

SHOW BIZ

**Concerti?
Tutti sold out**

pag.5

MILANO NEWS

**Concerti?
Sono tutti
sold out**

pag.5



BUSINESS PEOPLE

**La visione di
Steve Jobs**

pag.12

GOOD NEWS

**Lo sport
piace, ai
miliardari**

pag.3



N.23 Febbraio 2024



**INQUADRA IL
QR-CODE
E SCOPRI DI PIÙ**

INVEXTRA

NEWS

www.invextramagazine.com

Lavori da sogno

Cosa imparare dal successo di Sinner?

WELLNESS BIZ

**Il potere del
legno**

pag.15



MADE IN ITALY

**Il senso degli
affari di
Alessandro
Cattelan**

pag.14



IN CITTÀ

**Una cena da
Hamilton,
a Milano**

pag.11



ARABA FENICE

RIPARTI
CON NUOVA
ENERGIA
RETYLING BRAND
E CORPORATE
IDENTITY
NOI SIAMO PRONTI!

DO IT IN ITALY

TORNARE AGLI
EVENTI SI PUÒ.
SFIDA ACCETTATA

Pronti
Ripartenza
Via!

VISIBILITÀ

365 GIORNI L'ANNO
ENTRA NEL NOSTRO
ESCLUSIVO
CIRCUITO
DI EVENTI

RITORNARE A FARE CAMPAGNA SI PUÒ

ABBIAMO
I MEDIA MIGLIORI
PER FRUTTI
SORPRENDENTI

Style

CryssaEden Communication

STREMATI A COLPI DI STORYTELLING?

SCEGLI CHI
SA RACCONTARE
DAVVERO UNA
STORIA SOCIAL
"LA TUA"

■
CREDIAMO SEMPRE
NEL DIGITAL MARKETING
MA CHE SIA INTELLIGENTE
E CREATIVO SOPRATTUTTO
COMPRESIBILE,
ANCHE PER IL CLIENTE

CRYSSAEDEN
VIA BOVISASCA, 24/26
20026 NOVATE MILANESE
T. +39 02 66267110
INFO@CRYSSAEDEN.COM



ENTRA NEL NOSTRO EDEN
CRYSSAEDEN.COM

CRYSSAEDEN+

PER VERI
INTENDITORI
DI PROMOTION
E IMPAVIDI AMANTI
DEL GADGET
PERSONALIZZATO

■
VIDEO PRODUZIONE
COMPLETA
CON SUPPORTO
GIORNALISTICO
E COACHING
MA ESISTE DAVVERO?
SCOPRIAMOLO INSIEME!



Ferrari premia (ancora) i suoi dipendenti

Nel 2024, i 5.000 dipendenti italiani di Ferrari riceveranno un premio di competitività che potrà raggiungere i 13.500 euro. L'anno successivo, nel 2025, il premio arriverà a a circa 17.000 euro. Non bisognerà fare miracoli per ottenerlo: basterà essere presenti al lavoro e ovviamente

lavorare bene. La casa fondata da Enzo Ferrari nel 2023 ha registrato un utile record: oltre 1.2 miliardi, con una crescita forte, del 34% circa. I ricavi netti per il 2023 ammontano a ben 5,97 miliardi, con un aumento del 17,2% rispetto all'anno precedente.

Lo sport piace, ai miliardari



Senza il Manchester United, il calcio non sarebbe diventato lo sport più importante al mondo. Un gruppo assicurativo britannico aveva bisogno di un veicolo pubblicitario per il mercato asiatico e scelse le sue maglie rosse. Il calcio è oggi in mano a grandi gruppi di investimento, ad esempio RedBird gestisce il Milan, mentre il Paris Saint Germain è di Qatar Investment Authority. Esistono però anche team a gestione familiare, come la Firoentina dei Comisso. L'Inter Miami non è poi degli Zhang, ma di un gruppo capitanato da David Beckham.

Case di lusso, in montagna

Non cresce solo il mercato degli immobili milanesi. Anche chi ha la fortuna di possedere una casa in montagna vede il suo capitale crescere. Nonostante si scii di meno per via dei cambiamenti climatici. Lo dicono diverse indagini: il mercato oggi tira più di 5 anni fa, con prezzi in aumento quasi ovunque. Ad esempio, a Badia e Selva di Val Gardena, la domanda è più che triplicata dal 2018. Cortina d'Ampezzo, che resta la località montana più cara, ha superato gli 11.300 euro/mq, registrando un aumento di quasi il 20% rispetto al 2018.



L'occupazione cresce



Il numero di occupati, a dicembre 2023, supera quello di dicembre 2022 del 2,0% (+456mila unità). Lo certifica l'ISTAT. L'aumento coinvolge uomini, donne di le età, a eccezione dei 35-49enni per effetto della dinamica demografica negativa. Non è tutto: rispetto a dicembre 2022, calano sia il numero di persone in cerca di lavoro (-8,5%, pari a GOOD NEWS.rtf -171mila unità) sia quello degli inattivi tra i 15 e i 64 anni (-2,5%, pari a -310mila). I nuovi lavoratori sono soprattutto dipendenti stabili, ben 418mila. mentre calano quelli a termine (- 5mila).



Fratelli Corona

CONTATTI:
fratellcorona@gmail.com | 02 3048743
www.fratelli-corona.com



Office & Home S.r.l.

Tel: +39 3515669471
www.officehomesrl.it



PMG PONTeggi srl
sistema di ancoraggi per ponteggi

www.pmgponteggi.it



dpr SMART SOLUTIONS FOR THE LABELING INDUSTRY

03 62542939 | www.dpr-srl.it
Via Marisa Bellisario, 8 C - Barlassina (MB)



- Pulizie
- Igiene Ambientale
- Facchinaggio
- Manutenzione dell'immobile
- Derattizzazione
- Deblaterizzazione
- Logistica Integrata
- Hostess per eventi e fiere
- Traslochi di ogni genere
- Trasporti
- Sicurezza
- Portierato
- Outsourcing alberghiero
- Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan
Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699
Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it



BLACK CAR MILANO
PERSONAL DRIVER & CHAUFFEUR SERVICE

Tel: +39 329 072 6829
www.blackcarmilano.com



Concerti? Tutti sold out



Se lo streaming musicale non sempre riempie le tasche degli artisti, soprattutto di chi non ha un pubblico consolidato, i grandi concerti sono ormai una parte importante dell'indotto economico del turismo a Milano. Non vanno sold out in pochi minuti soltanto i concerti a San Siro, primi tra tutti quelli di una superstar come Taylor Swift. I Big Time Rush, boy band non poi così celebre per via di una serie tv, saranno in concerto al Fabrique... e se li ascolterà solo chi è stato fortunato nella consueta coda online.

Nuovi centri per il lavoro

Non sempre chi trova lavoro passa dai centri per l'impiego, ma non è sbagliato partire da qui, se si cerca un'occupazione. Oltre a quello centrale in Via Strozzi e quelli di tante cittadine limitrofe (Cinisello Balsamo, Rho, Melzo, San Donato Milanese, Rozzano, Corsico, Magenta e Legnano), stanno nascendo tante altre sedi decentrate: in via Paravia 27, in via Boifava 17, nel Municipio 5, in via Parea 13 ed infine in Viale Jenner 54, nel Municipio 9. Tutto questo grazie anche a fondi del PNRR. Non solo, sorgerà presto il Palazzetto del lavoro in piazzale Cantore.



La moda fattura



Dal 20 al 26 febbraio '24 Milano ospita l'ennesima Fashion Week, questa volta dedicata alla Moda Donna. L'indotto generato da chi arriva in città per le sfilate viene stimato da Confcommercio in 70,4 milioni di euro. E' una crescita considerevole rispetto al 2019, 22,6%. I professionisti stranieri attesi in città sono ben 50.500, +3,1% nei confronti del pre-Covid. Attesi anche 63.000 tra buyer e addetti ai lavori italiani, con aumento analogo, + 3,3%. Decisamente positivo anche il confronto con il 2023, con un complessivo +11%.



Cosa vorresti leggere su XNews?

La redazione di Xnews / InveXtra Magazine aspetta le vostre storie e le vostre idee, tra lavoro e divertimento. Potete contattarci su [Instagram.com/invextra_magazine](https://www.instagram.com/invextra_magazine), dove gli articoli che leggete qui diventano video e interviste tutte da vedere. C'è anche il nostro sito, [InveXtramagazine.com](https://www.invextramagazine.com), dove

trovate news e PDF. Milano News.rtf E infine la nostra mail: redazione@invextramagazine.com. Riassumendo, se avete voglia di divertirvi mentre lavorate e viceversa, se volete mescolare passione e occupazione, nella realtà e non nei sogni... il team InveXtra c'è.



Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)



VIA ALESSANDRO VOLTA 1, 23100 LECCO



VIA BISNATI ALESSANDRO, 4 20161 (MI)



info@samtiarreda.com
VIA SANT'AGOSTINO 7 - 20821 MEDA MB

A cura di Lorenzo Tiezzi e Francesca Lovatelli Caetani

Lavorare al top, come Sinner

Artisti e atleti ci insegnano a lavorare meglio



Australian Open, 24 gennaio '24. Yannick Sinner sta perdendo il secondo set. Lo sta perdendo male. "Non ho visto palla per tutta la prima parte della partita, lavorerò per capire perché è successo", dirà dopo. Non ha lo sguardo perso, ma non sembra capire come arginare il tennis perfetto del russo Daniil Medvedev. Il primo set se n'è andato, 6 - 3 per Medvedev. Sembra non esserci niente da fare, se non aspettare che il russo si stanchi. Sembra respirare più affannosamente dell'altoatesino. Sinner non vede ancora palla, ma non si dispera. E' occupato a capire come aggirare la valanga, perché tanto fermarla è possibile. E proprio in quel momento, fa una cosa che sarebbe vietata: si avvicina al box che ospita il suo team per parlare un attimo solo con il suo allenatore. Solo in Coppa Davis il capitano non giocatore / allenatore parla. Darren Cahill, come sa fare chi comanda, tace. Simone Vagnozzi, che lavora con Sinner dal 2022, dice pochissime parole. Qualcosa come: "Vai avanti in zona due e tira lungo. Più lungo, ok?". Tutto qui. Senza urlare, ma deciso. Sinner rimette a posto l'asciugamano, annuisce e rientra in campo. Ha avuto la conferma che voleva. Perde il set, perché era logico farlo. Poi vince la partita, senza lasciare scampo al suo avversario, che ovviamente fa di tutto: va in bagno, si cambia più volte, si attacca a ogni punto con disperazione. Ma non c'è scampo: Sinner vince al quinto set, giocando un tennis perfetto, con l'aiuto del suo team del pubblico. Non si può che innamorarsi di un ragazzo che sembra perfetto per vincere. Perché sembra allenarsi volentieri.

LUMA
STAMPANDO MATERIE PLASTICHE
CAPSULE PER STAMPETTES E FUSORI

www.lumasnc.com

SECURCOM
ITALY

SERVIZI DIGITALI EVOLUTI
PER AGENZIE INVESTIGATIVE

www.securcomitaly.it

TF THE FORMWORK | forms for your ideas

CONTATTI
(+39) 02-6275829 | www.theformwork.it
Via Achille Grandi, 7 - 20097 San Donato Milanese (MI)

Arredi Goldin
TENDINE + QUALITÀ + INNOVAZIONE

+39 02 93567601
www.arredigoldin.it



Lavorare o sognare?

XNews è un giornale dedicato al lavoro. Anzi, in ogni numero proviamo a dare qualche idea su come lavorare divertendosi e come vivere al meglio momenti di svago e relax... come potevamo evitare di raccontarvi il successo di Yannick Sinner, giovane campione di impegno dal sorriso irresistibile, uno che al supermercato senz'altro aiuta ogni anziano a prendere il cartone del latte quand'è troppo alto? Perché niente sembra essere troppo in alto per lui, in questo momento.

Sinner ama lavorare, davvero

Sinner ama lavorare, in palestra e in allenamento, Sinner. Usa proprio questo verbo: lavorare, non allenarsi. In inglese work out. Ecco perché nella sua vita lavoro, sogno e passione si confondono. Perché se anche non fosse diventato un campione di tennis, avrebbe fatto un lavoro normale, magari il maestro di sci tra le sue montagna... ma poi, per divertirsi, ogni weekend avrebbe fatto qualche gara con gli amici. Invece di andare a perder tempo a celebrarsi a Sanremo, a 22 anni ("farò il tifo da casa, sarà già a lavorare, che è quello che mi piace fare"), è torna subito a Montecarlo, ad allenarsi, dopo le foto di rito con fan e politici, tutti ovviamente ben schierati in momenti come questi. La conferenza stampa di questo giovane maestro è un fiume di consigli e di maturità. Sembra impossibile sentir parlare, con tanta serenità, un ragazzo. Ma non è uno qualsiasi: è un professionista che guadagna milioni di euro e paga con i suoi soldi i già citati allenatori. E' bello ascoltare tutto, magari senza accanirsi contro

ottimi tennisti come Berrettini, che troppi criticano aspramente per la sua bella fidanzata Melissa Satta, incuranti dei suoi infortuni (11 in 3 anni). La macchina mente / corpo di Sinner in questo momento è semplicemente perfetta, non per tutti è così.

Il Sinner pensiero, in pillole

Il lavoro: "Il mio lavoro è gestire le vittorie, le sconfitte e le persone che ho intorno. Sono un ragazzo normale, ho 22 anni, mi piace giocare al computer, a volte mangio qualcosa in camera da solo". Sul perché non è tornato al suo paese, in Val Pusteria, a festeggiare: "Non sono tornato a Sesto perché c'è stato un terribile incidente stradale, che ha coinvolto due bambini e la loro mamma. Non mi sembrava giusto farlo". Su Montecarlo e la sua residenza all'estero: "Mi sono trasferito a Monaco già a 18 anni, perché ci sono tanti giocatori e strutture in cui allenarsi. Ecco perché ci vivo". Pressione e dintorni: "E' un privilegio avere pressione, vuol dire che le cose vanno bene. Il mio sogno era vincere uno slam e adesso so come ci si sente. In questo momento sono il numero 4, per arrivare al numero 1 c'è tanto da fare. E poi, la vera pressione la sente chi ha difficoltà a portare il pane in tavola per i propri figli. Non certo io". Genitori: "Auguro a tutti di avere dei genitori come i miei. Mi hanno sempre permesso di scegliere, non mi hanno mai messo sotto pressione anche quando praticavo altri sport. Auguro a tutti i bambini di avere la libertà che ho avuto io". Migliorarsi: "Posso servire meglio, lavorerò su questo".



LAVORI DA SOGNO

Chi fa ridere lavora, tanto. Come Paolo Noise

Dallo sport passiamo allo spettacolo, che è ancora più duro. Perché il successo non te lo prendi, te lo dà il pubblico. Lo diceva Carlo Pederzoli, nuotatore poi diventato Bud Spencer. *"Non tutti capiscono che noi dello Zoo di 105 interpretiamo dei personaggi. Ogni scenetta viene scritta e riscritta e montata. Siamo un team irripetibile, che è al successo da tanti anni perché ognuno di noi completa l'altro"*, dice **Paolo Noise**. E' una persona molto seria. Dopo tanti anni allo Zoo di 105, dove fa ridere e regala energia ogni pomeriggio (dopo parentesi su Radio DeeJay), ha deciso di mostrare un altro lato di sé all'Isola dei Famosi. Gli inizi come dj *"Faccio il dj fin dagli anni '90 e ancora oggi prima di ogni serata mi preparo non poco e sento una certa tensione, quella che vuol farti far bene, regalando emozioni con la musica. Ho iniziato a mixare già a 15 anni".* Tanto lavoro, di ogni tipo *"Ho fatto di tutto, anche lavori manuali e poi il rappresentante. I miei genitori erano separati e dovevo anche io 'guadagnarmi la pagnotta'. Avevo preso il diploma di grafico pubblicitario, ma non trovo lavoro in quel campo, perché a scuola non ci avevano insegnato ad usare il computer"* (Paolo Noise è diventato un mago del montaggio, non solo della performance comica, NDR).



Fonte: [Instagram.com/paolonoise](https://www.instagram.com/paolonoise)

La musica e il pubblico *"La musica era solo un sogno, un modo per dare forma alla mia creatività, ma pian piano ho trovato la mia strada. Sapevo parlare al microfono ed allo stesso tempo parlare al microfono... funzionavo. Feci il Capodanno del 2000 a Verona, sostituendo un dj importante e da lì parti tutto..."*

Cristiano Leone, tra arte e passione

L'arte non può che essere passione assoluta prima che un lavoro in grado di dare sostentamento. Per questo è davvero importante la il parere di Cristiano Leone, che si occupa di insegnamento universitario, management culturale e direzione artistica. *"Non credo sia giusto trasformare la propria passione in un lavoro"*, spiega il nuovo presidente della Fondazione Santa Maria della Scala di Siena, che ha conseguito il Dottorato europeo in Filologia Romanza e si è poi specializzato alla Solvay Brussels School of Economics and Management *"Il lavoro è un atto di responsabilità e di contribuzione alla costruzione della società e di se stessi. La passione, invece, deve essere la base, il motore di qualsiasi nostra azione, quindi anche del lavoro. Steve Jobs diceva che l'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare ciò che si fa. Per me, è amare ciò che si è"*



Cristiano Leone





Just
NCC MILANO

+39 393 1520041 | info@justnccmilano.it
www.justnccmilano.it

SCOPRI LE NOSTRE SOLUZIONI



www.agfenergy.it



AGFENERGY
a great future for energy



**LEADERSHIP NELLA
CYBER SECURITY**

info@tandt.it
www.tandt.it



SOLUZIONI EDILIZIE A 360°
WWW.EDILMACRI.IT



A cura di Francesca Lovatelli Caetani

Una cena da *Hamilton*, a Milano



E' trend veg. La dieta meat free, ovvero senza carne, è di moda e sono i dati a verificarlo: il 14% della popolazione mondiale ha scelto l'alimentazione vegana o vegetariana. Hanno sempre più successo anche le iniziative che promuovono uno stile alimentare alternativo, prima fra tutte quella che, da quasi 30 anni, si celebra il primo novembre, il World Vegan Day, giornata dedicata al veganismo, con un dialogo tra i consumatori, onnivori, vegetariani e vegani. Tutto ciò conferma il cambiamento di rotta che mira a migliorare le condizioni di vita globale. Non è un caso, quindi, il successo di Neat Burger, inaugurato a novembre a Milano, all'interno di Merlata Bloom, il nuovo centro commerciale a Cascina Merlata. Tra i soci ci sono Leonardo Di Caprio e il sette volte campione del mondo Lewis Hamilton. E' un ristorante plant-based; cosa significa? Include insalate, burger, hot dog, dessert preparati senza derivati animali. Niente carne insomma... e tanta moda. Perché Hamilton è un personaggio del fashion system, non solo dello sport. Il suo senso dello stile, il suo sex appeal e la sua presenza scenica riempiono sempre ogni immagine. Quando va sul podio e pure quando non finisce le sue gare. Hamilton, che come gli appassionati di motori sanno nel 2025 guiderà finalmente una Ferrari, segue da anni

una dieta vegana ed è noto il suo amore per gli animali - lo vediamo sempre con il suo bellissimo cane, presente anche ai party ufficiali - ma il brand ha al suo interno un pezzo di Italia. Il cofondatore è Tommaso Chiabra, investitore di Beyond Meat, azienda che produce sostituti per la carne e prodotti caseari a base vegetale. Il menu include Smash Burger, con nuggets di pollo (vegano) e milkshake, ma ci sono anche proposte "glocal", con ingredienti della tradizione italiana, il Crispy Chick'n Sandwich con polpette di pollo croccanti TiNDLE, lattuga, maionese, sottaceti. E' possibile ordinare menu completi ma anche singoli panini. Il packaging, ovviamente è plastic free e le posate sono compostabili. Sono sempre più numerose le persone disposte a provare i menu vegani, anche se consumano regolarmente carne e in tutto il mondo. Neat Burger, infatti, fondata a Londra nel 2019, nel Regno Unito è famosa per le alternative vegetali, panini come Kimchi Crunch, Beef Brisket Burger, Grilled Cheez e Smash Daddy, bowl come la Harvest Bowl e la Chick'n Caesar Salad,, dolci come Cinammon Sugar Churros e l'Oreo Crumble ed è sbarcata anche a New York e Dubai. Milano, quindi, culla delle tendenze, non poteva mancare.



ViaLibra
www.vialibraspa.it



Pi Group srl
your trusted advisor

- Illuminazione led
- Energia, gas naturale e telecomunicazioni
- General contractor

www.pigroupsrl.com



EM IL MESTIERE DEL LEGNO

CONTRATTI
TEL. 0432/20901 | VIA S. ANTONIO 11 | 20122
VIA SANTELESA 10, 03049 MELEGNANO (RM)



LA MANNA

0239468641 | www.la-manna.it
Via Clateo Castellini, 63 Melegnano MI

A cura di Lorenzo Tiezzi

La visione di Steve

Steve Jobs se ne è andato nel 2011 e parliamo troppo poco di lui. Ci riempiamo la bocca ogni giorno o quasi delle genialate (e delle amenità) combinate da Elon Musk, mentre figure come la sua, uno che ha davvero inventato il futuro, quasi ce lo dimentichiamo. Anche perché Jobs non aveva certo bisogno di vivere sopra le righe o spararne tante belle grosse, ad ogni piè sospinto. Lui, con i suoi maglioni neri tutti uguali, si faceva notare quando presentava i prodotti, prodotti che erano sempre dannatamente innovativi. La sua Apple fa stata la prima azienda tecnologica a mettere in vendita un nuovo prodotto quand'era migliore del precedente, senza guardare troppo alle scorte di magazzino. Se guardiamo a cosa fa Apple oggi, che pubblica aggiornamenti e presente iPhone uguali ai precedenti solo per motivi di mercato... Perché Steve era prima di tutto un innovatore, uno che aveva registrato a suo nome qualcosa come 300 brevetti. Jos Biz People.rtf Anche se oggi troppi non lo ricordano, nel 1985, Steve Jobs fu licenziato dalla sua Apple. Apple non era allora un colosso solido dal punto di vista finanziario e Jobs ed il suo visionario socio Steve Wozniak erano visti solo come giovani creativi, forse geniali, ma incapaci di guidare un'azienda. Più o meno vent'anni dopo Jobs ebbe la sua rivincita e tornò in sella. Le migliori vendette richiedono tempo. Apple oggi è un vero colosso. Nei primi mesi mesi 2024, dopo tanti anni, è stata superata da Microsoft per quel che riguarda la capitalizzazione, ovvero il valore in azioni. Ma i prodotti Apple sono diventati lo standard per tutti, non solo per i professionisti della fotografia, del design, della musica, come già accadeva a fine anni '90. Perché tra le sue innumerevoli visioni vincenti non c'è stata solo quella di capire, con decenni di anticipo rispetto alla 'concorrenza', che il design è essenziale per far sì che usa un oggetto tecnologico si senta "cool". Jobs capì prima di tutti che professio-

nisti di alto livello e studenti, casalinghe e top Jos Biz People.rtf manager avrebbero usato gli stessi computer, gli stessi smartphone... e per questo, dopo aver vinto nel mercato "pro", non poteva fare altro che inventarsi iPod e iTunes per la musica (2001), iPad (2010) e ovviamente iPhone (2007). Visto che qui su XNews cerchiamo di ispirarci, mentre lavoriamo, a figure mitiche come la sua, chiudiamo con una delle sue frasi più belle. *"Le persone migliori si autogestiscono, non hanno bisogno di manager che le guidino. Quindi di cosa hanno bisogno? Di una visione comune. Ecco cos'è la leadership."*



ZF RENT SRL
SERVIZIO DI NOLEGGIO

CONTATTI
Email: zf.rentsrl@gmail.com
Via Silvio Pellico 16 - 22090 Cabiate (CO)



SHIPPING SUPPORT POINT

+39 02 8126 5888
Via Polveriera, 41, Novate Milanese MI



Studio S.G. Consulting
Tel. 0317093566

Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)



JOLLY PACK
LAVORAZIONE COSMETICI

www.jolly-pack.it



GESTIONE DEBITO

La soluzione al sovraindebitamento

Hai problemi con i tuoi debiti?

Ritrova la tua serenità, affidati a specialisti con una lunga e solida esperienza alle spalle!

INQUADRA IL
QR-CODE



Scopri la soluzione
adatta a te

Servizio offerto da:



www.gestionedebito.it

Corso Vittorio Emanuele II n°30 - Milano



A cura di Lorenzo Tiezzi

Il senso degli affari di Alessandro

Dopo gli esordi su MTV ed il successo assoluto su SKY con X Factor, tutti o quasi si sarebbero accontentati. Anche perché Alessandro Cattelan, nato a Tortona nel 1980, aveva già iniziato a condurre con successo un programma, dopo altre esperienze, su Radio 105 e aveva davanti a sé un roseo futuro nella tv a pagamento e in una radio nazionale giovanile. Evidentemente, però, Cattelan non è come tutti gli altri. E' uno che il business dei media lo guarda con un certo sano e sereno distacco e che, incredibile a dirsi per il settore, quando vuole studia, pensa e si applica. Aveva evidentemente capito che l'arrivo dello streaming Sky si sarebbe indebolita e ha puntato sulla tv generalista. E poi, Radio 105 l'ha mollata per approdare su Radio DeeJay, dove trasmette da 10 anni circa. Qui, in diretta, tra una

risata e l'altra, invita psicologi come Stefania Andreoli, con cui riesce a dire cose sensate sui femminicidi. Oppure ospita periodicamente Francesco Oggiano, tra le poche voci acute nell'analisi del nostro "giovane" giornalismo, per parlare di gogne social e tendenze tecnologiche internazionali. E ovviamente in radio, facendosi continuamente pubblicità in modo naturale e divertente, tutte le sue avventure imprenditoriali. Ci sono ovviamente i programmi in Rai. Non tutti di successo assoluto, certo, ma che conta? Cattelan è in onda da un bel po', oggi soprattutto in seconda serata, con uno show, "Stasera c'è Cattelan" che clona con un buon successo il David Letterman Show. Perché lavorare come matti, in tv, se invece ci si può divertire come matti e incassare non poco? La filosofia di Cattelan, nel business è questa. Perché se ti chiamano per fare la pubblicità Vodafone, che fai, gli dici di no? La fai, la fai bene e logicamente guadagni... Ma una parte dell'incasso la investi in una attività senz'altro non così redditizia come la sua nuova casa editrice, Accento, su cui pubblica solo opere prime di scrittori italiani e traduzioni di romanzi poco noti nel nostro paese. Tutto qui? Ovviamente no. Cattelan ha 'monetizzato' la propria fama e la propria capacità di stare sul palco anche con uno show teatrale di successo, "Salutava sempre". E ci sono pure i panini. Con Francesco Panella, altro volto tv, il mitico macellaio del Chianti Dario Cecchini e i De Rosa (L'Albereta Relais & Châteaux, in Franciacorta), a novembre '23 ha aperto Quintalino, fast food italiano di qualità. Come si fa a non voler bene ad uno così? Uno che scherza sempre, che quando è il caso lavora tanto, ma quando è il caso, lavora per incassare... ma poi reinveste subito in attività in cui ha passione vera? Dirgli grazie forse è la scelta più logica.



R.A Consulting Srl
Piazza della Repubblica, Milano



M.P.T.L.
MACHINE TOOL
VENDITA USATO
PIEGATRICI E CESORE | TAGLIO AL PLASMA | TAGLIO LASER

+39 335 5735314
www.mptlrls.eu



VRI IMPIANTI

www.vriimpianti.com



P LOGISTICS

26833 Merlino LO

Catrina, tra studio e lavoro



Catrina Davies, quando è in consolle come dj, ha un'energia contagiosa capace di far scatenare chiunque. Il suo background abbraccia la house, il sound che propone soprattutto oggi, ma anche il reggae, con cui ha iniziato a mixare a Cardiff, in Galles, dov'è nata. Oggi però è prima di tutto una organizzatrice di eventi. Non solo: si occupa di marketing per la Tenuta Stellino di Alcamo (Trapani) e si sta laureando in psicologia infantile... A volte il richiamo della musica è sempre forte, irresistibile. Ma pure lavoro e studio contano, eccome.

Ballare, a tutte le età

Il rito della disco è forse in crisi, ma si balla, spesso tra hotel e ristoranti. "Credo che un dj oggi debba trovare il modo di far divertire persone di tutte le età. Solo chi ha un vero bagaglio musicale riesce a farlo in party spesso molto diversi tra loro", spiega R soul DJ, protagonista in situazioni d'eccellenza come Terrazza Martini e Radisson Collection a Milano o Villa Agape a Firenze. "Nel marketing si chiama engagement, che vuol dire capacità di coinvolgere. Con la musica giusta tutti dimenticano i problemi e tornano ad aver voglia di vivere", spiega.



Il potere del legno



Spesso passo dal mio falegname e porto a casa un bel bottino! I ritagli di legno, infatti, non andrebbero mai buttati. Riutilizzandoli, si evita il consumo eccessivo di risorse naturali. Riciclare ritagli di legno esprime creatività, trasformando materiali apparentemente inutili in opere d'arte o oggetti funzionali. Questa pratica promuove uno stile di vita consapevole della necessità di preservare le risorse del nostro pianeta... e mentre rende le nostre case più accoglienti, ci fa rilassare. (a cura di Paola Buratto, [instagram.com/progettobiofilia](https://www.instagram.com/progettobiofilia))

Dermopigmentazione d'eccellenza



Con il suo brand Jeunesse Carla Vizziello si occupa di dermopigmentazione e medicina estetica. Viaggia in tutta Italia, dalla sua Matera a Milano, spesso fino a Dubai. Quando arriva a certi livelli, la dermopigmentazione, una tecnica tatuatoria che corregge le imperfezioni di viso e corpo, è

quasi una forma d'arte. "Rende le mie clienti più sicure e più belle, anche dopo un'operazione", conclude Carla. "Migliora di molto l'aspetto delle cicatrici. La sto sperimentando con ottimi risultati anche sulle smagliature". [instagram.com/pigmentazione_ricostruttiva](https://www.instagram.com/pigmentazione_ricostruttiva)

S.D.M srl



TEL: 0295546453
VIA PIOLA 19 - 20833 GIUSSANO (MB)

PAVIA STIME

CONTATTI
Tel. 0382 572909
Via Torretta, 53 - 27100 Pavia



IMA
COMPONENTI MECCANICA S.R.L.

Tel: 02 908 9021
Via Germania, 20/22, 20083 Vigano MI

INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile

Francesca Lovatelli Caetani

Consulente editoriale:

Lorenzo Tiezzi

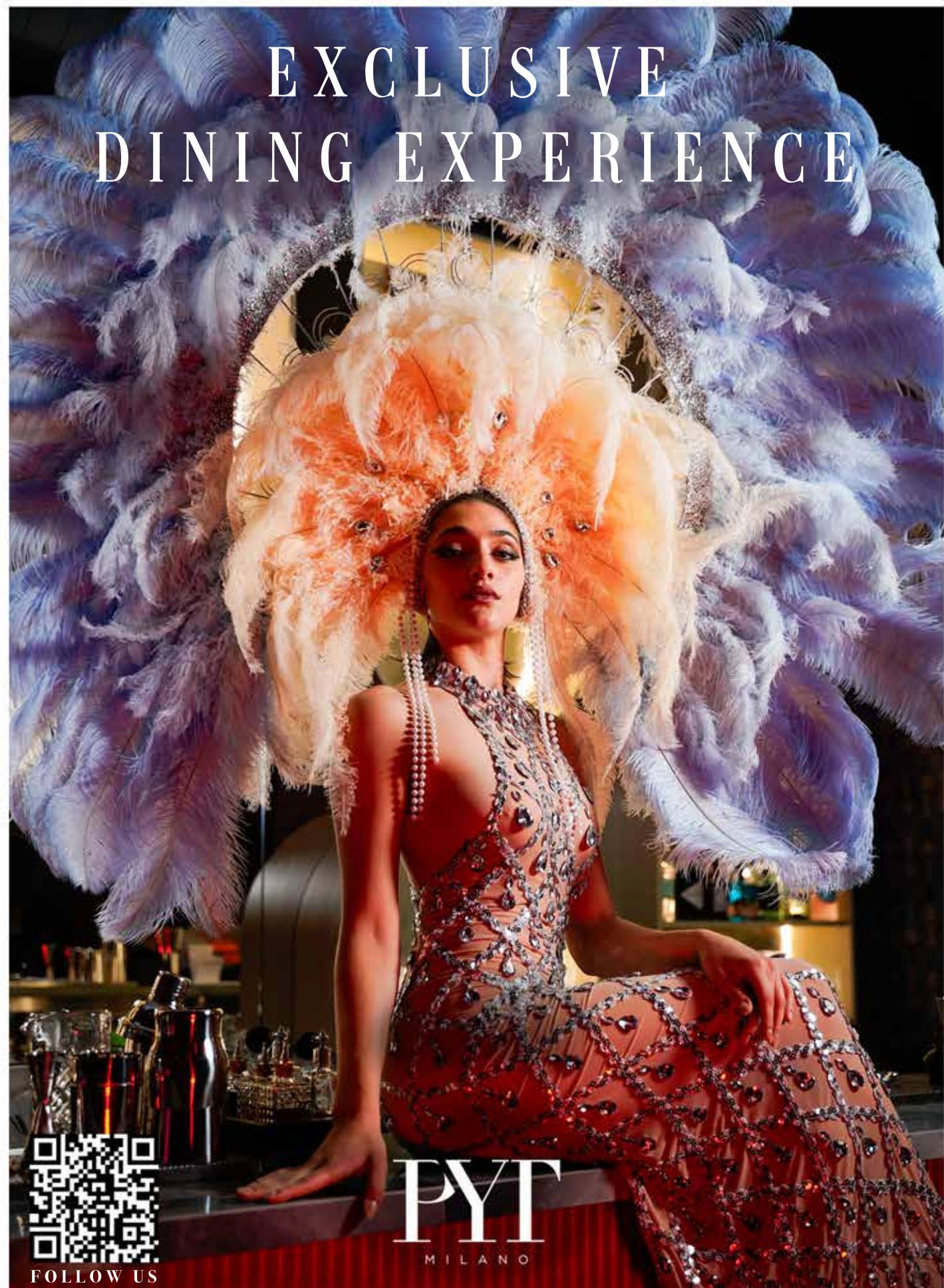
Progetto grafico:

Matteo Bernaroli

Hanno collaborato:

Jacopo Neri, Paola Rubini

EXCLUSIVE DINING EXPERIENCE



PYT
MILANO

FOLLOW US