

MADE IN ITALY

**Mr Brembo:
Alberto
Bombassei**

pag.14

MILANO NEWS

**Calano le
polveri
sottili**

pag.5



BUSINESS PEOPLE

**Lo stile di
Pharrell
Williams**

pag.12

GOOD NEWS

**Attori sotto
contratto**

pag.3



N.21 gennaio 2024



**INQUADRA IL
QR-CODE
E SCOPRI DI PIÙ**

INEXTRA NEWS

www.inextramagazine.com

Cambiare lavoro

Per un 2024 nuovo e pieno di energia

WELLNESS BIZ

**Scuola nel
bosco, con
il PNRR**

pag.15



TECNOLOGIA

**Batterie da
mangiare**

pag.13



IN CITTÀ

**Milano in metro
di Barbara di
Castri**

pag.11



CryssaEden

C o m m u n i c a t i o n

Auguri di Cuore per un Sereno Natale ed un Nuovo anno colmo di soddisfazioni e successo!



Da tutti noi del Team

CryssaEden Communication • CryssaEdenWeb
CryssaEdenEvents • Gadgets&Services

Sotto l'albero troverete anche il nostro regalo, una consulenza gratuita dedicata all'analisi della Vostra comunicazione, con o senza slitta saremo in grado di traghettarvi nel 2024 con tutti gli strumenti necessari.



Entra
nel nostro Eden



Attori sotto contratto

Anche se molti credono il contrario, le professioni dello spettacolo sono tra le meno pagate e più difficili da intraprendere per chi non può contare sull'aiuto della famiglia. E' quindi una buona notizia che a dicembre '23 sia stato firmato il primo contratto collettivo nazio-

nale dedicato ad attori e attrici di cinema. Include minimi salariali ed inizia a regolare l'utilizzo dell'intelligenza artificiale nei film. La strada da fare è però lunga: musicisti, tecnici ed attori di teatro guadagnano però meno di chi fa cinema e non hanno tutele.

Nutella: è boom



Ferrero, soprattutto in Italia, è in un periodo di crescita straordinario. Al 31 agosto '23, ha messo a segno una crescita del 6,7% sul 2022 del fatturato passando da 1,6 a 1,7 miliardi, con un utile di ben 53,2 milioni di euro. Visto che nel '22 l'utile era di "appena" 32,6 milioni di euro, non è sbagliato parlare di un vero boom. L'azienda non per caso investe, anche sulle persone: tra gli stabilimenti di Alba, Pozzuolo Martesana, Sant'Angelo dei Lombardi e Balvano impiega ormai 7.698 lavorativi, ben 235 in più rispetto allo scorso anno

Il lusso italiano cresce

Il lusso Made in Italy macina un successo dietro l'altro. Nel 2022 Prada, Moncler, Max Mara, Euroitalia (che produce profumi per brand come Versace, Dsquared2 e molti altri), Liu.Jo, De Rigo (leader nell'occhialeria con Police, Sting, Lozza, etc) e Morelato hanno realizzato profitti a doppia cifra. Ben 23 sulle 100 aziende presenti nella Global Powers of Luxury Goods sono poi italiane. E' tutto il comparto del lusso a crescere: i 100 top player sono cresciuti del 20% fatturando nel '22 347 miliardi di dollari, 42 in più rispetto al '21.



Uffizi da record



Nel nostro numero dedicato ai regali di Natale abbiamo segnalato un abbonamento molto diverso da quelli ai siti di streaming, quello agli Uffizi di Firenze. Il museo non ha però certo bisogno del supporto di X News: nel 2023 ha segnato un record di visite: ha staccato 5 milioni di biglietti, quasi 14.000 ogni giorno. La bella iniziativa che regala l'ingresso gratuito ogni prima domenica del mese serve a far entrare chi tra i capolavori si sente un po' spaesato. In realtà per molti oggi visitare un museo è come godersi un tramonto o un concerto rock.

Fratelli Corona

CONTATTI:
fratellcorona@gmail.com | 02 3048743
www.fratelli-corona.com

Office & Home S.r.l.
Tel: +39 3515669471
www.officehomesrl.it

PMG PONTeggi srl
sistema di ancoraggi per ponteggi

www.pmgponteggi.it

dpr SMART SOLUTIONS FOR THE LABELING INDUSTRY

03 62542939 | www.dpr-srl.it
Via Marisa Bellisario, 8 C - Barlassina (MB)



- Pulizie
- Igiene Ambientale
- Facchinaggio
- Manutenzione dell'immobile
- Deratizzazione
- Deblaterizzazione
- Logistica Integrata
- Hostess per eventi e fiere
- Traslochi di ogni genere
- Trasporti
- Sicurezza
- Portierato
- Outsourcing alberghiero
- Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan
Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699
Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it



BLACK CAR MILANO
PERSONAL DRIVER & CHAUFFEUR SERVICE

Tel: +39 329 072 6829
www.blackcarmilano.com



Lavorare meno... e meglio



Dopo la scelta fatta da Luxottica e Lamborghini sulla settimana lavorativa che dovrebbe passare da 5 a 4 giorni, anche diverse aziende milanesi stanno iniziando a capire che lavorare qualche ora in meno non significa produrre di meno. Anzi, spesso è vero il contrario. Saip, ad Opera (Milano) ha deciso di ridurre le ore di lavoro settimanali a 38 ore per chi lavora nel turno centrale e addirittura a 35 per chi lavora su due turni. Attiva nel settore oleodinamico, Saip sta già premiando i dipendenti per i buoni risultati ottenuti nei mesi scorsi



Calano le polveri sottili

Molto resta da fare in ambito inquinamento, visto che il riscaldamento globale è una realtà consolidata. Va però sottolineato che a Milano il 2023 è stato un anno molto positivo per quel che riguarda le polveri sottili in città. Lo scorso anno infatti i giorni in cui l'inquinamento da Pm10 ha superato la faticosa soglia di 50 microgrammi per metro cubo sono stati un numero minore rispetto al passato. Anzi, non sono mai stati così pochi da quando le polveri sottili vengono misurate. Senz'altro l'aria di montagna è un'altra cosa, ma usare bici e mezzi pubblici serve.



Frutta e verdura, bella dentro

L'iniziativa nasce nel 2017 a Milano, per combattere gli sprechi della filiera agroalimentare, sprechi che tra l'altro contribuiscono non poco all'inquinamento. Se Bestbefore.it punta su cibi confezionati prossimi alla data di scadenza ma ancora buonissimi, Bella Dentro propone ortaggi e

Piazza Affari vola



La Borsa di Milano vince tra i listini europei: lo scorso hanno è cresciuta quasi a tripla cifra, ovvero del 28%. Al secondo posto c'è Madrid con il 22%, mentre Francoforte (19%), Parigi (16%) ed infine Londra (3%). Notizie positive come questa raramente le ascoltiamo nei tg o vanno in prima pagina sui quotidiani, anche perché fanno meno discutere della polemica del momento. In realtà la borsa conta per tutti, anche per chi non investe in azioni: i profitti finanziari in Italia sono tassati al 26%. Se Piazza Affari va bene, guadagna prima di tutto lo Stato.

frutti non belli... scartati solo per questo. Sono ben 1/3 del totale. L'iniziativa è stata promossa a lungo, anche con un'Apecar in giro per la città, fino all'apertura di un negozio in Via Pergolesi. Oggi anche Belladentro.org è una realtà in costante crescita.

Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

STOREMIX

StoreMix Niguarda
Via G. Morat 15 MI
025080092

StoreMix Dergano
Via G. Tarini 27 MI
0233220148

Assenza Andrea

VIA BISNATI ALESSANDRO, 4 20161 (MI)

SAM TI ARREDA

info@samtiarreda.com
VIA SANT'AGOSTINO 7 - 20821 MEDA MB

VOUOI UN 2024 TUTTO NUOVO?

A cura di Lorenzo Tiezzi

Cambia lavoro!



X News in ogni numero cerca di offrire idee e opportunità per vivere e lavorare meglio. Siamo dannatamente ottimisti, noi che scriviamo su queste pagine e tutto il team del giornale ogni giorno si mette al lavoro col sorriso, contento di quel che sta facendo. Non viviamo però su Marte e non raccontiamo favole: il mondo del lavoro in Italia oggi è molto difficile, per troppi. Anche a Milano, che è senz'altro la capitale economica d'Italia, gli stipendi sono spesso bassi e a volte tra stage, formazione e contratti di collaborazione, passa troppo tempo tra il momento in cui si inizia a lavorare e quello in cui si guadagna abbastanza da poter 'mettere su famiglia'. Anzi, uno dei motivi per cui non facciamo abbastanza figli è proprio questo: si inizia a lavorare davvero troppo tardi e gli stipendi dal 1991 in Italia sono cresciuti solo dell'1%, mentre la media dei paesi OCSE è del 32,5%. A luglio dello scorso anno, secondo Global Rework Report 2023, curato da Kelly, società di consulenza aziendale internazionale, un quarto dei dipendenti nella UE vuol cambiare impiego perché non riesce a trovare il giusto equilibrio tra vita privata e professione e perché non vede prospettive di carriera. Succede soprattutto ai lavoratori più specializzati. In Italia, addirittura il 33% ha dichiarato di voler cambiare lavoro entro l'anno. Tra il pensare ed il fare, tra il dichiarare di cambiare e

dare le dimissioni, come è logico che sia, c'è sempre il mare. Ma un bel po' di scontento c'è. Come sempre, non pretendiamo qui di fornire soluzioni buone per tutti, su X News. Quelli che seguono sono solo spunti, utili magari per accendere lampadine e trovare un percorso lavorativo più soddisfacente. Perché lavorare volentieri è davvero importante. Per tutti, top manager, impiegati, operai, professionisti... In bocca al lupo!

Il CV perfetto

Chi si occupa di recruiting e chi sta cercando un nuovo impiego sa che trovare il lavoro giusto... è un vero e proprio lavoro di per sé, tra l'altro molto complicato. Il primo passo è sempre riscrivere il proprio CV. Chi ha esperienza, infatti, deve partire raccontando quella e non dagli studi, lontani nel tempo. Siccome poi il tempo è denaro, bisogna andare dritti al punto, impaginando il proprio curriculum in modo semplice. Nessun potenziale datore di lavoro ha voglia di leggere papiri lunghissimi con dettagli inutili. Serve sempre aggiungere una foto. Come sarebbe che tipo di foto? Basta sorridere e il gioco è fatto.





Offerte di lavoro: dove, come, quando... e gli account giusti, su Instagram

Con entusiasmo Sui principali siti dedicati al lavoro (Linkedin, Indeed, InfoJobs, Ranstad, etc) le offerte non mancano mai. Compilare ed aggiornare la propria scheda su questi siti, così come capire le richieste del mercato e di potenziali datori di lavoro richiede tempo, ma solo così aumenta la possibilità di raggiungere il risultato sperato. E poi molto utile seguire account come quello di Fabiana Andreani , esperta di recruiting [Instagram.com/fabianamanager](https://www.instagram.com/fabianamanager). Con la sua capigliatura sbarazzina e in video sempre brevi e divertenti, dà consigli giusti, partecipa a Career day di questo o quell'azienda. La sua energia mette energia anche a chi semplicemente guarda i suoi video. Ed è quel che ci vuole per cambiare lavoro o trovare la prima occupazione. Senza voglia di lavorare, lavorare bene è dura.

Sei sicuro di voler cambiare? Che sicurezze cerchi?

Marco Montemagno, esperto di tecnologia e start up e creatore di una community molto vivace propone domande decisamente interessanti, da farsi quando si è indecisi: *il lavoro per te che valore ha?* Per molti la soddisfazione deriva dagli hobby, dalle passioni personali, dalla famiglia. Non tutti ambiscono a realizzarsi nel lavoro. Ci sono impiegati di banca o commercialisti che lavorano sereni e poi vanno a fare il dj due sere a settimana con successo, senza diventare David Guetta o mega direttore galattico in ufficio. *E poi, qual è il prezzo*

che sei disposto a pagare se non dovesse andar bene, dal punto di vista economico e non? E ancora: cosa ti dà veramente sicurezza? Uno dei mestieri meno sicuri al mondo sembra essere l'artista di strada. Ma non per tutti. Chi sa davvero suonare la chitarra e cantare o fare acrobazie, sa che ogni piazza un po' frequentata può essere il luogo di lavoro perfetto. Montemagno si pone poi un'altra domanda davvero interessante: *odi il lavoro che fai oppure odi il modo in cui lo stai facendo?* Spesso i problemi non nascono né dallo stipendio né dal lavoro in sé, ma dai rapporti con manager e dirigenti, con i colleghi. Cambiare modo di lavorare o posto di lavoro in questi casi è la scelta più logica.

Il trucco di Vittorio Sgarbi: sii sempre indaffarato, oppure fingi di esserlo

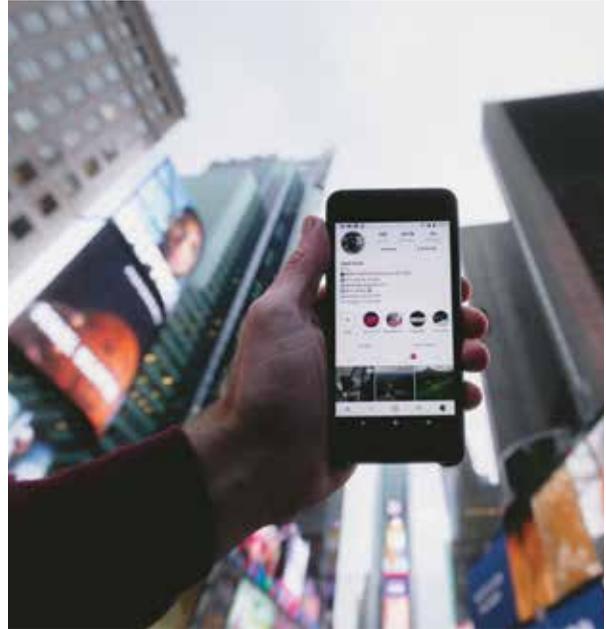
Chi viene licenziato o vuol cambiare vita lavorativa, soprattutto ad una certa età, non ha scelta: deve rimettersi sul mercato, nel modo giusto. *Vittorio Sgarbi*, critico d'arte, personaggio tv e politico di sicuro successo dice che essenziale è non cercarlo troppo, il lavoro. Bisogna far credere di essere occupatissimi in qualcosa anche quando non lo si è, così aziende, concorrenti e colleghi ci cascano e ci ingaggiano. Sgarbi, che da sempre ha senz'altro buoni rapporti con il gentil sesso, crede quindi che il lavoro sia un po' come l'amore, ambito in cui chi troppo cerca, di solito non raggiunge lo scopo.



CAMBIARE LAVORO

I social, nel 2B2, servono davvero? Secondo Vasco, no di certo

Nel business to business il valore dei social e della presenza online è spesso sopravvalutato. Succede perché chi si occupa di questi media ha bisogno di trovare clienti e fatturato. Non solo: i social fanno parte fin troppo della nostra vita personale. Separare il lavoro che facciamo dalla nostra vita privata è una scelta logica, per tutti coloro che non fanno l'influencer di professione. Perché non si sceglie un fornitore per la sua notorietà su Instagram. Un esempio su tutti? Vasco Rossi, la più grande rockstar italiana di sempre, spesso realizza i suoi dischi a Los Angeles ed è senz'altro molto esigente nel suo lavoro di musicista. Qualche settimana fa stava lavorando allo Speak Easy Room Studio, che su [Instagram.com/speakeasyroomstudio](https://www.instagram.com/speakeasyroomstudio) mentre scriviamo ha meno di 600 follower. Perché per coinvolgere grandi artisti dal grande budget non c'è bisogno di essere famosi presso il pubblico, quando si gestisce uno studio di registrazione: bisogna avere bravi tecnici, ottime apparecchiature, un'atmosfera accogliente... e poi far girare il nome tra i professionisti. Bisogna, in poche parole, lavorare bene e farsi conoscere nella propria nicchia di mercato. La cosiddetta e-reputation conta? Molto meno del saper lavorare.



Personal branding, di settore. Come Max Angioni

Il già citato Marco Montemagno, è riuscito a lavorare benissimo sul proprio personal brand, creando siti, eventi, newsletter, etc. Se non fosse un vero riferimento tra i creatori di start up, non fatturerebbe. Eppure, a differenza di tanti giornalisti e imprenditori non poi così importanti, non ha una pagina Wikipedia che celebra e racconta la sua attività. Per chi non lo sapesse, nel mondo del branding e della comunicazione, più o meno tutto è in vendita, in modo più o meno lecito. Ma se sei Max Angioni, sei un comico in ascesa verticale ed hai un ottimo sito personale (Maxangioni.com), conduci Le lene, mica ti preoccupi se Wikipedia non scrive di te. Perché la scelta giusta nel lavoro è sempre comunicare ed essere presenti per chi ci cerca. Ma non esagerare, perché chi lavora o vuol cambiare lavoro nel modo giusto, non ha tempo da perdere e non si fa abbindolare facilmente.



MC
BUSINESS SOLUTIONS

PER MAGGIORE INFO
inform@mcbusinessolutions@gmail.com

Inquadra il QR-code o
prova il nostro software

02 3533486

SIGMA
Luce & Gas

02 3533486

www.egeria-energie.it

Egeria
energie
Luce & Gas

INFO@EGERIA-ENERGIE.IT

DL
MACCHINE UTENSILI

CONTATTI
Tel. 335.6523149
E-mail: info@diellamacchine.it
Via Antonio Locatelli 62, 24121
Bergamo (BG)



Just
NCC MILANO

+39 393 1520041 | info@justnccmilano.it
www.justnccmilano.it

SCOPRI LE NOSTRE SOLUZIONI



www.agfenergy.it



AGFENERGY
a great future for energy



**LEADERSHIP NELLA
CYBER SECURITY**

info@tandt.it
www.tandt.it



SOLUZIONI EDILIZIE A 360°
WWW.EDILMACRI.IT



Milano in metro

Il nuovo libro di Barbara di Castrì racconta il fascino di Milano, una città in cui lavorare e vivere è più semplice proprio grazie alla sua metropolitana

Il suo è un diario di viaggi fatto di racconti che l'hanno appassionata, tra creatività, musica delle vetrine, arte, passi veloci di chi va ogni giorno incontro al lavoro. Parliamo di "Milano in Metro", di Barbara di Castrì - Inventiamo Editore, disponibile alla libreria Hoepli e sul web. La città è un grande palcoscenico dove si muovono i personaggi che hanno fatto speciale Milano. E a Barbara piace ricordarli per il valore umanitario o artistico. Le sono un pretesto per raccontare la città, tra street art, dimore storiche del centro, cortili, giardini nascosti, così discontinua e imprevedibile. Giornalista e scrittrice italiana, Barbara di Castrì ha vissuto a Roma, Madrid e Milano e ha collaborato con la Repubblica, l'Espresso, il Corriere della Sera. E' autrice di numerose pubblicazioni sulla narrativa di viaggio e di favole educative. Il libro, nella versione del 2017, ha vinto il Premio Internazionale delle Arti Premio della Cultura per la Saggistica XXXI edizione (premio istituito da Indro Montanelli), ed è ora arricchito dalla nuova linea metro blu che collega l'aeroporto di Linate al Naviglio San Cristoforo, attraversando l'intera città.

Come nasce l'idea del libro? "E' nata così, per scoprire una città con un mezzo veloce come la metro, che abbatte i problemi del traffico e soprattutto non inquina. Le fermate della metro diventano centri di interesse da cui partire e visitare Milano".
Quale è la metro che ti ha più entusiasmato e quella che è cambiata di più? "La linea rossa, quella del centro, sicuramente racchiude la grande storia di Milano, le dimore storiche, le corti superbe



dietro le pusterle di legno, i giardini segreti e meravigliosi, morbidi di verdi e di statue. Ma se penso al futuro, ecco City Life, che si raggiunge con la linea lilla, un quartiere che ha cambiato lo skyline di Milano. Sono due facce di una stessa medaglia, il fascino della città è tutto qui".

Cosa cambieresti nelle metro di Milano? "Io non cambierei nulla della metro di Milano, va bene così, la metro è vita, gente che cammina, corre, e con la gente che si sposta si concretizzano le idee, i progetti di questa grande metropoli europea".

Le metro sono quindi lo specchio dei quartieri milanesi? "Le fermate della metro sono delle finestre sotterranee che si aprono alla luce di un quartiere con le sue storie, i personaggi che ci hanno vissuto, le architetture, le piazze".

Dopo questo libro quali i futuri progetti? "Mi piacerebbe continuare il viaggio delle mie Metropoli di Carta con una città d'acqua come Venezia".

Costantin Auto
SINCE 1958

CONTATTI
02 918 3027 | www.costantinauto.it
Via Pepe 21, Paderno Dugnano (MI), 20097

Pi Group srl
your trusted advisor

- Illuminazione led
- Energia, gas naturale e telecomunicazioni
- General contractor

www.pigroupsrl.com

EM IL MESTIERE DEL LEGNO

CONTATTI
Tel. 02 5010000 | Email: informazioni@em.com
Via Sallustiana, 68 - 20100 MILANO (CORSO VICO)

LA MANNA

0239468641 | www.la-manna.it
Via Clateo Castellini, 63 Melegnano MI

Lo stile di Pharrell

A cura di Francesca Lovatelli Caetani

Pharrell Williams, classe 1973, è un artista poliedrico, simbolo di una generazione, curiosa, allergica agli schemi, desiderosa di esplorare. Produttore, artista, designer e influencer, ha cambiato il volto della pop music contemporanea e facendolo ha senz'altro incassato un bel po' di dollari. Solo i suoi fan più incalliti ricordano i suoi esordi con i Neptunes, nei primi anni '90, ma già allora il suo personaggio era sinonimo di stile e successo. Oggi Pharrell è anche collezionista d'arte, ideatore di brand e mente creativa. In carriera ha collaborato con Snoop Dog, Daft punk, Madonna, Jay Z, Justin Timberlake e pure con Louis Vuitton. Non solo: Karl Lagerfeld lo ha consacrato come talento della haute couture. Sin da bambino era immerso nell'hip hop nella black music di Stevie Wonder. E non ha mai dimenticato le cause sociali, con festival e impegni solidali rivolti a combattere la violenza. Nel video di "Stay with me" ha riunito Calvin Harris, Justin Timberlake, Halsey... E siccome lo stile conta, nello stesso video Pharrell, indossa un paio di occhiali da sole custom made oro 18 carati con lenti cerchiata di diamanti e uno smeraldo su ogni asta. Ovviamente è un modello realizzato su misura da Tiffany e da lui indossato alla prima sfilata di Kenzo firmata dall'amico Nigo. Tutto ciò conferma Pharrell come personaggio poliedrico, al centro della musica e della moda, al punto tale da essere considerato tra gli uomini meglio vestiti al mondo dal magazine americano Esquire. Antesignano di tendenze, ha creato diverse linee moda e ha realizzato una collezione di gioielli in oro giallo, bianco e diamanti per Louis Vuitton il cui pezzo cult era un anello da 10 mila euro a forma di cherubino che stringeva un diamante tra le mani. Con Moncler ha sperimentato materiali diversi, tutti legati alla ecosostenibilità, come aveva

fatto con il marchio olandese di luxury denim G-star raw, per cui ha realizzato una capsule di jeans ricavata da rifiuti plastici raccolti dall'oceano. Lagerfeld lo ha voluto con Cara Delevingne nel cortometraggio dedicato all'origine della giacca di Made-moiselle Coco; è diventato brand ambassador di Chanel e creato una partnership con adidas. Ma non finisce qui, perché nel mondo dell'arte è stato curatore di alcune mostre e ha collaborato con Takashi Murakami per una scultura presentata ad Art Basel nel 2009. Recentemente, proprio per permettere a tutti la fruizione dell'arte ha presentato Joopiter, casa d'aste digitale con pezzi unici della sua collezione privata.



PAZIENTE FACILE

CONTATTI
+39 03757014008 | info@pazientefacile.com
www.pazientefacile.com



+39 02 8126 5888
Via Polveriera, 41, Novate Milanese MI



Studio S.G. Consulting
Tel. 0317093566
Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)



2F RENT SRL
SERVIZIO DI NOLEGGIO

CONTATTI
Email: 2frentsrl@gmail.com
Via Silvio Pellico 16 - 22060 Cabiate (CO)

Batterie, da mangiare

Molti non amano l'elettronica e il discorso, per loro, per svariati motivi, appare indigesto. Pochi però avrebbero pensato ad una batteria che si mangia. Sì, avete capito bene; il progetto è italiano ed è stato premiato da Time Magazine tra le migliori invenzioni del 2023. Stiamo parlando del primo prototipo al mondo di batteria ricaricabile... e commestibile. Le batterie tradizionali a causa della loro composizione, sono pericolose, in caso di ingestione. Contengono, ad esempio elementi metallici davvero dannosi, per grandi e piccoli. Per questo un gruppo di ricercatori dell'Istituto italiano di tecnologia (Iit) di Milano, distaccamento del centro di ricerca scientifica che ha sede a Genova, ha inventato la batteria edibile, fatta di materiali tipici della nostra vita quotidiana. Quali? Additivi alimentari molto diffusi, integratori dietetici, anche cera d'api, alga nori, acqua, oro alimentare, carbone attivo, solo per fare qualche esempio. Tutto questo, assemblato nel modo giusto, immagazzina e poi libera energia. A guidare il team di ricerca, c'è Mario Caironi del Printed and Molecular Electronics Laboratory. Ma per quale motivo dovremmo ingerire una batteria? Per stare meglio. Un esempio è il food monitoring, che serve a monitorare il tratto gastrointestinale. O ancora, tramite queste nuove batterie sarà possibile capire qual è lo stato di conservazione degli alimenti. Un altro ambito di utilizzo è il settore dei giocattoli per i più piccoli, in cui il rischio di ingestione è molto alto. Tra le motivazioni elencate dal comitato di esperti che decide per Time Magazine quali innovazioni è giusto premiare, c'è il fatto che "le batterie sono onnipresenti e spesso finiscono nello stomaco dei bambini, dove possono causare lesioni devastanti". Per questo queste pile innovativi avranno "un grande impatto sul futuro". In ogni caso, questo prototipo italiano ispirerà altri scienziati ad ideare batterie sempre più sicure, pensate per un futuro



più sostenibile e sano per tutti noi. Infatti sarà senz'altro presto possibile utilizzare batterie edibili anche in ambito medico. Potranno monitorare il rilascio di farmaci nel corpo e contemporaneamente trasmettere informazioni sullo stato di salute di parti del nostro corpo difficili da raggiungere tramite esami diagnostici. Questa delle batterie edibili è un'innovazione utile, anche per tutti coloro che accumulano nei cassetti pile e batterie, non sapendo spesso neppure dove buttarle o non avendo punti di raccolta facilmente raggiungibili. Non ci resterà che mangiarle.

(Francesca Lovatelli Caetani)

 **ViaLibra**



www.vialibraspa.it

TF THE FORMWORK | forms for your ideas



CONTATTI
 (+39) 02 5275829 | www.theformwork.it
 Via Achille Grandi, 7 - 20097 San Donato Milanese (MI)



C.D. PONTeggi .s.p.a.

www.ponteggi-milano.it

 **Arredi Goldin**
 L'ASPIRANTE QUALITÀ È INNOVAZIONE



+39 02 93567601
www.arredigoldin.it

Mr Brembo

Chi è Alberto Bombassei, l'artefice del successo di un'azienda da 15.000 dipendenti? Di Bombassei si parla pochissimo. Dispiace, perché parlare dell'imprenditore lombardo (è nato a Vicenza nel 1940, ma è sempre vissuto a Bergamo) servirebbe, sia ai colleghi, sia ai comuni mortali. Non certo soltanto per il suo notevole patrimonio personale (2,9 miliardi di euro). E neppure perché è uno dei pochissimi in Italia ad essersi occupato di politica solo per un breve periodo: è stato deputato, ha militato in Scelta Civica di cui è stato pure presidente per un breve periodo. Poi però ha scelto di tornare a lavorare nella sua Bergamo e di tornare al lavoro, come imprenditore. Senz'altro, per chi ha certe capacità, il lavoro ha un fascino superiore rispetto all'inconcludenza della politica italiana. Bombassei è infatti il creatore del successo di Brembo, sinonimo di eccellenza mondiale per quel che riguarda gli impianti frenanti, che equipaggiano, tra le altre, Porsche, Mercedes, Audi, Maserati, Ducati, Ferrari. Conta oggi oltre 15.000 dipendenti, circa il 10% dei quali è composto da ingegneri e specialisti di prodotto, impegnati nella preziosa attività di ricerca e sviluppo. Per questo imprenditore, la ricerca è davvero essenziale. E' infatti l'ideatore di Kilometro Rosso, parco tecnologico che è uno dei più importanti centri di ricerca in Europa, situato proprio accanto all'autostrada A4, a Stezzano, poco prima di Bergamo per chi viene da Milano. Certo, oggi il mercato dell'auto è in tumulto: l'avvento delle auto elettriche ha creato problemi all'industria tedesca e quindi anche ai suoi fornitori d'eccellenza come Brembo. Ma quest'ultima ha una fortuna: i freni funzionano allo stesso modo, sia sulle ibride, sia



sulle Diesel, sia sulle full electric... per cui reali problemi non ce ne sono. Quando Alberto prese il timone dell'azienda fondata dal padre nel 1961, Brembo aveva poche decine di dipendenti e si occupava di tutt'altro, mica di produrre freni d'eccellenza. A chi gli chiede qual è il segreto del suo successo, risponde che è un mix tra curiosità, cultura del lavoro, capacità di sapersi circondare di bravi collaboratori, formazione, fiducia in se stessi, pragmatismo... tutte cose che a Bergamo abbondano, certo, ma che solo poche aziende riescono a mettere insieme in modo vincente. Favorevole al salario minimo, sta investendo anche in Cina, America e in Europa, con un piano di investimenti da oltre 500 milioni. Perché star fermi è sempre un errore. Tanto se c'è qualche errore di valutazione, si può sempre frenare e poi accelerare di nuovo.

(Lorenzo Tiezzi)



Scuola nel bosco, con il PNRR



I fondi del PNRR non servono solo all'industria e all'innovazione. Le cifre stanziare per i più piccoli, nelle fasce 0-2 anni e dalla fascia 3-6 anni, sono destinate anche ad avvicinare i bimbi alla natura. Come? Facendo scuola all'aperto. In inglese si chiama "outdoor education" e vuol semplicemente dire che una passeggiata nel parco tra alberi e scoiattoli serve più di colorare tanti quaderni pieni di disegni con animali e piante. I fondi andranno spesi entro la fine del 2025, per cui non è follia pensare che presto fare scuola all'aperto sarà davvero possibile.

Regalarsi Khleo

Regalare o regalarsi qualcosa di bello fa bene a noi stessi e anche all'ambiente. Oggi è possibile farlo grazie a Khleo, brand di Monica Pagano, che coniuga sostenibilità ed artigianalità, eleganza milanese ed etica. Il marchio verrà svelato ufficialmente durante la prossima Fashion Week, ma cinque capi nello scorso dicembre sono stati presentati in un esclusivo cocktail in via della Spiga. Tra gli altri, hanno dato mostra di sé un abito in chiffon stampato pitone, una giacca in tessuto cadu muffin strassata ed un abito midi in viscosa mughetto.



Monica Pagano

Coco Bongo, divertimento 2.0



Durante un mio recente viaggio, tra relax e ricerche per il mio lavoro di bartender, ho visitato il Coco Bongo, a Cancún, in Messico. E' un format innovativo a cui potremmo ispirarci anche in Italia per regalare emozioni ai nostri ospiti. Offre show che mettono insieme acrobazie, luci, effetti speciali, creando un'esperienza notturna unica che tra l'altro cambia sempre. Gli show infatti sono tanti, ogni notte e così danno energia ad ogni tipo di pubblico. (A cura di Michele Piagno, barman molecolare, Instagram.com/piagno.michele)

Un 2024 biofilico, per lavorare meglio



Iniziare il 2024 approcciandosi dalla biofilia può servire a vivere e lavorare meglio. Non c'è niente di misterioso in questo approccio, che permette di portare negli ambienti la forza della natura. Come mai le immagini che rievocano una finestra sul bosco, il ticchettio della pioggia o un camino acceso

oppure il prendersi cura di una pianta ci fanno stare bene? E' per via della spontanea tendenza degli esseri umani a sentirsi bene in mezzo alla natura. Il design biofilico non è uno stile, ma una strategia progettuale che tiene conto di tutto questo. (A cura di Paola Buratto, [instagram.com/progettobiofilia](https://www.instagram.com/progettobiofilia)).

S.D.M srl



TEL: 0295546453
VIA PIOLA 19 - 20833 GIUSSANO (MB)



PAVIA STIME

CONTATTI

Tel. 0382 572909
Via Torretta, 53 - 27100 Pavia



IMA

COMPONENTI ETC S.R.L.

Tel: 02 908 9021
Via Germania, 20/22, 20083 Vigano MI

INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile

Francesca Lovatelli Caetani

Consulente editoriale:

Lorenzo Tiezzi

Progetto grafico:

Matteo Bernaroli

Hanno collaborato:

Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione
del Quinto?**

**Batti il
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

800 24 12 24

GUARDA LO SPOT



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito www.prestitalia.it nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

www.prestito24.it



Prestito 24
Il valore della fiducia