

**MADE IN ITALY**

**La visione di Gianfranco Bortolotti**

pag.14

**TECNOLOGIA**

**Apple Vision Pro, flop o rivoluzione?**

pag.10



**GOOD NEWS**

**Rihanna & Pharell puntano sulla moda**

pag.13

**BUSINESS PEOPLE**

**Chi comanda TikTok? Zhang Yiming**

pag.12



N.11 Giugno 2023



**INQUADRA IL QR-CODE E SCOPRI DI PIÙ**

www.inextramagazine.com

# INVEXTRA NEWS

IL BUSINESS MAGAZINE CHE SI MUOVE CON TE

## Il Music Biz fa Boom

**Concerti e streaming fanno crescere il settore**

*Nella foto i Måneskin in concerto a San Siro il 24 e 25 luglio 2023*

**WELLNESS**

**Quando la chirurgia estetica aiuta davvero**

pag.15



**MILANO NEWS**

**Bocciato? Vincerai domani**

pag.3



**IN CITTÀ**

**Il Calcio femminile è in continua crescita**

pag.5



# CryssaEden

C o m m u n i c a t i o n

## Prenditi il tuo spazio salta su Invextra Magazine!

Fai viaggiare veloce la Comunicazione, il Brand della tua Azienda con Invextra Magazine 40.000 Copie mensili distribuite One to One nelle principali stazioni metropolitane milanesi più la versione Online! La vetrina ideale per pubblicizzare servizi e prodotti con un costo contatto assolutamente vantaggioso! Contatta i nostri Consulenti e avrai risposte, soluzioni e tutta l'assistenza di cui avrai bisogno.

**Promozione di Giugno:**  
**Pagina Pubbliredazionale**  
**+ giornalista dedicato**  
**e fotografo SCONTO 30%**  
**Un'esclusiva CryssaEden**  
**Communication**

Inoltre a tua disposizione la pagina intera, la seconda e quarta di copertina, strillo in prima di copertina e piedino, **il tuo spazio prendilo Qui!**



Creative Concept Nicola Maggi By CryssaEden





## Musica sull'Acqua, sul Lago di Como

Dal 9 al 30 luglio '23 torna sul Lago di Como il Festival Musica sull'Acqua, diciannovesima edizione della manifestazione di musica classica, sinfonica e da camera a tema "Visione". Tre settimane di concerti a due passi da Milano, a Colico, Gravedona, Pianello del Lario, Varenna,

Lecco e Como. Grazie a Mach Academy, tanti giovani talenti avranno l'opportunità di suonare e imparare da alcuni tra i musicisti più acclamati a livello internazionale. Chi conosce poco la classica può iniziare da qui: lo scenario rilassa, la magia della musica fa il resto.

## Bocciato? Vincerai domani



Giovanna Mezzatesta, Preside del Liceo scientifico milanese Bottoni, ha dedicato la sua lettera di fine anno ai bocciati. "Abbiamo perso una partita. Abbiamo giocato male. Ma è una partita, non è tutto il campionato. Fra dieci anni nessuno si ricorderà di questa bocciatura. Tutti guarderanno la persona che sarai diventato, non certo quanti anni ci hai messo a finire la scuola... Quasi sempre è dagli insuccessi che nascono le più grandi vittorie", ha scritto la dirigente. E' bello riportare tutto su XNews, un magazine ottimista per chi studia e lavora sodo. Non solo a chi vince.

## Parcheggiare, a Milano

A Milano ci sono 50 auto ogni 100 residenti e in città ne entrano ogni giorno oltre 600.000. Per gli attivisti 'Sai che puoi?' sono troppe, ed è vero. Tuttavia, che senso avrebbe diminuire i posteggi in strada, che sono 297mila contro i 125mila di Parigi? Anche nella capitale francese il traffico è un problema. La città avrà una ZTL solo da gennaio 2024. A Milano sta invece crescendo sempre di più la qualità del trasporto pubblico, che deve essere più comodo dell'auto. Vanno migliorati, anche di notte, i collegamenti ferroviari. Come succede ad Amsterdam.



## Estate by night, in città



Le notti e sere d'estate, a Milano, non sono male. Soprattutto quando molti lasciano la città per incolonnarsi verso il mare o i laghi. Un classico per l'aperitivo è Terrazza Aperol, in Piazza Duomo, che ultimamente in console mette dj in forte crescita internazionale come il romagnolo Mitch B.. Il 2 luglio suona addirittura a Ibiza, al Pachacha, l'esclusivo privè del Pacha. Tra le disco estive, accanto al successo assoluto di Just Me, nel verde del Parco Sempione, ecco Aria, a San Siro. Perfetto per gli after-show dopo i concerti, è un locale pop ad alto tasso di stile.

**Tel. 02 9084 1646**  
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

**StoreMix**  
StoreMix Bergamo  
Via G. Mattei 85 MI  
02/9600982

**StoreMix Gaggiano**  
Via G. Tartini 27 MI  
02/3329148

**SERIGRAFIA**  
**Monteverdi**  
Claudio

Via del Commercio 55/57  
20083 Gaggiano (MI)

**CMA**  
**SERVICE**

VIA GALILEO FERRARIS 7 / M  
20082 BINASCO (MI)



**BARONE  
SERVICE**

**Pulizie**

**Igiene Ambientale**

**Facchinaggio**

**Manutenzione dell'immobile**

**Derattizzazione**

**Deblaterizzazione**

**Logistica Integrata**

**Hostess per eventi e fiere**

**Traslochi di ogni genere**

**Trasporti**

**Sicurezza**

**Portierato**

**Outsourcing alberghiero**

**Sanificazione all'ozono**



**CONTATTI:**

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan

Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699

Mail: [info@baroneservice.it](mailto:info@baroneservice.it)

**[www.baroneservice.it](http://www.baroneservice.it)**





# Il Calcio femminile in continua crescita

Il calcio femminile è in forte crescita, in tutto il mondo e pure a Milano e provincia. L'Italia, probabilmente, è uno dei paesi in cui questa crescita è meno forte e meno dirompente, ma c'è comunque. Le atlete tesserate nel 2021 erano quasi 30.000 e senz'altro oggi sono di più. E soprattutto, c'è interesse da parte del pubblico e dei media. Perché bambine e ragazze non devono per forza giocare a pallavolo o fare danza. Chi lo preferisce può correre dietro a un pallone, visto che per tutti in Italia, il calcio è lo sport nazionale, quello che da sempre smuove ogni passione. La Rai, ad esempio trasmetterà in Italia, dei Campionati mondiali femminili di calcio 2023, in programma dal 20 luglio al 20 agosto 2023 in Australia e Nuova Zelanda. L'accordo comprende ben 15 partite del campionato, tra cui ovviamente le gare della Nazionale, la partita inaugurale, semifinali e finale. Solo 10 anni fa una simile presenza sulla Rai di uno sport allora "minore" sarebbe stata impensabile. E invece oggi, in era Me too, le calciatrici vogliono contare almeno quanto i colleghi maschi. E' giusto così, sono professioniste come loro. Anche a Milano, la tendenza è questa. Uno dei motivi della crescita, in tutta Italia, è il crescente interesse per il Woman Football da parte di squadre di calcio come Milan o Inter, che ovviamente cercano giovani talenti anche e soprattutto in provincia. Giocare a calcio è dannatamente divertente, anche per bimbe e ragazze, un gran bel modo per passare il tempo. Anche quando non si diventa campionesse si imparano regole e spirito di squadra che servono nella vita. E perché non iniziare a fare sport quando le scuole sono chiuse e c'è più tempo? Il Milan organizza in giro



per l'Italia decine di Junior Camp. L'Inter fa più o meno la stessa cosa, per ragazze e ragazzi di ogni età, a Milano, sul Monte Baldo, sul Garda, e pure in Inghilterra. In Brianza, FC Lesmo, organizza, oltre ai suoi summer camp, anche diversi Open Day riservati a ragazze che vogliono mettersi alla prova ed entrare nella nuova squadra femminile di questa società (qui i dettagli: [Instagram.com/fclesmo](https://www.instagram.com/fclesmo), le date sono il 5 e 7 luglio). Da settembre, la squadra femminile del Lesmo sarà associata al Milan, ovvero sarà seguita da tecnici professionisti della squadra rossonera, per cui allenarsi in Brianza sarà faticoso... ma chi eccelle corre il piacevole rischio di ritrovarsi a giocare in Serie A. Uno dei motivi per cui le ragazze e i ragazzi italiani non fanno abbastanza sport che ci sono troppi chilometri tra campi di allenamento, scuole e casa. Se invece anche Brianza e Pavese crescono, tutto il sistema ne beneficerà.

**(Jacopo Neri)**

**LUNI TRASPORTI SRL**  
Tel: 02 9045688 | Email: [stanzaral@lunitrasporti.it](mailto:stanzaral@lunitrasporti.it)  
Via delle Industrie, 54/56 - Vigano di Gaggiano (MI)  
[www.lunitrasporti.it](http://www.lunitrasporti.it)

**SAPIENZA**  
[www.colorificiosapienza.it](http://www.colorificiosapienza.it)

**MZOLEODINAMICA**  
Tel: 0293561909 | [www.mzoleodinamica.it](http://www.mzoleodinamica.it)  
Via Monte Grappa 40/34 - 20044 ARESE (MI)

**LA MANNA**  
S.R.L.





**Pi Group srl**  
*your trusted advisor*

- ILLUMINAZIONE A LED
- ENERGIA, GAS NATURALE E TELECOMUNICAZIONI
- GENERAL CONTRACTOR

**CONTATTI:**

✉ [info@pigroupsrl.com](mailto:info@pigroupsrl.com)

☎ +39 02 99266795

📍 Piazza Leonardo da Vinci, 8 - 20133 Milano

[www.pigroupsrl.com](http://www.pigroupsrl.com)





# Måneskin & Co: il music business fattura!

There's no business like show business, dicono gli americani, ovvero coloro che lo spettacolo se lo sono inventato. Ed è vero: la musica pop rock, quella che gira intorno, mescola in ogni istante l'eternità dell'arte ed il 'vile' denaro. Anni fa i discografici tra loro dicevano che facendo debuttare 10 nuovi artisti di talento ogni anno, solo uno di loro ha poi davvero successo e porta fatturato.



I Måneskin, ritratti in questo speciale, il 24 e 25 luglio 2023 suoneranno a Milano.  
**Solo nel 2023 hanno venduto oltre 500.000 biglietti.**

Oggi, tra streaming, TikTok e videogame che si stanno mangiando tutto l'intrattenimento (il mercato del gaming è più grande di quello di musica e cinema messi insieme), forse un disco su 1.000 fa il suo lavoro. O forse ancora meno, visto che ogni giorno su Spotify appassionati e professionisti pubblicano qualcosa come 100.000 canzoni. Avete letto bene: 100.000. Con così tanta musica pubblicata è logico che l'80% degli artisti (e presunti tali) abbiano meno di 50 ascoltatori al mese.

Detto tutto questo, il music business è una cosa seria e sta pure andando molto bene. Fenomeni come gli italianissimi Måneskin (li vedete in queste pagine) tra canzoni, sponsor e concerti di utili ne generano un bel po', anche grazie ai loro concerti, sempre o quasi sold out.

"E' vero, negli anni il music business cambia sempre, ma il mio lavoro è più o meno sempre lo stesso. Continuo a divertirmi con la musica e con gli artisti. Se non mi diverto non funziona", racconta sorridendo Pierangelo Mauri, storico editore musicale, un professionista che con la sua DiPiù gestisce un catalogo variegato che mette insieme alcune canzoni di Rihanna e le hit di Gigi D'Agostino. Franco Battiato, prima di creare "La Voce del Padrone", il primo disco italiano a vendere un milione di copie, abitava vicino alla sua futura moglie. "Ci ho poi lavorato quando ero alla EMI,

stando sempre dietro le quinte.

Lui e Giusto Pio erano persone molto stimolanti", spiega con troppa modestia.

Quello dell'editore è un lavoro complicato. "Molti, non solo gli artisti, non lo capiscono, ma non ci limitiamo certo a raccogliere gli incassi da SIAE e dalle sue consociate sparse per il mondo. E poi, l'editore guadagna solo il repertorio del suo artista funziona. Sennò ha solo spese", spiega Mauri. "Non è un mestiere facile, ma quando una canzone ha davvero successo l'editore incassa fino dopo a 70 anni dopo la morte dell'ultimo dei suoi autori. Non è male".

Se il presente è così complicato, ma volte davvero redditizio, come sarà il futuro del business musicale? Se artisti come Bruce Springsteen possono limitarsi a vendere il proprio catalogo per incassare 500 milioni di dollari, discografici e manager devono aguzzare l'ingegno. Una delle strade potrebbe essere pensare in piccolo, visto che far nascere star mondiali come BTS o Beyonce sembra essere sempre più difficile.



**UNIKA**  
MILANO

TUTTO IL MATERIALE EDILE  
DI CUI HAI BISOGNO.

[WWW.UNIKABOLOGNA.IT](http://WWW.UNIKABOLOGNA.IT)

**SPAZIO SERVICE**  
LA VOCE DELLA LOGISTICA

CONSEGNE E DISTRIBUZIONE MERCI  
A MILANO ED IN HINTERLAND

CONTATTI  
Tel: +39 393 164 8729 | Email: spazio.service.it@gmail.com

**IMA**  
COMPONENTI TECNICI S.R.L.

Tel: 02 908 9021  
Via Germania, 20/22, 20083 Vigano MI

**DINGFENG IMPORTEXPORT S.R.L.**

[www.dingfengimportexport.it](http://www.dingfengimportexport.it)



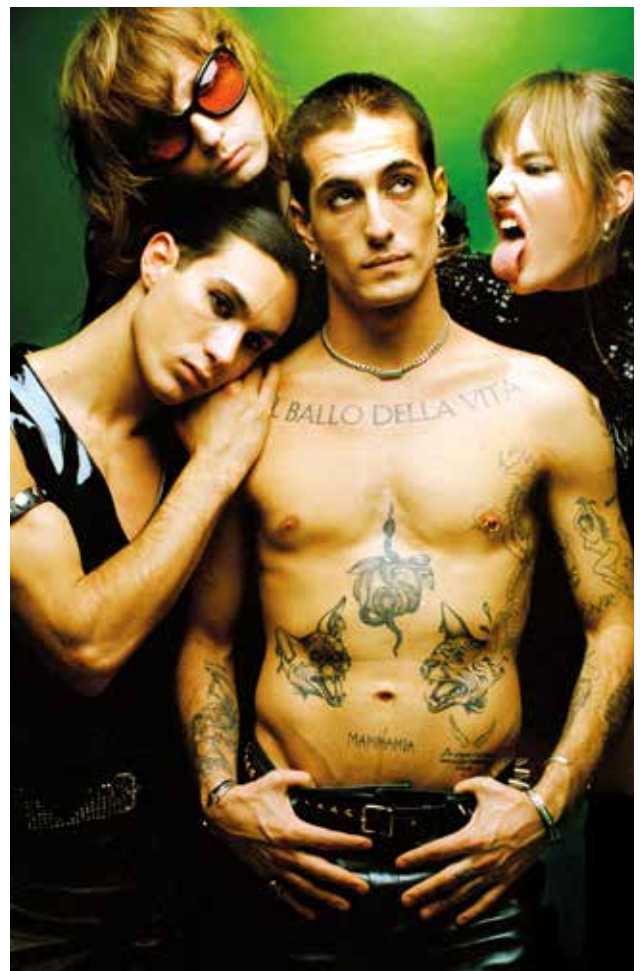
## Il futuro della musica? Concerti... e tante nicchie diverse

Tanto star come Springsteen, arrivate sul trono del successo mondiale pensano soprattutto a se stesse, incassando bene con concerti sempre sold out. Chi lavora sulla musica di domani deve cercare oggi artisti che sappiano stare sul palco e quindi che vendano, nel tempo, tanti biglietti. Le hit da sole non bastano più.

Le nicchie musicali poi regalano soddisfazioni. Su quella della house music ha puntato tutto Defected, colosso inglese nato 1999, un universo sonoro in costante evoluzione, anche commerciale. I dj oggi comprano le tracce Defected in formato digitale. Solo dopo qualche mese, hanno a disposizione gli stessi titoli su vinile, per i loro giradischi. Sembra un dettaglio ma non lo è. E' infatti il successo arriva: Defected nel 2022 è stata la label più acquistata ed ascoltata su Beatport, lo store musicale più importante per l'elettronica.

Non è tutto: Defected incassa parecchio organizzando party di grande successo, a Ibiza e non solo. E si è assicurata un futuro di successo... partendo dalle hit del passato. Ha infatti acquisito i diritti di brani leggendari come "Lola's Theme" di The Shapeshifters o "Groovejet" di Spiller e l'intero catalogo di etichette di culto come Slip N Slide e Nu Groove.

Se anche quindi l'era delle rockstar dovesse volgere al termine, la musica continuerà ad essere un business molto redditizio. Ancora più difficile e strano, certo. Ma come si dice nei film, certi mestieri qualcuno deve pur farli.



## BOX, CHE MANIA!

Da Vasco ai Måneskin passando per rapper come Guè Pequeno ed artisti internazionali Taylor Swift e BTS, i cofanetti musicali funzionano. E fanno incassare non poco alle star. Piacciono ai veri fan, soprattutto oggi che la musica è soprattutto immateriale. "Rush!", l'album dei Måneskin, è uscito anche in un box che include photobook, vinile da 7", lp, cd, cassette e l'immane poster. Costa un bel po', ben 187 euro. Anche il Komandante Vasco, per festeggiare i 40 anni del suo storico "Vado Al Massimo", uscito nell'1982, ha pubblicato un box set a tiratura limitata con dentro cd, due vinili (lp e 7") e cartolina con QR code che rimanda a un remix di "Splendida Giornata". Il pezzo forte è però il libro scritto in modo originale e coinvolgente da Marco Mangiarotti, una vera chicca.



# Apple Vision Pro, flop o rivoluzione?

**P**er alcuni sarà un flop; manovre della concorrenza o realtà? Il visore per la realtà mista sarà in vendita nel 2024 a 3499 dollari, secondo alcuni sarà un vero e proprio passo falso per Apple, a dimostrazione dell'incapacità dell'azienda a livello di visione del futuro. Apple lo sta promuovendo comunque come prodotto simbolo di innovazione. Per avere una visione più chiara, abbiamo chiesto un parere a un esperto del settore, **Cristian Dessì, XR expert**. Membro di EuroXR, associazione europea per lo sviluppo e la divulgazione della realtà estesa. *"Credo fermamente che ci sia tanta demonizzazione riguardo a tutto quello che concerne la realtà estesa e i suoi utilizzi. Nel 2020 Apple ha brevettato più di 60 applicazioni e soluzioni tecnologiche relative alla realtà aumentata e mista, con l'intento di migliorare la qualità di vita degli utenti e utilizzatori dei supporti quali smart glasses e occhiali per la realtà virtuale",* spiega. *"I predecessori quali Hololens non hanno fallito, piuttosto hanno cambiato le infrastrutture basandosi sulle risposte di mercato sull'evoluzione delle tecnologie complementari all'Extended Reality",* continua Dessì. E' chiaro che l'azienda sta lavorando per ottimizzare la vestibilità e il comfort sia dell' hardware che del software. *"Certo, è così. Inoltre il vision Pro di Apple rappresenta uno strumento assolutamente valido, grazie a tutte le applicazioni che possono migliorare gli ambienti lavorativi, i workflow in tutti i livelli di Business e aprire nuove frontiere nel mondo del fashion e dell'intrattenimento",* spiega ancora l'esperto. Riassumendo, la ricerca in campo tecnologico ha avuto nell'ultimo decennio una crescita esponenziale e Apple da sempre riesce a mantenere alto il suo livello innovativo. *"Il brand di Cupertino ha ancora una volta mantenuto le promesse fatte sulle performance che il loro*

*occhiale MR avrebbe avuto, grazie all'integrazione di sistemi quali Lidar che permettono di creare la mixed reality Pura, invece la maggior parte dei competitor si limitano ad utilizzare sistemi fotogrammetrici per il posizionamento degli oggetti in AR giusto per citare un esempio",* conclude Dessì con un linguaggio un po' complicato, come è giusto che sia, perché la tecnologia è complessa. Si può star certi che utilizzare questo visore sarà invece semplice come prendere in mano un iPhone o iniziare ad usare un PC Apple. Decenni fa semplicità e design furono segni distintivi del marchio di Steve Jobs e senz'altro la tendenza non cambierà, con questo ed altri prodotti.

**(Francesca Lovatelli Caetani)**





# A SUPPORTO DELL'IMPRESA

Inizio estate, ed è tempo di tasse, acconti, pagamenti e pure di analisi non sempre rilassanti tra fatturato e produttività aziendale. Raramente si trova il tempo, soprattutto in questo periodo dell'anno, ma non solo, di alzare la testa dall'attività quotidiana e la gestione corrente della propria azienda e cercare forme di finanziamento che la aiutino davvero. Eppure le tante aziende italiane, che hanno dimensioni spesso piccole o medie, di supporto economico ne avrebbero tanto bisogno, in ogni ambito, dall'innovazione tecnologica all'operatività. La finanza agevolata, in questo senso potrebbe servire davvero, ma non sempre viene utilizzata. "Purtroppo non sempre imprenditori e manager hanno la possibilità di dedicare attenzione a tante opportunità importanti", spiega Franco Antonuccio di FA Consultants ([fa-consultants.com](http://fa-consultants.com)). Tra le varie aziende per cui fa consulenza c'è Autoviganò, officina, carrozzeria, centro revisioni attivo fin dal 1988 a Viganò di Gaggiano (Milano).

## **A che tipo di finanziamenti si può accedere?**

*"Il tipo di finanziamento più ambito, è ovviamente, quello a fondo perduto. C'è poi il credito di imposta, ad esempio quelli per i beni strumentali Industria 4.0, oppure agevolazioni sugli interessi che un'azienda paga per finanziarsi, oppure ancora contributi dedicati all'innovazione tecnologica per chi fa ricerca".*

## **Si possono vagliare le varie possibilità di finanziamento in autonomia?**

*"Per valutare tutte le varie possibilità, in realtà, c'è bisogno di specializzazione. Per questo, più che interfacciarci direttamente con le aziende, noi siamo in contatto diretto soprattutto con i loro commercialisti. Neppure questi ultimi, in realtà vista la quantità immane di aggiornamenti e leggi con cui lo stato li sommerge hanno il tempo materiale per occuparsi anche di finanziamenti pubblici... ma conoscono l'attività dei loro clienti. A loro noi forniamo continuamente informazioni su tutte le possibilità."*

## **Qualche imprenditore è ancora oggi convinto che certi finanziamenti arrivino solo a chi ha certe corsie preferenziali...**

*"E' un pregiudizio che alcuni, soprattutto i piccoli imprenditori, hanno ancora oggi. La realtà è un'altra. Negli ultimi anni la comunicazione degli enti che erogano fondi è molto migliorata. Ai finanziamenti, che sono soprattutto europei, si accede tramite bandi a disposizione di chiunque. Bisogna invece capire quali sono i requisiti necessari per poter accedere alle agevolazioni e, quando possibile, indirizzare gli investimenti in una direzione in cui possano avere un supporto"*



## Chi comanda TikTok?

*La musica è regina su TikTok. Lo sa bene il misterioso Zhang Yiming, imprenditore cinese, che ha fondato ByteDance nel 2012 e sviluppato l'aggregatore di notizie Toutiao e la piattaforma di condivisione video TikTok, che prima si chiamava Musically. Di Yiming, con un patrimonio da 50 miliardi di dollari, che lo rende la seconda persona più ricca di Cina e la 25esima al mondo. Di questo imprenditore parliamo troppo poco. Anche la sua, come quella dell'onnipresente Musk è senz'altro una strategia. Dovremmo invece cercare di studiarlo. Ha infatti creato un vero e proprio colosso economico ed è il simbolo della generazione dei millennial cinesi, "cresciuti con il gene dell'alta imprenditoria a livello tecnologico". Zhang ha studiato microelettronica all'università di Nankai, poi è passato a Ingegneria del software e ha conseguito la laurea a soli 22 anni. Ha lavorato in una startup chiamata Kuxin e subito si è fatto largo a livello di leadership, riuscendo a guidare un team di 50 persone e specializzandosi negli aspetti commerciali del prodotto. Una crescita rapidissima per lui che, nel 2009 ha fondato la sua prima società, che si occupava di informazioni legate alle proprietà immobiliari, per poi passare a un lavoro per lui molto più interessante. Si era reso conto che i cinesi facevano fatica a reperire informazioni e il motore di ricerca più famoso aveva al suo interno inserzioni pubblicitarie di ogni tipo, anche fuorvianti, quindi decise di ideare un'app in grado di selezionare tramite intelligenza artificiale, contenuti skillati secondo l'utente e interessanti leggere, in poche parole TikTok. Con la società Bytedance, nata in un piccolo appartamento a Pechino, è arrivato, con non poche difficoltà, a 13 milioni di utenti, ponendo le basi per la selezione puramente algoritmica dei contenuti. Il suo stile è tipico delle grandi*



*aziende della Silicon Valley: riunioni due volte al mese, niente titoli gerarchici, grande confronto e empatia nel team. È in questo ambiente e con queste basi che nel settembre 2015 ByteDance lancia la app di video-sharing TikTok (che in Cina è nota come Douyin e integra maggiori funzioni). Dopo l'acquisizione di Musical.ly (acquistato nel 2017 per 800 milioni di dollari), il successo varca l'Oceano e oggi ByteDance, valutata 75 miliardi di dollari, è la società non quotata in borsa di maggior valore nel mondo. Tutto questo Zhang Yiming lo ha fatto, ripetiamolo, facendo parlare del prodotto più che di sé e del suo ovvio genio imprenditoriale. In un mondo in cui anche i manager più capaci sembrano voler mettere l'ego al primo post, è una lezione importante.*

**(Francesca Lovatelli Caetani)**



**CITY WASH**  
ESPOSIZIONE E SERVIZI SOSTENIBILI

PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI | PACCHINAGGIO

CONTATTI  
TEL. 0262 427003  
Via Carlo Torre 29 - 20143 Milano (MI)  
FA 99034049963



**ITALIA**  
NFT

[www.italianft.art](http://www.italianft.art)



**Office & Home S.r.l.**  
Tel: +39 3515669471

[www.officehomesrl.it](http://www.officehomesrl.it)



**ta bonu!**  
CULURGIONES BAR & GOURMET SARDO





## Woodpecker, tra musica e arte

Design e arte possono anche far rima con discoteca. Succede a Milano Marittima, al Woodpecker, locale che riapre dopo decenni d'abbandono. Nella sua iconica cupola creata da Filippo Monti oggi spiccano le opere di Blu, uno degli street artist più importanti al mondo, in

console arrivano dj come Albertino. Il verde di una delle zone più belle della Romagna, fa da palcoscenico al divertimento e a performance d'eccezione. Il locale apre solo il venerdì sera ed è dedicato ad un pubblico soprattutto adulto.

## Rihanna & Pharell puntano sulla moda



Come abbiamo scritto in uno dei primi numeri di XNews, Rihanna non canta più. La sua performance durante l'intervallo del recente Superbowl è stata un'eccezione, ovviamente ben pagata. Il fashion system le rende molto di più: la sua linea Savage Fenty è una miniera d'oro e suoi 151 milioni di fan su Instagram non calano, anzi. Fare l'icona è più semplice che cantare. Pharrell Williams, anche lui ex popstar, fa invece il designer per Louis Vuitton... e sceglie come testimonial proprio lei, la bella Riri.

## Erasmus Plus compie 36 anni

Il 15 giugno 1987 nasceva Erasmus, sigla molto amata dagli universitari di tutta Europa che sta per European Community Action Scheme for the Mobility of University Students. Oggi Erasmus è anche Plus, ovvero coinvolge anche tirocini ed esperienze di volontariato. I dati evidenziano un aumento costante nel numero di partecipanti e progetti avviati. Secondo il recente rapporto della Commissione Europea (2021), più di 12 milioni di studenti europei hanno beneficiato dei viaggi Erasmus.



## L'export italiano cresce



Nel 2022 l'Italia aveva esportato il 49% di ciò che viene prodotto dalle nostre aziende. Nel 2023, per la prima volta, le esportazioni supereranno invece il 50%. E' una bella notizia per il nostro Paese, segno di quanto il made in Italy sia sempre di più un brand apprezzato in tutto il mondo. In altre parole, il mercato interno alla fine di quest'anno sarà superato da quello estero. Lo dicono le stime formulate da Intesa Sanpaolo e Prometeia, che raccontano anche un Pil cresciuto più degli altri paesi d'Europa.



**Gestione Affitti Brevi**  
IL MODO PIÙ VELOCE PER AVERE IL MEGLIO DA UN APPARTAMENTO

Via Settembrini 27 - 20124 Milano  
info@easylife.house

+39 02 8995 4495  
+39 02 8995 4495

www.easylife.house



**LA MODERNA**  
PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI  
FACCHINAGGIO-LAVANDERIA

contattaci  
TEL. 0362 344190 - FX. 10034040963  
Via UMBERTO I N. 25 - 20814 VAREDO (MB)



**Studio S.G. Consulting**  
TEL: 031 7093636

Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)



**LEADERSHIP NELLA  
CYBER SECURITY**

# La visione di GFB

**S**pesso, diciamo una volta ogni 2 o 3 anni, Linus e Nicola Savino ricordano la simpatica sbruffonaggine di **Gianfranco Bortolotti** durante DeeJay Chiama Italia. Ricordano un episodio, chissà se vero o inventato, in cui Bortolotti va a prendere una ragazza allora fidanzata con un altro con l'elicottero, "per non dare nell'occhio". GFB, chi lo conosce lo chiama così, classe 1959, pur più riflessivo, è ancora oggi così. Il suo stile spaccone mette allegria. Sotto però tanta sostanza. C'è un produttore musicale che negli anni '90 ha portato al successo suoi progetti dance nel mondo (Cappella, 49ers, Antico, etc), ha creato il mito dei top dj

(Mauro Picotto, Gigi D'Agostino, etc). Prima, questo se lo ricordano in pochi, è stato pure socio di un certo Claudio Cecchetto con la Marton Media, lanciando artisti come Molella, Fargetta e tanti altri. Roba vecchia, dirà qualcuno, sbagliando. Perché GFB ha anche lanciato artisti di successo recentemente, **Mr. Rain** ed **Il Ghost** su tutti. Oggi che la dance è in un periodo così poco creativo, infatti che fa? Produce anche hip hop, come è logico che sia per chi da sempre guarda avanti, mica indietro... Ma siccome la musica pop è un eterno cerchio, chi l'ha detto che non cambi di nuovo tutto e house techno tornino presto al centro della scena, anche dal punto di vista creativo? GFB mica lo sa, nessuno conosce i dettagli della faccenda, però a differenza di altri, ha una sua visione e una sua personalità. Per questo oggi sta rilanciando la sua Media Records con l'aiuto di un eccellente dj bresciano, Gianluca Motta. Il rilancio parte da UMM, l'anima house del gruppo di GFB, ma sta toccando anche la techno BXR, l'hip hop italiano, nuovi modi di ritrovarsi e far tardi ballando, eccetera. Tra i vari talenti di GFB, ovviamente dimenticati dagli addetti ai lavori, gente che lavora poco e parla, c'è la sua capacità di 'sentire' il talento. **Fabio Volo** lo scoprì lui, lanciandolo come cantante. Che oggi faccia l'attore, lo speaker e lo scrittore sono dettagli insignificanti. Non solo: GFB sponsorizzò un certo **Valentino Rossi** quando aveva 16 anni e correva il suo primo Moto Mondiale in 125. Se GFB, uno che a fine anni '90 lanciò Shibuya, una discoteca total white in cui era vietato fumare (!), uno che pochi anni dopo creò Musicgel, un sito musicale pieno di news e web radio, punta ancora sulla dance, è una buona notizia. Quello che ieri era un business italiano forte nel mondo, forse tornerà ad esserlo. Per il settore, mica solo per GFB. La Corea del Sud con i BTS fa una bella percentuale del Pil. Possiamo farcela anche noi.

**(Lorenzo Tiezzi)**





## Quando la chirurgia estetica aiuta davvero



Non c'è solo la chirurgia estetica, ad aiutare davvero chi ha problemi anche importanti. Carla Vizziello, ad esempio, dermopigmentista specializzata, frequenta alcuni degli studi di riferimento a Milano e del resto d'Italia. Con i suoi protocolli è in grado di simulare capelli e peli in ricrescita su alopecia e camuffare inestetismi causati da interventi chirurgici e ricostruisce in maniera realistica il complesso areola capezzolo su mastectomia. [Instagram.com/pigmentazione\\_ricostruttiva](https://www.instagram.com/pigmentazione_ricostruttiva)

## Cocktail fai da te? Sì, grazie

Imparare a preparare cocktail serve a far rilassare gli amici... e sé stessi. Perché far bere qualcosa di buono, prima che un mestiere, è una missione. *"Il primo passo potrebbe essere dotarsi un minimo di attrezzatura che aiuta nella realizzazione dei cocktail. Ad esempio i jigger, i misurini graduati. Shaker e Mixing Glass sono anch'essi fondamentali"*, spiega Michele Piagno, barman molecolare della Federazione Baristi Italiani e autore del divertente El señor Mojito. *"E' poi molto utile imparare come misurare le dosi, che sono espresse in once, OZ. Un'oncia equivale a 3 centilitri"*



## Le stelle di San Virgilio



Star Party è l'esperienza in notturna per vivere la magia della montagna avendo la sensazione di toccare le stelle. Il 27 luglio 2023 alle ore 21 si parte in navetta verso il Passo delle Erbe: a 2.000 m di altitudine, nell'oscurità del Parco Naturale Puez-Odle, la montagna rivela i suoi segreti notturni. Le stelle sembreranno ancor più vicine grazie ai telescopi ed alle indicazioni degli accompagnatori che aiuteranno i visitatori ad individuare le varie costellazioni. Come sottofondo, un concerto che, con le note soffuse del pianoforte, renderà l'esperienza ancora più suggestiva. [www.sanvigilio.org](http://www.sanvigilio.org)

## ESTATE BIOFILICA, A MILANO



Con un po' di attenzione, si può vivere un'estate biofilica, anche Milano. Ai natura "addicted" e alle famiglie con bambini, la città offre polmoni verdi dove spendere del tempo in connessione con il green. Dove? All'Orto Botanico, nascosto nel quartiere di Brera. Oppure alla

Biblioteca degli Alberi (BAM), che si erge su piazza Gae Aulenti. Chiudiamo con due soste di relax e gusto: al Caffè in Giardino, nel verde del Parco Sempione, oppure al Deus Café, in zona Isola. (a cura di Paola Buratto, [instagram.com/progettobiofilia](https://www.instagram.com/progettobiofilia))

  
**CRYSSAEDEN**  
 communication • new media • events

Contattaci per l'acquisto di spazi pubblicitari ad hoc su Invextra Magazine. A vostra disposizione per Creatività/ Grafica/Interviste /Pubbliredazionali.



+39 02 66267110  
[info@cryssaeden.com](mailto:info@cryssaeden.com)  
[cryssaeden.com](http://cryssaeden.com)

WWW.EGERIA-ENERGIE.IT



INFO@EGERIA-ENERGIE.IT

### INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

**Direttore responsabile**

Francesca Lovatelli Caetani

**Consulente editoriale:**

Lorenzo Tiezzi

**Progetto grafico:**

Matteo Bernaroli

**Hanno collaborato:**

Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione  
del Quinto?**

**Batti il  
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!  
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde  
**800 24 12 24**

**GUARDA LO SPOT**



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A. società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli

Intermediari Finanziari elenco ex art. 106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito [www.prestitalia.it](http://www.prestitalia.it) nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

[www.prestito24.it](http://www.prestito24.it)



**Prestito 24**  
Il valore della fiducia