

MADE IN ITALY

**Stevanato,
una storia
silenziosa**

pag.14

MILANO NEWS

**Hotel: Max
Brown apre
a Milano**

pag.5



BUSINESS PEOPLE

**Mukesh, ferro
e famiglia**

pag.12

GOOD NEWS

**Lavorare in
Ferrari**

pag.3



N.19 Dicembre 2023



**INQUADRA IL
QR-CODE
E SCOPRI DI PIÙ**

INVEXTRA

NEWS

www.invextramagazine.com



Christmas '23

Regali che cambiano la vita

WELLNESS BIZ

**Vini di lusso,
un tesoro in
cantina**

pag.15



TECNOLOGIA

**Comunica una
perdita con
Himissyou**

pag.13



IN CITTÀ

**Qualità della
vita: solo
Bolzano batte
Milano**

pag.11



Metti in sicurezza il tuo condominio

● **INSTALLAZIONI**

Dispositivi Anti Caduta in Acciaio Inox conformi alla norma **UNI-EN 795** con garanzia di manutenzione ordinaria come da norma **UNI 11560/2022**.

Nuova
normativa
UNI 11560/2022

LA NORMA A
GARANZIA DI
QUALITÀ

- **Ispezioni periodiche e manutenzioni periodiche dei sistemi di ancoraggio in genere.**
- **Servizio Informativa ai Fornitori.**

FORMULA YEARS

Con Grimm **INSTALLAZIONE NUOVO IMPIANTO CERTIFICATO** e **PIANO MANUTENZIONE** di linea e gronde a fronte di un **canone annuale, senza acconto**, previo preventivo dedicato.



NOVITÀ 2023

GRIMM SERVICE LINEE SRL, propone da quest'anno un prodotto innovativo e unico, affermandosi come diretto referente sul territorio regionale lombardo.

SAC - Sistema Analisi Costruzione per il condominio.



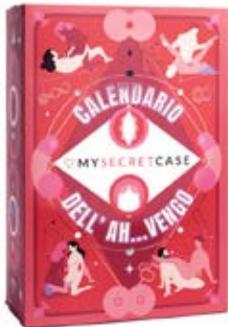


Lavorare in Ferrari

Ferrari colleziona successi e vuole continuare a farlo anche nel 2024. Prevede infatti 250 nuove assunzioni nel primo semestre del 2024 e pure una serie di iniziative per chi già lavora a Maranello e dintorni. Chi lo desidera diventerà socio

Ferrari, ricevendo gratuitamente oltre 2.000 euro in azioni. C'è poi il premio competitività, che per il periodo 2024-27. Se l'azienda continua sullo stesso percorso virtuoso, arriverà a 17.000 euro, ovvero raggiungerà l'importante cifra di oltre 5.650 euro l'anno.

Sex Toys, anche a Natale



My Secret Case, community in forte crescita, per un avvento decisamente hot (e divertente!) propone al posto del consueto calendario, il *Calendario dell'Ah... Vengo*. Regala momenti di piacere fino al 24 dicembre e oltre. 24 scatoline, con sex toys, giochi, wand e oli profumati. L'iniziativa, ironica e inclusiva, fa capire che anche quello dell'erotismo è un settore a cui ci si può avvicinare in modo innovativo... e quindi redditizio.

Gucci e Prada nel mondo

Best Global Brands 2023, la classifica di riferimento che misura il valore dei marchi più noti al mondo, per l'undicesimo anno di fila premia Apple, che oggi vale 500 miliardi. Le big tech dominano in top ten, con Microsoft, Amazon, Google e Samsung tra le conferme. Tra i brand italiani in top 100, oltre all'inossidabile *Ferrari*, al 70 posto, c'è la moda italiana, con *Gucci*, 34esimo e *Prada*, 76esimo. Il valore di Prada, in particolare, cresce del 12%.



Tesori d'Italia, in Giappone



Ad Osaka, in Giappone, nel 2025 prende vita l'Expo, la stessa manifestazione che nel 2015 ha ridato slancio all'economia di Milano. Il tema è complesso, ovvero progettare società future. Ma le aziende sono già al lavoro. Chi vuole approfittare dell'Expo per esplorare il mercato del Sol Levante e di tutta l'Asia, può oggi rivolgersi al Consorzio Nazionale Tesori d'Italia, un network pensato per promuovere il Made in Italy nel mondo.

Tesoriditalianetwork.it



Fratelli Corona

CONTATTI:
fratellcorona@gmail.com | 02 3548743
www.fratelli-corona.com



Office & Home S.r.l.
Tel: +39 3515669471
www.officehomesrl.it



PMG PONTEGGI srl
sistema di ancoraggi per ponteggi

www.pmgponteggi.it



dpr SMART SOLUTIONS FOR THE LABELING INDUSTRY

03 62542939 | www.dpr-srl.it
Via Marisa Bellisario, 8 C - Barlassina (MB)



**BARONE
SERVICE**

Pulizie
Igiene Ambientale
Facchinaggio
Manutenzione dell'immobile
Deratizzazione
Deblaterizzazione
Logistica Integrata
Hostess per eventi e fiere
Traslochi di ogni genere
Trasporti
Sicurezza
Portierato
Outsourcing alberghiero
Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan
Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699
Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it



BLACK CAR MILANO
PERSONAL DRIVER & CHAUFFEUR SERVICE

Tel: +39 329 072 6829
www.blackcarmilano.com



Stipendi milanesi



Milano, si sa, è una città cara, in cui la vita costa più che nel resto d'Italia. Spesso però si dimentica di dire che lo stipendio annuo medio è 30.464 euro, due volte e mezzo in più rispetto alla media nazionale di 12.473 euro. Nel 2022 gli stipendi sono cresciuti del 6.7% e come scriviamo nella sezione *Cosa succede in città*, il capoluogo lombardo, ogni giorno diventa più internazionale, continua ad offrire opportunità che altrove sono solo un sogno.

Hotel o bnb?

Nella "guerra" tra gestori di hotel, Airbnb, e titolari di appartamenti messi a reddito con gli affitti brevi, chi ci guadagna spesso sono i viaggiatori, che possono scegliere tra diversi tipi di alloggi. In zona Missori è aperto da poco *Max Brown*, albergo decisamente cool che sembra appena uscito dagli anni '70. In ogni camera c'è addirittura un giradischi Crosley, per ascoltare i propri vinili preferiti. L'hotel spesso organizza concerti ed eventi.



Da Gloria si mangia bene



In città crescono i locali in cui vivere serate easy senza rinunciare allo stile. In via Tivoli, in zona Castello Sforzesco, *Big Mamma Group*, un team di ristoratori italiani attivi in tutta Europa, apre *Gloria Osteria*, perfetta per cenare divertendosi. Lo slogan ("*Che Figata!*") già rilassa, i dolci fanno il resto. Intanto sui Navigli, in via Mario Pichi, continua il successo della *Trattoria della Gloria*. Perché scegliere quando si possono provare entrambe?



Milano fa viaggiare

A Milano il turismo cresce. Da gennaio a settembre la città ha accolto 6.5 milioni di turisti, più di quelli arrivati nel 2019, prima della pandemia. A settembre, ad esempio, i viaggiatori in città sono stati quasi 750.000, il 6% in più. Secondo uno studio di

Sociometrica, la città è ormai al secondo posto in Italia per ricchezza generata dal turismo, con 3,6 miliardi di euro. E' battuta solo da Roma che dal settore ricava 8.5 miliardi. E' però molto più grande di Milano e turistica da sempre.

Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

STOREMIX
E tu, come noi, ti piace fare shopping.

StoreMix Niguarda
Via G. Morat 45 MI
026080792

StoreMix Dergano
Via G. Tarso 27 MI
0233220140

Assenza Andrea

VIA BISNATI ALESSANDRO, 4 20161 (MI)

SAM TI ARREDA

info@samtiarreda.com
VIA SANT'AGOSTINO 7 - 20821 MEDA MB

CHRISTMAS '23

A cura di Lorenzo Tiezzi e Francesca Lovatelli Caetani

Christmas '23

Regali che cambiano la vita

Arrivano Natale e feste di fine anno e spesso, invece di rilassarsi e trovare nuovi stimoli nella vita e nel lavoro, ci si annoia sonnecchiando tra pranzi e parenti vari. In America e in Gran Bretagna, dove sanno scherzare e dove la tradizione dei maglioni a coste delle feste vige ancora, c'è chi ha pensato di produrre pullover natalizi con la scritta: "speriamo finisca presto"

Noi di **XNews** non abbiamo la bacchetta magica, per cui non possiamo salvarvi se vostra suocera cucina male o vostro cognato ritiene che Champagne e bollicine low cost abbiamo proprio lo stesso sapore... Possiamo però darvi qualche idea per regali di Natale diversi dal solito, che accendono la mente piuttosto che annerbirla. Farseli, o farli a parenti ed amici, può addirittura cambiare la vita e mette sempre di buon umore. Esperienze, brand di nicchia, beneficenza, sport, cultura, formazione... c'è un po' di tutto. *E tanti auguri da noi di XNews!*



ARTE FIORENTINA

Uffizi, in abbonamento. Lo splendido museo fiorentino offre il regalo perfetto a chi è appassionato di cultura. E' *Passepartout Family*. Con 100 euro a famiglia (2 adulti ed un numero illimitato di bambini) si visitano gli Uffizi liberamente, tra l'altro senza fare fila con la priorità d'ingresso. E non solo: si accede anche al Giardino di Boboli e alle esposizioni temporanee. Una bella alternativa, è la tessera del FAI, il Fondo Ambiente Italiano, che garantisce l'accesso gratuito ad oltre 1.000 beni gestiti proprio dai FAI. [Uffizi.it](https://www.uffizi.it)

SPORT

Corri che ti passa. Invece del solito abbonamento in palestra, perché non regalare a chi corre o vuole iniziare a farlo un piano d'allenamento personalizzato curato da un vero professionista del running? **Lorenzo Lotti**, campione italiano di 100 km, è laureato in scienze. Su Instagram propone trucchi e consigli, sempre col sorriso, ma le consulenze sono un'altra cosa. Da 30 euro al mese, per chi ha capito che muoversi fa lavorare e vivere meglio. [Sempredicorsa.it](https://www.sempredicorsa.it)



NO STRESS

Capodanno di Relax. Le feste, si sa, a volte stressano anche i più sereni, anche perché la classica festa di Capodanno, in piazza o in discoteca, non a tutti piace. Gardacqua, centro di benessere d'eccellenza a Garda (Verona) conosciuto dagli appassionati di tutta Europa, propone una maratona di relax, massaggi e saune, dalle 11 del mattino alle 2 e 30 di notte. Non solo: è aperta anche la vasca esterna, con acqua a 34 gradi. Per chi vuol iniziare il 2024 con il ritmo giusto. Gardacqua.com

ENGLISH BIZ

Idee per rinfrescare le lingue. Invece di perder tempo su Instagram e/o investire in costosi corsi business a pagamento, seguire *Courier* su Instagram e leggere le sue newsletter sempre interessanti è una buona idea per cambiare il proprio approccio al lavoro. E' su realtà come questa che la redazione di InveXtra si aggiorna e 'ruba' idee. Tra l'altro, *Courier* è solo in inglese, così si rinfresca anche la lingua più internazionale che c'è. PS, si avete letto bene, *XNews* consiglia un'altra rivista. Sappiamo di non essere gli unici al mondo ad essere bravi. Couriermedia.com



@Sebastiano Luciano

ARTE INTERNAZIONALE

Un Atlante di cultura. *Atlas of Performing Culture*, il nuovo libro di Cristiano Leone, pubblicato in inglese da Rizzoli New York analizza il rapporto tra la forma d'arte, il suo contesto storico e ambientale, il suo significato e le sue percezioni assolute, oggettive e soggettive. E' un testo importante, dedicato a chi ama l'arte e vuol approfondire il tema. E' però facile da leggere e consultare per tutti. In 440 pagine, propone più di 200 illustrazioni, raccontando 65 'universi di arte performativa'. [instagram.com/cristianoleone](https://www.instagram.com/cristianoleone)

IRONIA

Il maglione (anti) natalizio. Manifesti Abbastanza Ostili propone un maglione davvero divertente, perfetto per chi vuol vivere le feste di Natale senza rinunciare all'ironia più sagace. Qualcuno in famiglia si lamenterà senz'altro, ma la soddisfazione che si prova indossando sotto l'albero un capo con su scritto: "speriamo finisca presto" non si batte. 50% lana, 50% acrilico, perché se era pura lana vergine costava il doppio.. [instagram.com/manifesti_abbastanza_ostili/](https://www.instagram.com/manifesti_abbastanza_ostili/)



[instagram.com/manifesti_abbastanza_ostili/](https://www.instagram.com/manifesti_abbastanza_ostili/)

CHRISTMAS '23



BENEFICENZA

Non regali, ma formelle. L'Associazione Bambino Gesù del Cairo Onlus per Natale propone una originale iniziativa solidale: al posto dei soliti pacchetti, è possibile regalare o regalarsi formelle che fanno parte di un mosaico del logo dell'associazione, che raffigura la Pietà di Michelangelo. Tra le altre iniziative, il Bambino Gesù del Cairo organizza convogli sanitari per offrire gratuitamente cure, medicine, accertamenti ai bambini disagiati e propone la catena di ristoranti "Fratello" per regalare cibo e momenti di svago alle famiglie povere. bambinogesu-eg.com



BUSINESS MADE IN ITALY

Come nasce il mito Esselunga? Troppi (presunti) esperti di business italiani non sanno che il supermercato della grande S è un caso di studio internazionale, visto che la resa media di ogni scaffale è ben superiore a quella dei colossi mondiali della grande distribuzione. Ecco perché leggerci, durante le feste, "Le ossa dei Caprotti" di Bernardo Caprotti, figlio del mitico Bernardo, è un'ottima idea. E' una storia piena di colpi di scena e liti familiari, in cui appare anche un certo Rockefeller. Giuseppecaprotti.it



FOOTBALL STYLE

La creatività di Diana Al Shammari. La designer reinterpretata le maglie da calcio trasformandole in capi unici ad altissimo tasso di street style. Se vedere Rihanna o altre celebrità internazionali con la maglia del Napoli è divertente, Diana fa molto di più. Le sue creazioni confinano con l'arte o almeno con l'artigianato d'altissimo livello. Per questo collabora con le squadre più attente al marketing, ad esempio i Los Angeles Galaxy. Qui vedete una t shirt della Japan Football Association. Perché le edizioni limitate piacciono, soprattutto quando interpretano capi tecnici e sportivi, comodi per la vita di tutti i giorni. PS Squadre italiane, è l'ora di svegliarsi... Italia nel mondo fa rima con calcio e moda.

instagram.com/thefootballgal/

MC
BUSINESS SOLUTIONS

PER MAGGIORI INFO
inform@mcbusinessolutions@gmail.com

Inquadra il q-r code e
prova il nostro software

02 3533486

SIGMA

02 3533486

www.egeria-energie.it

Egeria
energie
Luce & Gas

INFO@EGERIA-ENERGIE.IT

DL
MACCHINE UTENSILI

CONTATTI
Tel. 335.6523149
E-mail: info@diellamacchine.it
Via Antonio Locatelli 62, 24121
Bergamo (BG)



Just
NCC MILANO

+39 393 1520041 | info@justnccmilano.it
www.justnccmilano.it

SCOPRI LE NOSTRE SOLUZIONI



www.agfenergy.it



AGFENERGY
a great future for energy



**LEADERSHIP NELLA
CYBER SECURITY**

info@tandt.it
www.tandt.it



SOLUZIONI EDILIZIE A 360°
WWW.EDILMACRI.IT

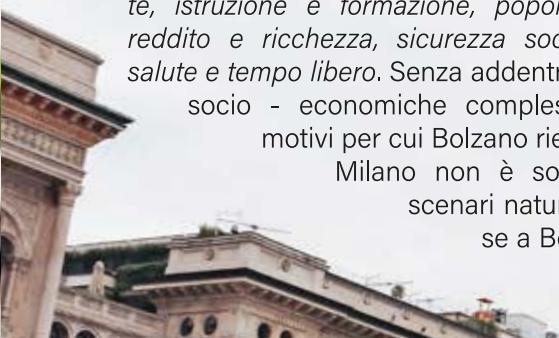


Qualità della vita: solo Bolzano batte Milano

Durante il periodo della pandemia, Milano non se la passava certo bene. Troppo spesso ancora oggi, soprattutto sui media, si parla della città per i suoi prezzi alti e i problemi di ordine pubblico tipici di ogni grande città del mondo, non certo solo del capoluogo lombardo. La notizia di questi giorni è che nella provincia di Milano, secondo una recente indagine di Italia Oggi e Università La Sapienza di Roma, si vive molto bene. Solo Bolzano, con le sue Dolomiti, la batte, mentre il podio è completato da Bologna. E' un ottimo risultato, visto che la città l'anno scorso era al quinto posto e l'indagine non è così all'acqua di rose. Solo in 63 province su 107 la qualità della vita viene giudicata sufficiente. Come non era difficile prevedere, sono province del Nord e del centro. Si vive bene anche Toscana, Umbria e Marche, più a Sud purtroppo no. Ultime sono infatti, purtroppo, due province siciliane Messina e Caltanissetta (105ª e 106ª). Perché Sud e Isole non se la passano bene. Ma quali sono i settori che l'indagine di Italia Oggi e l'Università La Sapienza? *Affari e lavoro, ambiente, istruzione e formazione, popolazione, reati, reddito e ricchezza, sicurezza sociale, sistema salute e tempo libero.* Senza addentrarsi in analisi socio - economiche complesse, uno dei motivi per cui Bolzano riesce a battere Milano non è soltanto i suoi scenari naturali invidiabili: se a Bolzano sanità,

ambiente e formazione forse funzionano meglio che a Milano, non è perché Sala e amministratori della provincia non siano capaci di fare il loro lavoro. E perché Bolzano è una provincia autonoma, che può trattenere per sé l'80% del gettito Iva, mentre Milano, come ogni altra provincia italiana non autonoma, non può farlo. C'è poi un settore che questa pur valida indagine non prende in considerazione e che senz'altro darebbe una scossa alla classifica, ovvero la mobilità sociale. La Lombardia ed in particolare Milano danno opportunità importanti a tutti coloro che hanno voglia di provare a lavorare ad un buon livello. L'Italia è piena di città bellissime, ma non tutte offrono le stesse opportunità.

(Jacopo Neri)



Costantin Auto
431 13999

CONTATTI
02 918 3027 | www.costantinauto.it
Via Pepe 21, Paderno Dugnano (MI), 20037

Pi Group srl
your trusted advisor

- Illuminazione led
- Energia, gas naturale e telecomunicazioni
- General contractor

www.pigroupsrl.com

EM IL MESTIERE DEL LEGNO

CONTATTI
TEL. 031 707061 | EMAIL: AMMINISTRAZIONE@EM-NO.it
VIA SANT'ALESSANDRO, 100 - 23044 MANARNO COSENSE (CO)

LA MANNA
S.p.A.

0239468641 | www.la-manna.it
Via Clateo Castellini, 63 Melegnano MI



Mukesh, ferro e famiglia



La sua è la casa più costosa del mondo; parliamo di Mukesh Ambani, Paperone indiano. Con un patrimonio netto di 83,6 miliardi di dollari (pari a 77,1 miliardi di euro circa) è al 13° posto nella classifica mondiale dei miliardari del pianeta. E' considerato il re del ferro e il suo settore è quello della petrolchimica. Ma anche i ricconi hanno un cuore; infatti Ambani è molto affezionato alla sua famiglia, tanto da farsi fotografare sempre con moglie e figli. La sua società, che ha sede a Mumbai, ha generato nel 2022 ricavi per 21 miliardi di dollari (più di 19 miliardi di euro) non occupandosi soltanto di petrolio e freeo. Con i suoi format *Trends*, *Reliance jewels* e *Hamleys* distribuisce 50 marchi internazionali ,tra cui *Armani*, *Burberry*, *Diesel*, *Gas*, *Marks & Spencer*, *Superdry*, *Brooks Brothers*, *Steve Madden*. Anche Ambani investirà sempre più nel settore del lusso? Sembra proprio di sì e infatti c'è chi lo considera l'Arnault indiano. Ma non di solo lusso vive l'uomo. Per questo recentemente ha aperto il *Nmacc-Nita Mukesh Ambani cultural center*, inaugurato, come

era logico, dalla moglie, Nita Mukesh Ambani. Qui è stata allestita tra le altre una mostra curata da Hamish Bowles sull'influenza dello stile indiano sul costume dal XVIII secolo a oggi. Al suo interno sorgono spazi dedicati alle arti performative. Cosa possiamo imparare tutti noi comuni mortali da Ambani? Che il potere dell'arte, quando si tratta di comunicazione, è imbattibile. Se poi la si mescola alle proprie radici culturali ed alle tradizioni, il potere delle opere diventa ancora più unico... ed è esattamente ciò che ha fatto Ambani con il suo centro, intitolato alla sua dolce metà. Ambani è poi proprietario dell'abitazione privata più costosa e grande del mondo. E' un grattacielo di 27 piani con una superficie di 37.000 metri mq, in grado di far sognare chiunque: cinema da 50 posti, centro benessere, piscina, giardini su terrazze, tre eliporti, lampadari di Murano (etc), 600 persone di servizio, nove ascensori ad alta velocità, un garage da oltre 150 auto, sala da ballo... e persino una stanza della neve.

(Francesca Lovatelli Caetani)



PAZIENTE FACILE

CONTATTI:
+39 3757014005 | info@pazientefacile.com
www.pazientefacile.com



DISEGNO IMPORTEXPORT S.R.L.

+39 02 8126 5888
Via Polveriera, 41, Novate Milanese MI



Studio S.G. Consulting
Tel.0317093566

Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)



2F RENT SRL
SERVIZIO DI NOLEGGIO

CONTATTI
Email: 2frentsrl@gmail.com
Via Silvio Pellico 16 - 22060 Cabiate (CO)

Himissyou,

supporto digitale per aiutare le persone a comunicare una perdita

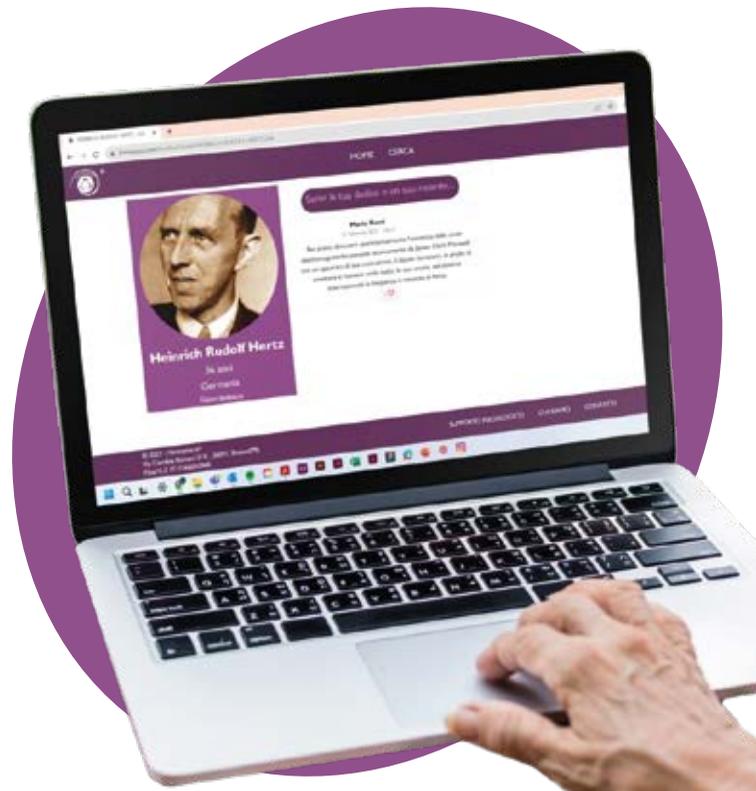
Il filosofo Seneca diceva che il giorno che temiamo come ultimo è soltanto il nostro compleanno per l'eternità. Eterno è ciò che dura nel tempo e Himissyou rende coloro che non ci sono più, eterni. Questo grazie alle fotografie e ai ricordi pubblicati su **Himissyou**, perché fissano per sempre un brevissimo istante di vita.

Himissyou è una startup innovativa che affianca gli operatori funebri, nata per supportare i dolenti nella comunicazione del lutto e delle informazioni riguardanti il funerale. L'esperienza luttuosa è difficile non solo da un punto di vista psicologico, ma anche gestionale e burocratico.

L'operatore funebre crea, per conto del dolente, il profilo ricordo del defunto su www.himissyou.com e carica su questo spazio il manifesto funebre con i dettagli della cerimonia. In automatico **Himissyou** invia un messaggio su Whatsapp al dolente, che egli inoltra a parenti e amici per comunicare la scomparsa, data e luogo del funerale e per consentire di lasciare una dedica sul profilo ricordo. Anche i telegrammi con **Himissyou** non servono più, perché le persone possono rivolgere parole d'affetto alla famiglia gratis sul profilo, che può poi essere utilizzato successivamente per ricordi e commemorazioni. Spiega **Clara Daccò**, founder di **Himissyou**: "Uso una metafora azzardata: pubblicare una dedica rivolta a chi non c'è più su un qualsiasi social network è come se nella vita reale posizionassimo la tomba del nostro caro dentro un centro commerciale. Non è un luogo appropriato" - continua- "Ho ideato Himissyou per offrire alle persone un luogo rispettoso, senza pubblicità e contenuti poco

consoni, finalizzato alla comunicazione del lutto e alla commemorazione". **Himissyou** è anche pratico visto che sempre di più si sceglie la cremazione (nel 2022 sono state 305.901, fonte *Funerali.org*) e le persone non hanno più un luogo fisico dove recarsi per commemorare. Il virtuale diventa quindi una valida alternativa, per condividere l'esperienza luttuosa e mantenere le persone in contatto tra di loro. Le emozioni verso le persone più care, se necessario, possono essere gestite con l'aiuto di uno specialista. Infatti, **Himissyou** ha una sezione dedicata all'elaborazione del lutto e collabora con **Psicologo 4U** per fornire supporto psicologico alle persone che hanno difficoltà ad elaborare il lutto, offrendo loro un primo consulto gratuito.

www.himissyou.com



 **ViaLibra**



www.vialibraspa.it

 **THE FORMWORK** | forms for your ideas



CONTATTI
 (+39) 02 5275629 | www.theformwork.it
 Via Achille Grandi, 7 - 20097 San Donato Milanese (MI)



C.D. i.s.p.a.
PONTEGGI

www.ponteggi-milano.it

 **Arredi Goldin**
 11 ANNI DI QUALITÀ E INNOVAZIONE

+39 02 93567601
www.arredigoldin.it



Stevanato, una storia silenziosa

Nella foto di questa pagina, per una volta, vedete una famiglia, non un singolo imprenditore italiano che ha fatto la storia dell'economia nel nostro paese e nel mondo. Non vedete neppure il solito imprenditore vip, al centro delle cronache mondane o interessato a far parlare di sé sui social e altrove. Perché non sempre è necessario essere famosi per avere successo. Può servire, certo, ma il punto è inventarsi e creare qualcosa di cui il mondo ha bisogno creando fatturato e lavoro. Abbiamo scelto di raccontare, almeno un po', infatti, la storia della famiglia Stevanato. Al centro vedete Sergio, papà di Franco, che è alla vostra destra, oggi Executive Chairman of the Board of Directors. Alla vostra sinistra c'è invece Marco, più giovane, Vice President. Scriviamo i loro titoli inglese perché sono veneti, certo, ma la loro azienda, che ha sede a Piombino Dese (Padova) è quotata dal luglio 2021 a New York e vale più di 4 miliardi di euro. In realtà, il vero protagonista di una storia imprenditoriale di successo assoluto del settore farmaceutico, è Giovanni Stevanato che ha fondato l'azienda nel lontano 1949, a Venezia. Oggi Stevanato Group è il primo produttore mondiale di cartucce di insulina per il trattamento del diabete e crea macchinari che producono tubi di vetro per il settore farmaceutico. Sono cose complicate, anche solo da leggere. Figuriamoci da produrre a regola d'arte. Ma servono spesso a salvarci la vita. E proprio tutto questo know how italiano, per la precisione veneto, crea lavoro per circa 5.000 dipendenti sparsi per tutto il mondo. Nuova Ompi, la prima azienda del gruppo Stevanato, nata a Venezia, è stata poi trasferita nel 1959 a

Piombino Dese. Una seconda azienda, SPAMI, già specializzata in tubi di vetro per uso farmaceutico, nasce nel 1971. Da allora, tutta una serie di acquisizioni nel mondo, fatte come sempre, nel più assoluto riserbo. Perché la solidità di una azienda veneta si misura con il fatturato e con il benessere dei dipendenti, mica con i titoli di giornali. Anche noi di Xnews siamo un giornale, ma un po' diverso dagli altri. Raccontiamo storie di lavoro, a volte silenziose.

(Jacopo Neri)



FOTO [Facebook.com/stevanatogroup](https://www.facebook.com/stevanatogroup)



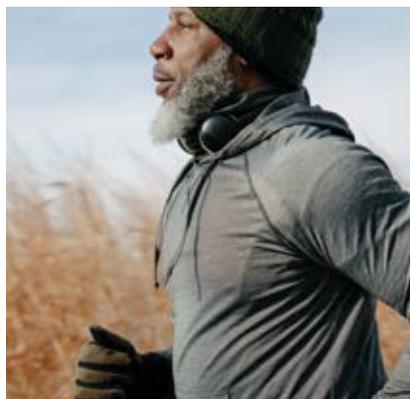
Vini di lusso



Il settore enologico è in forte crescita, quando si guarda alla fascia alta del mercato. I vini italiani di riferimento, leggende come Tignanello, Grattamacco, Gaja, Sassicaia (...), ovvero le bottiglie di Barolo, Chianti Classico, Bolgheri o Brunello più celebri ogni anno costano molto di più. Regalarsi vini italiani è un'ottima idea. Ci si trova un tesoro in cantina. Per i non astemi, il problema è non intaccarlo, soprattutto durante le feste.

Correre per vivere

Fare sport all'aperto quando fa freddo per molti è difficile. In realtà, per correre tra marciapiedi e parchi cittadini, basta coprire bene fronte, orecchie e mani. Lo fanno i runner professionisti, che corrono a velocità doppia rispetto a noi umani e quindi si raffreddano molto di più. Fascia o cappello, guanti, doppia t-shirt a maniche lunghe (termica sotto e tecnica sopra) e per chi lo desidera leggings lunghi... e ci si allena sereni. Perché correre fa vivere meglio.



Ballare fa bene



Felicità, amici e movimento sono spesso connessi, per i bambini. In realtà, andare a ballare, a qualsiasi età, è un'ottima idea per poi lavorare e/o studiare meglio. Ecco perché tornano le domeniche pomeriggio, oggi totalmente senz'alcol, in discoteca. Le organizza, ad esempio, #Costez, a Telgate BG. Si chiamano LIT, che vuol dire f*go, divertente. Perché anche i teenager crescono meglio se non passano troppe ore dentro al loro telefonino.

Foglie che rilassano



Soprattutto in questo periodo dell'anno, quello in cui la natura va in letargo, la scelta giusta è circondarsi dai suoi colori. Anche all'interno di case e uffici. La natura rilassa e aumenta la nostra produttività, non rende solo più belli case e uffici. Le foglie secche fanno respirare

meglio, ci regalano tempo per noi. Abbiamo mille opzioni diverse: possiamo dipingerle, farne segnapagina, appenderle come quadri. (a cura di **Paola Buratto**, professionista di benessere e biofilia Instagram.progettobiofilia).

S.D.M srl



TEL: 0295546453
VIA PIOLA 19 - 20833 GIUSSANO (MB)



PAVIA STIME

CONTATTI
Tel. 0382 572909
Via Torretta, 53 - 27100 Pavia



IMA
COMPONENTESCA SRL

Tel: 02 908 9021
Via Germania, 20/22, 20083 Vigano MI

INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile
Francesca Lovatelli Caetani

Consulente editoriale:
Lorenzo Tiezzi

Progetto grafico:
Matteo Bernaroli

Hanno collaborato:
Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione
del Quinto?**

**Batti il
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

800 24 12 24

GUARDA LO SPOT



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito www.prestitalia.it nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

www.prestito24.it



Prestito 24
Il valore della fiducia