

SPETTACOLO

**Marrageddon,
a Napoli e
Milano**

pag.10

MILANO NEWS

**Milano
Beauty
Week**

pag.10



BUSINESS PEOPLE

**Le follie di
Kanye West**

pag.12

GOOD NEWS

**The Cal
racconta
l'Africa**

pag.5



N.14 Settembre 2023

**INQUADRA IL
QR-CODE
E SCOPRI DI PIÙ**



www.invextramagazine.com

INVEXTRA NEWS

IL BUSINESS MAGAZINE CHE SI MUOVE CON TE

Milano fa moda

Fashion Week Spring Summer 2024

Una recente sfilata milanese di Gucci

WELLNESS BIZ

**Una finestra
in giardino**

pag.15



STARTUP

**Techchill: 50
start up si
danno battaglia
a Milano**

pag.13



MADE IN ITALY

**Dolce & Gabbana:
un brand in
crescita globale**

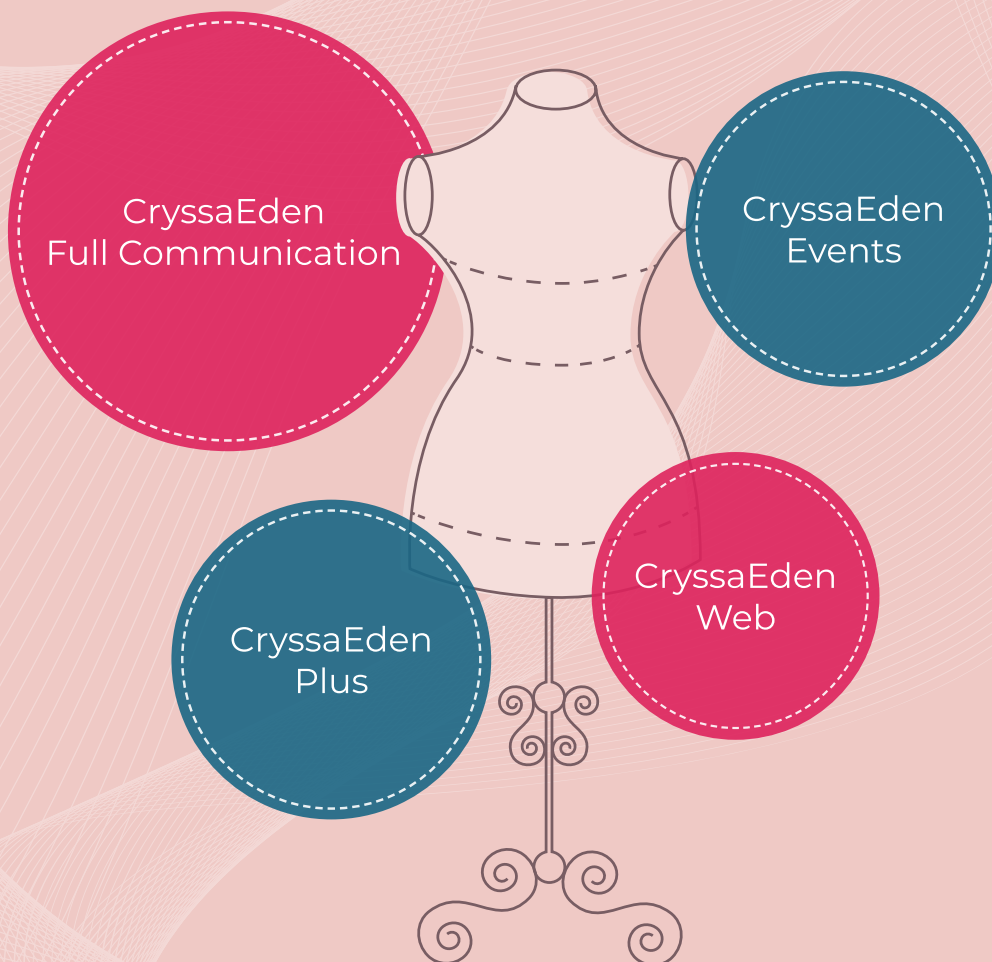
pag.14



CryssaEden

TRENDY COMMUNICATION

Si, ogni azione di Comunicazione pensata e creata per i nostri Clienti viene curata artigianalmente, il Filo sono i vostri Obiettivi, il Telaio la nostra attenzione alle tendenze, ai nuovi fenomeni sociali ma sempre senza tralasciare studio e copy.



CryssaEden Communication Total Look
La Maison della tua advertising
Dal Branding ai Social, agli eventi,
senza tralasciare Gadget e Promotion!



ENTRA
NEL NOSTRO EDEN



XNews, energia e buone notizie



Dopo un'estate in tour, **Xnews** torna a farsi leggere prima di tutto a Milano, distribuito presso le più frequentate fermate della metro e online, su invextramagazine.com. Non pretendiamo di cambiarvi ogni giornata nata storta. Il nostro lavoro sarà ancora quello di darvi, in ogni numero, qualche pillola di (ragionevole) ottimismo, su lavoro, benessere, crescita personale, etc. Quella che sta finendo è stata un'estate strana e ognuno l'ha vissuta per sé. Noi di **XNews** guardiamo al nostro mondo, quello dei media e dell'informazione, e ci diamo un'insufficienza secca : 4 in pagella, o forse meno. *Sui giornali, in tv e sul web è stata l'estate delle polemiche inutili, del gossip più becero (anche sui quotidiani), della indignazione collettiva e mai costruttiva: i 2 euro per il toast tagliato a Como, la gogna mediatica per chi ha sparato ad un'orsa per paura (e poi ha chiamato i Carabinieri) e ovviamente Flavio Briatore. Il Flavio nazionale, va detto, come Trump, fa hate marketing, ovvero usa l'odio come pubblicità, ma i numeri del suo locale sono indiscutibili. Se, come tutti gli stabilimenti balneari italiani, anche il Twiga*

la concessione paga troppo poco, nel 2022 il locale ha pagato un milione e 318mila euro di imposte. Ovviamente non lo ricorda nessuno. E che dire dell'altra "notizia bomba, ovvero il grande incontro di arti marziali che avremmo dovuto vedere al Colosseo tra Elon Musk (Tesla, X, i satelliti di Starlink) e Mark Zuckerberg (Instagram, Facebook, WhatsApp)? Non ci sarà mai, ma i media hanno abboccato parlandone per settimane, regalando pubblicità a chi è già miliardario. Noi di **XNews** vediamo come tutti i grandi problemi della nostra bella Italia. *Ma siamo sempre più contenti del nostro ruolo, quello di trovare notizie almeno un po' positive.* Eccone una, dimenticata dai media "importanti": secondo Almalaurea (dati 2023), se ti laurei poi il lavoro lo trovi. Oltre il 90% dei laureati in materie scientifiche poi lavora... e lo fa pure l'85% di chi studia Scienze Politiche o Comunicazione. Continuate a sfogliare e leggere **XNews**, di spunti per andare avanti senza disperarsi ne diamo. Certo, non facciamo miracoli, ma se diamo solo un po' di energia, qui in redazione siamo contenti. Ci basta. eccome se ci basta.

(Lorenzo Tiezzi)

CITY WASH
PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI | FACCHINAGGIO

CONTATTI
TEL. 0362 427003
Via Carlo Sforza 29 - 20143 Milano (MI)
P.I. 02034042963

Office & Home S.r.l.
Tel: +39 3515669471
www.officehomesrl.it

PMG PONTEGGI srl
sistema di ancoraggi per ponteggi

dpr
SMART SOLUTIONS FOR THE LABELING INDUSTRY

CONTATTI
t. 390 0362 540506 www.dpr-srl.it
via Marica Bellisario, 8 C - 20825 Barlassina (MI) Italy



**BARONE
SERVICE**

Pulizie
Igiene Ambientale
Facchinaggio
Manutenzione dell'immobile
Derattizzazione
Deblaterizzazione
Logistica Integrata
Hostess per eventi e fiere
Traslochi di ogni genere
Trasporti
Sicurezza
Portierato
Outsourcing alberghiero
Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan
Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699
Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it



- ✓ *Distribuzione mondiale*
- ✓ *Qualità eccezionale*
- ✓ *Offerte imperdibili*
- ✓ *Pagamenti sicuri*



MILANO

Via Polveriera, 41 - 20026 Novate Milanese (MI)

PADOVA

Via del Progresso 7 - 35127 Padova (IT)

www.dingfengimportexport.it

Il pomeriggio di Myrta



Il nuovo corso dell'informazione Mediaset parte da **Pomeriggio Cinque**, condotto oggi da **Myrta Merlino** e non più da Barbara D'Urso. Dopo qualche polemica, sedata dal caldo dell'estate e soprattutto dalla gentilezza in onda della Merlino, Persilvio Berlusconi punta su un show più sobrio, che non insegua sempre e comunque delitti e tragedie. Chi vincerà tra Merlino e **La Vita in Diretta** con Alberto Matano su Raidue? La speranza è che vinca il giornalismo di qualità

Pezzali o Taylor Swift?

L'estate 2023 è stata un lungo sogno per organizzatori, operatori del turismo, ristoratori vicini a stadi ed arene ed appassionati di pop rock. Se il titolo di capitale italiana dei concerti se lo giocano in Emilia, tra Ferrara (con le date del Summer Festival e Springsteen) e Reggio (con gli oltre 100.000 biglietti di Harry Styles), già si guarda al 2024. **Taylor Swift** ha già annunciato un doppio sold out a San Siro, mentre **Max Pezzali** (nella foto) tornerà negli stadi a Torino, Milano, Trieste e Roma.



The Cal racconta l'Africa



Il mitico **Calendario Pirelli**, fornitore unico degli pneumatici del campionato di Formula 1 nel 2024 sarà curato dall'artista ghanese Pryce Gyasi. Il titolo è **Timeless**, ovvero senza tempo. Gyasi, 28 anni, non ama definirsi fotografo, ha scattato le immagini di The Cal tra Londra ed il Ghana nello scorso luglio. Protagonista un cast di personaggi molto diversi, tutti d'origine africana. Tra loro l'iconica Naomi Campbell, l'ex calciatore Marcel Desailly e gli attori Angela Bassett ed Idris Elba.



Nautica italiana, il boom continua

Si è concluso da poco a Genova il 63esimo Salone Nautico, evento ha confermato il successo assoluto dei cantieri italiani nel mondo. Il settore vale 7 miliardi, con una crescita stimata tra il 15 ed il 20% in un anno. L'Italia, in particolare, è leader per quel che riguarda i

superyacht, le imbarcazioni più grandi e lussuose. Il 49,3% di queste imbarcazioni viene prodotto in Italia, con un aumento di ben 70 unità in appena 12 mesi. La filiera fa bene a tutto il Made in Italy, dalla componentistica agli accessori.



Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)



STOREMIX

StoreMix Niguarda
Via G. Morat 15 MI
025080092

StoreMix Dergano
Via G. Tassin 27 MI
0233220148



SERIGRAFIA
Monteverdi
Claudio

Via del Commercio 55/57
20083 Gaggiano (MI)



SAM TI ARREDA

EMAIL: info@samtiarreda.com
VIA SANT'AGOSTINO 7 - 20821 MEDA MB



La moda italiana cresce: 103,2 miliardi di fatturato

Il sistema moda Italia è in piena salute. Mentre i brand di riferimento e tante nuove proposte tornano sulle passerelle per l'ennesima Milano Fashion Week, questa volta dedicata agli abiti che troveremo nei negozi nella primavera estate 2024, la Camera della Moda Italia ha appena comunicato previsioni davvero positive.



La moda italiana prevede di raggiungere per il 2023 103,2 miliardi di euro di fatturato, con una crescita del 4,5%. L'export dovrebbe arrivare a 91,5 miliardi, in salita del 6%. Avete letto bene: il 90% circa dell'abbigliamento di qualità prodotto in Italia viene esportato, con una crescita che continua in quest'ambito, visto che nel 2022, l'export era cresciuto addirittura del 20%, numeri sono affidabili. Sono quelli che periodicamente comunica lo studio **Fashion economic trends** di **CNMI** (Camera nazionale della moda italiana) e sono emersi poche ore fa, quando è stata presentata l'attuale fashion week, ricchissima di eventi e appuntamenti, per professionisti e semplici appassionati: fino al 25 settembre, vanno 176 appuntamenti, di cui 62 sfilate fisiche e 5 digitali ed oltre 70 presentazioni. Si noti come il digitale, che tanto avrebbe dovuto soppiantare la realtà (Second Life, etc), sia ormai logicamente relegato al nulla o quasi. I brand italiani non continueranno certo a vivere producendo vestiti virtuali per la nostra vita online. Mentre è vero che videogame e social sono ormai parte integrante della vita dei marchi e importante veicolo promozionale, quanto e più delle sfilate. *"Le stime di crescita del 4,5% sono prudenziali per lo scenario internazionale e seguono un primo semestre a +7%. Siamo contenti che l'andamento sia rimasto positivo"*, ha dichiarato il presidente di CNMI Carlo Capasa. Tra i paesi in maggior crescita come mercati della moda italiana, ecco la Francia, che cresce del +18,8%, la Cina e Giappone entrambi a + 18,4% ed Hong Kong a +9%. Come si vede i numeri parlano a vanno contro idee e stereotipi: i francesi amano la nostra moda, come noi italiani beviamo volentieri Cham-

pagne e Bordeaux, mica solo Franciacorta, Brunello e Bolgheri. Tra gli eventi più attesi di questa fashion week, soprattutto per gli addetti ai lavori e chi davvero segue la moda, c'è il debutto di Sabato De Sarno alla direzione creativa di Gucci. In realtà ci sono ottime notizie da tempo, pur poco raccontate dai media di settore, a volte anch'essi schiavi del gossip. Chi credeva che lo storico brand fiorentino sarebbe impleso dopo l'addio piuttosto burrascoso del precedente designer Alessandro Michele, senz'altro fin troppo protagonista a livello di visibilità, ha sbagliato più o meno tutto. Ciò che conta davvero per un brand è che abiti ed accessori rispecchino i suoi valori, chi li disegna conta, ma non può essere sempre al centro della scena... se non per un periodo. Ovviamente parliamo di brand in cui non sia ancora attivi i fondatori: Domenico Dolce e Stefano Gabbana sono Dolce & Gabbana. Leggete parte dei loro successi proprio su questo numero di XNews. Kanye West è Yeezy e pure delle sue vicissitudini e delle sue follie leggete tra queste pagine. E ovviamente, Re Giorgio Armani resta sempre al centro di ogni scena, modaiola e non, grazie alla sua assoluta sobrietà e ad abiti sempre portabili. Durante fashion week di settembre '23 presenterà il libro Armani fiori con un cocktail. C'è spazio per Moncler x Pharrell Williams, collaborazione senz'altro molto attesa dopo il debutto del cantante come designer per Vuitton, mentre il 24 settembre tornano i Cnmi sustainable fashion awards.

(Lorenzo Tiezzi)



FASHION WEEK

Milano Fashion Week, ecco il programma

La settimana della moda dedicata alle collezioni donna Spring Summer 2024 torna a Milano fino al 25 settembre. Tante le novità, non certo solo l'avvicendamento tra Alessandro Michele e Sabato De Sarno alla guida creativa di Gucci. **Peter Hawking**, che guiderà le collezioni di **Tom Ford**, brand si sposterà da New York a Milano. Da **Bally** arriverà **Simone Bellotti**, mentre tra i ritorni più attesi, c'è pure Fiorucci. Al Museo della Permanente, il 21, sfilerà fuori calendario ufficiale **United Colors of Benetton** sotto la guida di Andrea Incontri e tra le novità ci sono anche The Attico, AVAVAV, Karoline Vitto, supportata da Dolce & Gabbana, mentre Chiara Boni, con La Petite Robe, tradirà NY per Milano. Non mancheranno gli anniversari, come i 70 anni di **Fratelli Rossetti**, i 40 di **Moschino**, i 10 di **Genny** sotto la direzione creativa di Sara Cavazza Facchini. Non manca **Breast Cancer Fashion Show**, e va in scena pure la sfilata di Milano Moda Graduate, uno show dedicato ai lavori gli studenti delle principali scuole di moda italiane. Ecco poi il **Fashion Hub** di CNMI, che inaugura a Palazzo Giureconsulti, durante il quale verrà svelato il vincitore del **Camera Buyer Award**. A Palazzo Reale si terrà la premiazione di **Maestri D'Eccellenza**, rivolto agli artigiani più talentuosi. Tra gli eventi più attesi, il 20 settembre l'evento di lancio della collezione Moncler X Pharrell Williams. Ma quali saranno le **tendenze** per la prossima primavera estate? Alla **Copenhagen Fashion Week**, ad agosto, abbiamo visto una moda fluida, a volte oversize, o pop, che strizza l'occhio agli anni 2000. Abiti e gonne sopra pantaloni, bralette di perline e cristalli, pantaloncini micro da abbinare sopra le calze o lunghi sino al ginocchio, in maglia, denim, o felpa. Tra i colori must l'azzurro, nelle sfumature dal cielo al cobalto.

(Francesca Lovatelli Caetani)



Giorgio Armani, il Re dei designer italiani

A dark rectangular box containing the Pi Group srl logo, which is a stylized 'pi' symbol made of colorful geometric shapes. Below the logo, the text reads 'Pi Group srl your trusted advisor'. At the bottom, there is a list of services: '- Illuminazione led', '- Energia, gas naturale e telecomunicazioni', and '- General contractor'. The website 'www.pigroupsrl.com' is listed at the very bottom.

Pi Group srl
your trusted advisor

- Illuminazione led
- Energia, gas naturale e telecomunicazioni
- General contractor

www.pigroupsrl.com

A white rectangular box containing the Egeria energie logo, which features a stylized lightbulb with a green leaf-like shape below it. The text 'Egeria energie' is written in a green, sans-serif font, with 'Luce & Gas' in a smaller font below it. At the top, the website 'WWW.EGERIA-ENERGIE.IT' is written in green. At the bottom, the email address 'INFO@EGERIA-ENERGIE.IT' is written in green.

WWW.EGERIA-ENERGIE.IT

Egeria energie
Luce & Gas

INFO@EGERIA-ENERGIE.IT



LEADERSHIP NELLA
CYBER SECURITY

CONTATTI:

Email: info@tandt.it

Via San Marco 33, 20121 Milano

CMA SERVICE

QUALITÀ NELL'INSTALLAZIONE INDUSTRIALE



VIA GALILEO FERRARIS 7 /M - 20082 BINASCO (MI)



Marrageddon, all' Ippodromo

Marracash, il King del rap italiano, chiude il 23 settembre l'estate dei concerti all'aperto in città con un super festival all'Ippodromo San Siro. Con lui sul palco Guè, Salmo, Fabri Fibra, Shiva, Anna Paky e molti altri artisti. Il 30 settembre

Marrageddon replica, a Napoli, all'Ippodromo di Agnano, con un line up molto diverso. Marra sul palco sarà accompagnato, oltre che dal socio Guè, da Lazza, Geolier, Madame, Ernia e Kayt. Attenti che sono attesi anche diversi ospiti a sorpresa.

Polmoni felici, a Milano



Anche a Milano si può respirare bene. Lo dimostra l'esperienza di **Milano Healthy Lungs for Life**, iniziativa nata raccogliere sostegno per le politiche che promuovono l'aria pulita. In particolare, la Direttiva UE sulla qualità dell'aria in discussione al Parlamento europeo. Sono stati tanti gli appuntamenti in città: la mostra "Dentro le foreste" in collaborazione con Forestami, il test della funzionalità polmonare gratuito, una corsa ed il Congresso ERS.

Milano Beauty Week

Dal 26 settembre al 2 ottobre 2023, Milano Beauty Week 2023 propone un palinsesto che coinvolge la città, tra eccellenze del made in Italy e prodotti legati all'igiene, al benessere, alla prevenzione. C'è il beauty village a Palazzo Giureconsulti, c'è Palazzo Castiglioni e l'intera città abbraccerà questo progetto in numerose altre location. L'accesso agli eventi è gratuito; per alcuni appuntamenti è necessaria la registrazione oppure sono indicate specifiche modalità di partecipazione



Imparare a difendersi



I City Angels organizzano un corso di difesa personale gratuito patrocinato dal Comune di Milano. Giunto alla settima edizione, è tenuto da Mario Furlan, fondatore dei City Angels e creatore del Wilding, autodifesa istintiva e psicofisica. Le lezioni sono aperte a tutti, durano circa 90 minuti e verrà ripetuto in ogni Municipio di Milano e a Monza. Queste le date: 23, 24, 30 settembre e 1 ottobre. Per partecipare info@wildingdefense.com. Ogni lezione coinvolge al massimo 30 persone

Costantin Auto
1961-1988

CONTATTI
02 518 3027 | www.costantinauto.it
Via Pepe 21, Paderna Dugnano (MI), 20037

LA MODERNA

PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI
FACCHINAGGIO-LAVANDERIA

CONTATTI
TEL. 0362 544190 - FAX 1003404963
Via UMBERTO I N.20, 20814 WAREDO (MI)

Studio S.G. Consulting
TEL: 031 7093636

Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)

LA MANNA
S.p.A.

0239468641 | www.la-manna.it
Via Clateo Castellini, 63, 20077 Melegnano MI

Le follie di Kanye



Mentre scriviamo, la notizia è che Kanye West è ufficialmente indagato dalla Polizia di Venezia per atti osceni in luogo pubblico. In gita in barca tra i canali durante il Festival del Cinema, invece di appartarsi con sua attuale moglie Bianca Censori, si è lasciato andare ad effusioni hot. E la macchina del gossip, attività portante del nostro paese, si è scatenata. Il suo precedente matrimonio con Kym Kardashian ed il suo successo assoluto come designer non erano riusciti, a portarlo nell'occhio dei ciclone mediatici nostrani. E manco il suo patrimonio. Nel 2021 era "la persona di colore" (definizione di Forbes) più ricca degli USA, con i suoi 2 miliardi di fatturato. Oggi la sua ricchezza ammonterebbe ad appena 400 milioni di dollari, perché adidas, rinunciando a un bel po' di fatturato, dopo l'ennesima scemenza sparata da Kanye, ha interrotto la produzione della sua linea Yeezy. A rendere una star anche in Italia Kanye per qualche minuto è bastata un po' di maleducazione. Ovviamente, non si parla neppure dei suoi problemi psichiatrici, per i quali è stato

ricoverato nel 2016. Negli anni è riuscito a dire idiozie assolute: che la schiavitù dei neri negli USA è stata una loro libera scelta, che l'industria musicale americana è controllata dagli ebrei, che George Floyd, ucciso dalla polizia di Minneapolis, in realtà morì per un'overdose di Fentanyl... L'episodio di Venezia è solo uno dei tanti. Anzi, uno dei meno gravi. E meno che mai oggi parliamo del motivo che ha già consacrato, per sempre, Kanye West nell'Olimpo dei musicisti americani più importanti di sempre. Non solo per i numeri: oggi, senza dischi nuovi, la sua musica viene comunque ascoltata ogni mese da 57 milioni nel mondo. In un oceano di rapper e trapper incapaci di guardare al passato della black music, è forse l'unico capace di mescolare l'energia del gospel e del soul con ritmi più contemporanei. A chi crede che il futuro della musica sia sempre e comunque in pericolo, consiglio l'ascolto ripetuto di "Jesus is King", suo misconosciuto disco del 2019

(Lorenzo Tiezzi)



ATA SOCCORSO
ESTERNO EMERGENZE



CONTATTI
+39 (0) 013 8255 | info@cooperasoccorsoemilano.it
www.cooperasoccorsoemilano.it



SAPIENZA



www.colorificiosapienza.it



EM IL MESTIERE DEL LEGNO



CONTATTI
Tel. 02 9090111 | Email: info@em.it | www.em.it
Via Sant'Alexandro, 106 - 20144 Milano (Città)



ZF RENT SRL
SERVIZIO DI RENTING



CONTATTI
Email: zfrenting@gmail.com
Via Silvio Pellico 16 - 22040 Cabiate (CO)



IMA
COLLEZIONE PERFORAZIONE



IMA
Tel. 02 908 9021
Via Germania, 20/22, 20083 Vigano MI



Techchill: 50 start up si danno battaglia a Milano

Dal 25 al 27 settembre va in scena TechChill Milano, evento dedicato soprattutto alle start up nato a Riga, in Lettonia. L'appuntamento, organizzato da tanti protagonisti dell'ecosistema economico italiano ed europeo, si presenta in città nel modo migliore, con una partnership con l' università Bocconi. Fondata una decina di anni fa, TechChill è un'organizzazione no-profit che mira ad aiutare le startup ad avere successo nel mondo. Lo fa colmando le lacune in termini di conoscenze, competenze e network. riunisce le persone chiave dell'ecosistema startup e non solo, per incontrarsi e costruire relazioni commerciali durature, scoprendo il vero potenziale della comunità tecnologica di un paese, in questo italiana. L'evento clou di TechChill è Fifty Founders Battle, competition tra 50 fondatori start up. Chi partecipa ha avviato la sua azienda in tutta Italia ed in Europa meridionale e occidentale e presenta le proprie idee di business di fronte a una platea di oltre 1300 partecipanti, formata da investitori internazionali, imprenditori e appassionati di tecnologia. Ovviamente prima della 'battaglia' c'è stata una attenta selezione da parte di

una giuria di investitori. Chi partecipa deve poi convincere il pubblico del potenziale della sua azienda. I premi in palio sono tanti. Ci sono innanzitutto 10mila euro in denaro a fondo perduto da parte di Federated Innovation @Mind (il network di aziende nato nell'ambito di Mind, il Distretto dell'Innovazione di Milano). C'è poi un potenziale investimento fino a 100mila euro da parte di Eden Ventures, società internazionale di venture capital, sostenuto da IAG, la principale rete italiana di business angel. Non basta: c'è anche un potenziale investimento fino a 250mila euro da parte di Look AI Ventures, il primo fondo d'investimento della Repubblica Ceca che si concentra esclusivamente sulle start up di intelligenza artificiale. Ecco poi altri 30mila euro in copertura mediatica, da Immediate Accelerator un programma di accelerazione unico nel suo genere per start up e scale up nel settore dei media e dell'intrattenimento. Infine, un abbonamento di un anno a PoliHub e la tassa d'iscrizione al Programma Hero della Draper University

(Paola Botelli)



AUTOVIGANO
leader dal 1988

CONTATTI
Email: autoviganodue@gmail.com
Via dell'Industria, 21 - 20083 Vigano di Gaggiano



TF THE FORMWORK | forms for your ideas



CONTATTI
+39 02 5275429 | www.theformwork.it
Via Achille Grandi, 7 - 20097 San Donato Milanese (MI)



C.D. PONTEGGI

www.ponteggi-milano.it



e-work
agenzia per il lavoro

L'agenzia per il tuo lavoro!

www.e-workspa.i



Lo stile di Domenico e Stefano

Dolce & Gabbana punta su tradizione ed ecosostenibilità

Dolce & Gabbana, brand nato nel 1985, non è solo sinonimo di moda, ma anche di cultura, sostenibilità, valorizzazione del Made in Italy. L'azienda sta portando avanti progetti ambiziosi per rafforzare la circolarità nel settore. L'obiettivo è una produzione sempre più sostenibile, capace di ridurre gli sprechi e dare nuova vita ai materiali di scarto. Con il progetto **Botteghe di Mestiere**, poi, il marchio forma i grandi sarti del futuro, promuove l'artigianalità ed il Made in Italy. **Domenico Dolce** e **Stefano Gabbana** si sono impegnati sin dai loro esordi nel preservare le tradizioni sartoriali e i valori della cultura italiana e del lavoro fatto a mano. Botteghe di Mestiere, concepito nel 2012 a Legnano, vuole valorizzare l'artigianato italiano e trasmettere le fondamenta dell'arte sartoriale alle nuove generazioni. Il progetto si è esteso nelle sedi di Vaprio D'Adda, Sarmeola di Rubano e nel 2018 a Lonate Pozzolo. La Bottega fu il luogo in cui Domenico Dolce, a sei anni, imparò il mestiere del sarto. Lo scopo è quello di trasmettere ai giovani le basi per la sartoria attraverso le lavorazioni di una volta, la modellistica, il ricamo, taglio e stiro, ispirandosi ai paesaggi da cartolina di Portofino e Capri, passando per Roma, o al pizzo nero e alle maioliche della Sicilia. Gli insegnanti sono tutti dipendenti di **Dolce & Gabbana** per cui la formazione resta nelle mani del personale delle sartorie. Alla fine del corso, il 60% degli studenti inizia a lavorare in azienda. I profili selezionati sono junior, di ragazzi e ragazze tra



Domenico Dolce e Stefano Gabbana con Kim Kardashian

i 20 e i 27 che hanno già frequentato una scuola di moda. Iniziare questo percorso vuol dire avere la possibilità di salvaguardare un'arte antica, difendendo il patrimonio italiano del fatto a mano. Non finisce qui: tra i nuovi progetti c'è il debutto nel settore immobiliare, con due progetti residenziali in Usa e Spagna e uno di hospitality alle Maldive. Sono ambasciatori del Made in Italy anche in questo settore, per un lifestyle a 360 gradi.

(Francesca Lovatelli Caetani)



Formazione al bancone



Nei locali, chi vediamo al bancone o in sala conta almeno quanto i cuochi, celebrati da show tv. *"Chi gestisce pubblici esercizi dovrebbe considerare la formazione di camerieri e baristi come un investimento, non solo un costo. Purtroppo non capita spesso"*, spiega **Michele Piagno**, barman di livello internazionale che si occupa spesso anche di formazione organizzando corsi. Sono sempre o quasi sold out, perché chi non ha paura di lunghe ore di fatica, poi un impiego nel settore lo trova.

Correre sull'Adamello

Dal 22 al 24 settembre, sull' **Adamello**, per 53 ore di tempo massimo, qualcuno proverà a completare un Ultra Trail di 170 km e 115.000 di dislivello. I campioni ci mettono meno di 30 ore, gli altri arrancano, se va bene, fino al traguardo. Anche e soprattutto per chi non vuole sfinirsi, la gara è l'occasione giusta per godersi l'inizio dell'autunno nella natura, mangiando bene, in un'atmosfera familiare. Ricordando chi tra queste montagne ha combattuto in trincea. (adamelloultratrail.it)



Imparare il verde



Verde Grazzano, nel parco del Castello di Grazzano Visconti (Piacenza), sono tre giorni per conoscere meglio il verde e la sua cura, grazie a 19 laboratori, conferenze e visite guidate. La sesta edizione dell'evento prende vita dal 22 al 24 settembre. Partecipano alcune delle aziende florovivistiche più avanzate d'Italia. In un contesto unico, il borgo, il castello immerso nel verde, il Teatro, gli eventi. Tutto questo, per sentirsi parte della natura, ospiti e non sopraffattori. (verdegrazzano.it)

Una finestra in giardino



Nella foto vedete una grande serra in legno e vetro, senz'altro riservata a pochi fortunati. Tutti però possiamo regalarci un piccolo giardino vintage, un angolo biofilico per rilassarsi. Anche sul terrazzo. Basta non buttare ma riutilizzare arredi, decorazioni del passato e mesco-

larle a piante ed altri elementi. A me piacciono le vecchie finestre. Si addicono bene ad un giardino semplice, romantico e senza tempo. (a cura di Paola Buratto, [instagram.com/progettobiofilia](https://www.instagram.com/progettobiofilia))



INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile
Francesca Lovatelli Caetani

Consulente editoriale:
Lorenzo Tiezzi

Progetto grafico:
Matteo Bernaroli

Hanno collaborato:
Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione
del Quinto?**

**Batti il
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

800 24 12 24

GUARDA LO SPOT



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito www.prestitalia.it nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

www.prestito24.it



Prestito 24
Il valore della fiducia