. E ogni anno il Salone del Mobile rinnova il mito del design italiano, che spesso è costoso, non per tutti. Non è detto sia un male, perché realizzare prodotti ad alto valore aggiunto remunera tutta quanta la filiera, come accade del resto in ambito tecnologico. Computer e telefonini Apple, pur Made in China, costano più degli altri anche perché, semplicemente, sono più belli e funzionali.

Inoltre, al **Fuorisalone**, tutta Milano si riempie di eventi che coinvolgono tutti, anche coloro che non sono professionisti o appassionati di Made in Italy, di "bello" e il "ben fatto". Milano è tutto l'anno il centro del mondo per quel che riguarda il design di qualità, ma per una settimana diventa un palcoscenico di importanza internazionale, prima di tutto per 1.962 espositori, di cui oltre 550 giovani talenti under 35 e 27 scuole di design. Nel 2022 si sono registrate oltre 262.000 visitatori, provenienti da 173 Paesi. Per il 2023, anche se ovviamente russi e ucraini mancheranno, è atteso il ritorno di buyer e appassionati cinesi.



Le novità in Fiera

Ma cosa vuol rappresentare il **Salone del Mobile** quest'anno? Senz'altro la volontà degli organizzatori è quella di innovare il modo di esporre brand, pezzi di design e arredi. L'obiettivo è poter continuare a generare valore per la design community e soprattutto per tutta quanta la filiera del design. Tre importanti novità caratterizzano l'edizione di quest'anno. Innanzitutto, l'unico livello espositivo: gli espositori dei padiglioni superiori (8-12, 16-20) vengono ricollocati in quelli inferiori al fine di semplificare la visita. In secondo luogo, il nuovo layout di **Euroluce**, concepito per riportare l'uomo e la fruizione della manifestazione al centro grazie a un percorso ad anello, smart, fruibile e meglio connesso, rompendo ogni possibile barriera tra stand e visitatore. Infine, la componente culturale sarà integrata negli spazi della biennale della luce. Come? Attraverso contenuti interdisciplinari ed esperienziali, che spazieranno dall'architettura all'arte, con mostre, talk, workshop ed installazioni site-specific.

Manifesti e allestimenti che emozionano

Decisamente d'impatto sono anche i **manifesti** che raccontano la nuova edizione del Salone del Mobile. Rappresentano un nuovo abbecedario del design, reinventato dallo studio Leftloft e reinterpretato da **Gio Pastori**, declinato in 26 diverse versioni, una per ogni lettera dell'alfabeto, accompagnata da oggetti attorno ai quali si è sviluppato il sistema del design internazionale. I manifesti sono un "alfabetiere" nello stile immortale di Munari, maestro del design italiano, composto da forme assolute e animato dall'uso di luce e nuance pure. A chi guarda si chiede, "Do you speak design?". La risposta è A is for armchair, B is for bookcase, C is for chair, D is for Desk, G is for Gazebo, L is for Lamp, O is for Outdoor, T is for Table... Decisamente interessante è poi **Interno Notte, Artifici Luminosi**, curata da Michele Calzavara e allestita da Berfu Bengisu Goren. E' una delle mostre in scena ad Euroluce. Promette una rara fusione tra architettura e luce artificiale. Propone un percorso in cui accenti e pennellate illuminate si fondono per trasformare gli spazi. La mostra, infatti, si sviluppa attraverso chiavi di



lettura che permettono di scorgere soluzioni progettuali, dettagli e vere e proprie invenzioni luminose. Più concretamente, decine di fotografie accompagnano le installazioni e i progetti architettonici.

SPECIALE SALONE

Superdesign Show, il potere del Fuorisalone

Tra gli spazi **Fuorisalone** più importanti, oltre a tutta quanta Via Tortona, che durante tutta la settimana del Salone del Mobile brulica di appassionati e perditempo, c'è senz'altro **Superdesign Show**. Anche quest'anno mette in scena spettacolari installazioni e pone interrogativi interessanti. Come si sta evolvendo il design? Certo, con i programmi dell'Intelligenza Artificiale, con la Realtà Aumentata, con il Metaverso, con i ChatBot e i con i robot umanoidi tutto sembra futuro e futuribile... ma quali sono i reali orizzonti di questo cambiamento quando dobbiamo sederci su un divano o aprire un mobile di casa? Sono orizzonti sconosciuti, in cui la creatività della mente potrebbe essere messa in discussione. Non è male partire dalla sostenibilità, come si fa a Superdesign Show nella sezione **Materially**, dedicata a materiali ecosostenibili e di recupero. Qui prende vita una nuova installazione interattiva che richiama il concetto di meraviglia, una vera e propria immersione nell'universo green. Tra le proposte più interessanti, spicca l'impiego del cemento abbinato alla resina per le panche del progetto "**Building Progress for People and Planet**" di Holcim (Italia), leader nella produzione di calcestruzzo edile. Il trend verso soluzioni innovative e



Crediti fotografici:

Courtesy Salone del Mobile.Milano

<https://www.flickr.com/photos/isaloni/albums>



sostenibili è poi confermato anche dalla presenza degli elettrodomestici **Samsung Electronics**, protagonisti di uno spazio espositivo dedicato alla sostenibilità. La casa smart diventa così il regno dell'innovazione e della sostenibilità, a portata di un click. Spazio poi pure all'automotive, con **Lexus**, che da tempo, come del resto tutti gli altri maggiori produttori di auto, fa ricerca in ambito sicurezza attiva & dintorni. Il brand presenta "Shaped by Air", un progetto dell'architetto Suchi Reddy. Ispirandosi alla Electrified Sport coupé, ne dà un'interpretazione in scala, modellata dalla luce e circondata da sculture... Gli ultimi due brand citati, ovviamente, non sono italiani, ma scelgono eventi e spazi legati al Salone del Mobile, a Milano, per presentare il loro design ed iniziative decisamente costose in cui rappresentare il loro essere. Tutto questo accade perché nel mondo, come il Salone del Mobile, c'è solo il Salone del Mobile. Siccome negli ultimi anni l'appeal della manifestazione sta crescendo, il futuro del design italiano è roseo e va guardato con ottimismo. Chiaramente, moderato. Gli slogan da sempre noi italiani li lasciamo ad altri. Siamo troppo impegnati a creare bellezza e qualità.

(Jacopo Neri)



Pi Group srl
your trusted advisor

- ILLUMINAZIONE A LED
- ENERGIA, GAS NATURALE E TELECOMUNICAZIONI
- GENERAL CONTRACTOR

CONTATTI:

✉ info@pigroupsrl.com

☎ +39 02 99266795

📍 Piazza Leonardo da Vinci, 8 - 20133 Milano



www.pigroupsrl.com

ItaliaNFT porta il Made in Italy nel Web3



Abbiamo incontrato **Marco Capria** e **Achille Minerva** di **ItaliaNFT**. Gli NFT ed il Web3 sono un universo ancora nebuloso per troppi, per cui sentire direttamente due imprenditori che innovano in quest'ambito è un'ottima idea. Vivono il loro lavoro a metà tra innovazione e divulgazione, ovvero in modo ottimistico e generoso e collaborano già oggi con realtà di riferimento. Per questo sono perfetti su InveXtra News, un magazine dedicato a chi lavora con il sorriso e cercando sempre di migliorarsi.

"ItaliaNFT nasce nel 2021 per portare il Made In Italy nel futuro di Internet: il Web3. Abbiamo fondato questa azienda mettendo insieme la nostra esperienza internazionale nel campo della finanza, delle tecnologie blockchain e della consulenza strategica nel mondo delle startup", raccontano. "Fin da subito abbiamo concentrato le nostre attenzioni sui capolavori dell'arte, del cinema, della letteratura, della musica, dello sport, della produzione e del territorio italiano, con l'idea di elevarne il valore attraverso trasparenza e l'affidabilità della blockchain, raccontano.

Come si sta sviluppando l'attività della vostra azienda?

Da un'originaria vocazione perlopiù consumer, il progetto si è evoluto sempre più verso una dimensione b2b e b2b2c. Vogliamo mettere la nostra tecnologia al servizio di tutte le eccellenze italiane che vogliono capire quali sono le opportunità del Web3. Abbiamo le tecnologie, le competenze ma anche le figure professionali in grado di affiancare le aziende in un processo di trasformazione digitale. Entrare nel Web3 non è come fare un sito internet o una campagna di marketing: è un lavoro che presuppone un nuovo modo di governare i processi e la relazione con i consumatori. Bisogna avere chiari gli obiettivi e le aspettative, ma soprattutto bisogna sapere quali sono gli asset che ha più senso portare in Blockchain.

Com'è il mercato italiano degli NFT?

Sta vivendo un rallentamento che rispecchia le dinamiche della curva dell'hype. Chi lavora nel mondo delle nuove tecnologie sa bene che ogni innovazione tecnologica vive di una fase iniziale

di grande enfasi a cui segue sempre una fisiologica fase di "disillusione". Crediamo che questo rimbalzo sia servito per eliminare tutti i progetti puramente speculativi e orientare il mercato verso applicazioni realmente utili. A nostro modo di vedere saranno proprio le applicazioni a dettare gli scenari di questa tecnologia, si parlerà sempre meno di NFT. Un po' come oggi si parla poco mp3, mp4, p2p, streaming e altre tecnologie strutturali... E sempre più dei modi di utilizzare questa tecnologia per varie finalità.

Cosa sta portando maggiori risultati alla vostra azienda?

Stiamo ampliando i nostri orizzonti verso il panorama Web3 a tutto tondo. Non solo NFT, quindi, ma anche Metaversi e progetti per le aziende che hanno necessità di innovare i propri processi e il proprio modo di interagire con gli utenti. Le aziende stanno capendo che si possono creare nuovi spazi digitali all'interno dei quali si possono fare cose impensabili fino a ieri: dall'advertising digitale più classico alla creazione di gallerie virtuali per mostrare e vendere prodotti e servizi attraverso gli NFT, dall'organizzazione di eventi dedicati con esperienze immersive sempre più realistiche alle applicazioni in realtà aumentata in grado di trasportare l'utente dal realtà virtuale alla realtà fisica in modo rapido, smart e molto divertente.

Sul vostro sito avete un vero magazine...

Abbiamo un duplice ruolo: quello degli innovatori e quello dei divulgatori. Non può esserci reale innovazione se la tecnologia non viene prima compresa, accettata, resa fruibile per tutti. Per questo motivo abbiamo deciso di condividere apertamente la nostra conoscenza e di farlo nella maniera più semplice possibile. Con un magazine accessibile dal nostro sito, quindi, ma anche una newsletter settimanale e tante risorse educative pubblicate all'interno dei nostri social. E poi



c'è tutto il lavoro di supporto al mondo accademico – **LUISS** e **Politecnico di Milano** sono solo le ultime collaborazioni in ordine di tempo – a quello dei media e degli eventi fieristici. Crediamo che la blockchain e tutte le tecnologie Web3 siano mature abbastanza per essere dominio di tutti e non solo di pochi crypto-utenti alfabetizzati.

Che profilo deve avere chi vuol lavorare in questo nuovo universo tecnologico?

Servono tante competenze, a tutti i livelli. Quello tecnologico, innanzitutto. Sia che si disponga di una piattaforma proprietaria, come nel nostro caso, sia che si decida di esternalizzare il tutto, occorre conoscere bene le virtù profonde ma anche le criticità della blockchain: è un expertise che condiziona la fattibilità dei progetti, i tempi necessari e dunque anche i costi associati.

(Lorenzo Tiezzi)

LA MODERNA
Ritiro biancheria a domicilio
Stireria - Noleggio biancheria
Sorteria - Lavanderia Industriale
Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

EASYLIFE
Gestione Affitti Brevi
IL MODO PIÙ VELOCE PER AVERE
IL MEGLIO DA UN APPARTAMENTO
Via Sestriere 27 - 20124 Milano
info@easylife.house
www.easylife.house

Studio S.G. Consulting
TEL: 031 7093636
Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)

UNIKA MILANO
TUTTO IL MATERIALE EDILE
DI CUI HAI BISOGNO.
WWW.UNIKABOLOGNA.IT

Harry Potter, una miniera d'oro... rifiutata da venti editori

La scrittrice inglese Joanne Rowling, la creatrice della saga di **Harry Potter**, è l'esempio lampante di come si possa diventare miliardari scrivendo libri. Tutti la conosciamo come **J.K.Rowling** : K sta per Kathleen, nome della nonna paterna. Inserita da Forbes già nel 2011 nella classifica delle donne più ricche del Regno Unito, a volte si fa notare per prese di posizione forti su temi controversi come Israele e Palestina, persone trans, Brexit... Le polemiche durano sempre poco, però. I personaggi dei suoi libri sono ormai molto più grandi di lei e delle sue opinioni su ciò che gira intorno.

Priva del successo dei suoi libri, la Rowling aveva una vita difficile; era una madre single, non prima di problemi economici ma l'amore per la scrittura l'ha salvata. Un amore che ha dato i suoi frutti nel tempo.

Prima di scrivere di Harry, Ermione, Silente & soci, J.K.Rowling ci ha messo infatti un bel po'. L'idea di scrivere storie di fantasia era ben chiara, ma l'ispirazione arrivò tutta insieme, quando stava viaggiando tra Londra e Manchester ed il treno si fermò per un guasto nel bel mezzo della campagna. *"Non avevo carta e neppure una penna! La mia testa si riempiva di dettagli su come era fatta questa scuola (quella di Harry Potter, ndr)". C'erano case e fantasmi, vedevo chi erano gli insegnanti e cosa insegnavano. E non potevo scriverlo! Un'emozione forte mi ha percorso, non mi sono mai sentita più eccitata*", ha raccontato la scrittrice durante un'intervista con Oprah Winfrey. Per i personaggi la Rowling ha

preso spunto da persone che ha conosciuto davvero. Il preside delle sue scuole elementari è diventato Albus Silente. Il suo migliore amico è ispirò Ron Weasley. Il suo professore di chimica, con cui non andava molto d'accordo, è diventato il controverso Severus Piton.

Secondo alcune stime, il patrimonio di Rowling ammonta ad un miliardo di dollari circa. E' denaro che deriva dal suo innegabile talento e pure dal suo coraggio e dalla sua testa dura.

"Harry Potter e la pietra filosofale", il suo primo libro, prima di diventare un best seller, fu rifiutato da una ventina di editori.

(Jacopo Neri e Francesca Lovatelli Caetani)



CITY WASH
Tel. 02 4801 4929
Piazza Tre Torri, Milan, Italy

ITALIA
NFT
www.italianft.art

Office & Home S.r.l.
Tel: +39 3515669471
www.officehomesrl.it

ta bonu!
CULURGIONES BAR & GOURMET SARDO



Bolgheri e Antinori crescono

Che il vino toscano che nasce sulla costa tirrenica sia in crescita lo sanno bene tutti gli appassionati. Il Bolgheri, soprattutto, è in boom da tempo, grazie a classici come Grattamacco e Sassicaia. Lo sanno anche in Bulgaria, dove hanno provato a chiamare un vino Bolgarè, deno-

minazione per fortuna bloccata dall'Unione Europea. Marchesi Antinori, appena premiata come cantina dell'anno ai "The World's Most Admired Wine Brand 2023", in zona produce Il Bruciato, un Bolgheri, dal rapporto qualità prezzo imbattibile.

Prada: 400 assunzioni nel 2023



Prada ha comunicato un importante piano di assunzioni, ben 400, soprattutto tra Toscana, Umbria e Marche, ovvero nel cuore produttivo dell'azienda. In particolare, il comparto toscano della pelletteria crescerà del 50%, mentre a Perugia, dove si produce maglieria, le assunzioni saranno 85. Molto importante è poi il ruolo di Prada Group Academy, che formerà oltre 200 giovani che diventeranno i professionisti della moda Made in Italy del futuro.

Dot Zero, le sneaker bio

"Usale, amale e poi ricicla". Lo slogan di Dot Zero, sneaker deluxe 100% Made in Italy, per una volta dice più o meno la verità. Le calzature, adatte più alla vita di tutti i giorni che alla corsa, sono prodotte utilizzando gli scarti della lavorazione del legno, che diventano una bioplastica utilizzata per soles e tomaia oppure in pelle di scarto. Quando le scarpe sono da buttare, basta rispedirle all'azienda, che le riciclerà. Sono disponibili solo online, in diversi modelli e colori, su dotzer0.com.



Ristrutturato Green



Non dappertutto il mercato immobiliare è in boom come a Milano (vedi a pag. 3). La categoria intermedia delle abitazioni ristrutturate per essere più efficienti dal punto di vista energetico però piace ovunque. Anche più degli immobili nuovi. La minor tassazione aiuta. Infatti, l'imposta di registro è al 2% del valore catastale, contro il 4% che si paga quando si compra dal costruttore. C'è chi paragona queste case alle auto Km Zero, più economiche di quelle nuove ma con pari prestazioni.

Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

StoreMix
StoreMix Riguarda
Via G. Manfredi 85 MI
02/9600982

StoreMix Bergamo
Via G. Tartini 27 MI
02/3329148

SERIGRAFIA
Monteverdi
Claudio

Via del Commercio 55/57
20083 Gaggiano (MI)

CMA
SERVICE

VIA GALILEO FERRARIS 7 / M
20082 BINASCO (MI)

Lo stile di Arrigo, al lavoro dal 1932



"Sono l'unico uomo al mondo che si chiama come un bar, non viceversa", ha dichiarato con ironia Arrigo Cipriani riferendosi ovviamente ad Harry's Bar, il locale che fondò suo padre Giuseppe nel 1931, appena un anno prima della sua nascita. Arrigo in inglese si dice Harry, il nome del benefattore americano a cui Giuseppe dedicò il suo locale, il primo di una lunga serie (oggi nel mondo sono una trentina). La leggenda, piuttosto divertente, narra che mentre era ancora un semplice barman d'hotel al Europa & Britannia, Giuseppe prestò ad Harry 10.000 lire, un bel po' di soldini a quel tempo. Harry, che allora era un giovane studente, doveva rientrare negli USA, visto aveva problemi con l'alcol. Senz'altro restando a Venezia, vista la qualità di cocktail e cicchetti, non ne sarebbe uscito. Due anni dopo, invece, Harry, ormai guarito, tornò a Venezia e aggiunse 30.000 lire alle 10.000 a quelle che doveva a Giuseppe, che con quel bel gruzzolo aprì il suo piccolo locale. Fin dall'inizio sia bar sia ristorante, l'Harry's Bar è da sempre ritrovo di intellettuali, imprenditori ed originali d'ogni tipo. Gassman ci veniva, sia

quando era depresso sia quando era euforico, Onassis rompeva i piatti, Montale mangiava con le mani e Hemingway aveva il suo tavolo riservato. Giuseppe e suo figlio Arrigo, oggi 91 enne, di scelte decisamente forti ne hanno fatte un bel po': Giuseppe, nel 1938, affissé alla porta della cucina e non quella d'ingresso il cartello che vietava l'ingresso agli ebrei. Arrigo più recentemente ha dichiarato che gli chef sono troppo narcisi e che Michelin è "guida dei copertoni". Tanta schiettezza non è comune, in un mondo di formalismi come quello della ristorazione deluxe.

Perché Arrigo è senz'altro cittadino del mondo, ma è prima di tutto veneto. E ancora oggi lo si trova nel suo locale, a lavorare, come sempre. Nel 2022 è stato insignito del premio Leone del Veneto, assegnato dalla Regione, consegnato in una cerimonia alla Scuola Grande di San Rocco di Venezia, in quanto "miglior interprete non solo della bellezza e dell'armonia di Venezia, ma soprattutto dell'anima autentica di questa città e del nostro Veneto".

(Francesca Lovatelli Caetani e Lorenzo Tiezzi)

Vega Test: no alle intolleranze



Le intolleranze possono provocare un accumulo di tossine che può portare a malattie vere e proprie. "Addome che si gonfia, stanchezza, ansietà, ritenzione idrica e tanti altri disturbi spesso sono causati proprio dalle intolleranze", spiega il dott. Antonio Turetta, specialista fisiatra esperto di medicine naturali non convenzionali. La novità è Vega Test, un check up energetico funzionale effettuato con apparecchiature biomediche. Individua le intolleranze e permette una rapida disintossicazione mirata.

Woodoo, ballare per ritrovarsi

Locali e festival oggi spesso annoiano, ma qualche eccezione c'è. I party firmati Woodoo mettono insieme creatività, estro, arte e stranezze d'ogni tipo. Prendono vita in spiaggia, in discoteca o in strada, grazie alle performance di Circo Nero Italia, collettivo di ballerini e performer coordinato da Duccio Cantini. "E' un momento di festa che ci scava dentro, col ritmo di danze selvagge, grazie al magnetismo del fuoco", raccontano. Lo scopo? Ritrovare se stessi, ballando e divertendosi.



Core da sogno con Leo Moves



Nelle palestre, anni fa, si diceva che gli addominali sono tra i muscoli più facili da allenare, mentre quelli della parte bassa della schiena sono "solo" posturali. In realtà il core è ciò che sostiene il nostro corpo, quando corriamo, camminiamo o facciamo qualsiasi altro movimento. Lo svizzero Leandro Fornito (instagram.com/-leo.moves) propone esercizi non convenzionali davvero divertenti, da fare in casa, al parco, senza utilizzare pesi o altro. Basta appoggiarsi su mani e iniziare, sorridendo.

Il design biofilico è un'esigenza, non una moda



Passiamo più del 90% della nostra vita in spazi chiusi, cosa che spesso crea problemi come stress e insonnia. Per questo il design biofilico, più che una moda, è un'esigenza reale per migliorare la qualità della vita. Recenti studi dimostrano che gli ospiti di un hotel soggiornano il

36% del tempo nelle aree comuni, se arredate con elementi naturali. E chi sceglie di abitare nell'ecosostenibile 25 Verde, a Torino, senz'altro dorme molto meglio. (A cura di Paola Buratto, [instagram.com/progettobiofilia](https://www.instagram.com/progettobiofilia))

CRYSSAEDEN
communication • new media • events

Contattaci per l'acquisto di spazi pubblicitari ad hoc su Invextra Magazine. A vostra disposizione per Creatività/ Grafica/Interviste /Pubbliredazionali.



+39 02 66267110
info@cryssaeden.com
cryssaeden.com



INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile

Francesca Lovatelli Caetani

Consulente editoriale:

Lorenzo Tiezzi

Progetto grafico:

Matteo Bernaroli

Hanno collaborato:

Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione
del Quinto?**

**Batti il
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

800 24 12 24

GUARDA LO SPOT



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito www.prestitalia.it nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

www.prestito24.it



Prestito 24
Il valore della fiducia