

MADE IN ITALY

**Le parolacce
di Alessandro
Barbero**

pag.14

MILANO NEWS

**TOG, bistrot
d'eccellenza**

pag.5



BUSINESS PEOPLE

**Bill Gates,
software e
beneficenza**

pag.12

GOOD NEWS

**Investire,
facendo del
bene**

pag.3



N.17 novembre 2023



**INQUADRA IL
QR-CODE
E SCOPRI DI PIÙ**

INEXTRA NEWS

IL BUSINESS MAGAZINE CHE SI MUOVE CON TE

www.inextramagazine.com

LUSSO? NO, MADE IN ITALY

WELLNESS BIZ

**It's Good, la
App di John
Legend**

pag.15



TECNOLOGIA

**Study with me
su YouTube**

pag.13



IN CITTÀ

**Isola, il lato cool
di Milano**

pag.11



Metti in sicurezza il tuo condominio

● **INSTALLAZIONI**

Dispositivi Anti Caduta in Acciaio Inox conformi alla norma **UNI-EN 795** con garanzia di manutenzione ordinaria come da norma **UNI 11560/2022**.

Nuova
normativa
UNI 11560/2022

LA NORMA A
GARANZIA DI
QUALITÀ

- **Ispezioni periodiche e manutenzioni periodiche dei sistemi di ancoraggio in genere.**
- **Servizio Informativa ai Fornitori.**

FORMULA YEARS

Con Grimm **INSTALLAZIONE NUOVO IMPIANTO CERTIFICATO** e **PIANO MANUTENZIONE** di linea e gronde a fronte di un **canone annuale, senza acconto**, previo preventivo dedicato.



NOVITÀ 2023

GRIMM SERVICE LINEE SRL, propone da quest'anno un prodotto innovativo e unico, affermandosi come diretto referente sul territorio regionale lombardo.

SAC - Sistema Analisi Costruzione per il condominio.





Il lusso del weekend

Si chiama **Cosy Sunday** ed è il brand ideale per il fine settimana. Perché si può essere chic anche la domenica mattina. La start-up, nata in Svizzera, realizza i suoi capi sul Lago di Como e sta diventando un punto di riferimento per donne attente a stile e lusso. Abbiamo scoperto

questo brand alla Fashion Week milanese. Maglieria, cappotti e accessori comodi, tessuti italiani. Seta, cashmere, lana merino e cotone organico Supima, senza cedere a compromessi sull'uso di materiali sintetici. E senza dimenticare la sostenibilità.

Design plastico nel mondo



Per **Kartell**, brand di design italiano nato a Noviglio (Milano) con un bel logo in Helvetica, gli USA sono da sempre un mercato importante. Valgono il 10% dei ricavi, che vengono soprattutto dall'estero (ben l'80%). Pochi giorni fa il marchio, conosciuto per i suoi prodotti in plastica, ha aperto uno shop a Manhattan, a due passi da quelli di Poliform e Molteni. Kartell apre in queste ore poi pure a Dubai, luogo perfetto per farsi conoscere anche da un mercato, quello arabo, che senz'altro per Kartell è una sfida da vincere.

Pompei, accessibile

Il **Grande Progetto Pompei**, nato 11 anni fa da un accordo tra Italia ed Unione Europea, ha messo a disposizione ben 105 milioni per riqualificare l'intero parco archeologico. E' bello accorgersi che i fondi sono stati ben spesi. Oggi chi ha difficoltà motorie trova un percorso di 3.5 km senza barriere. Vista la grandezza e la bellezza del sito, non sono molti, ma sono almeno un inizio per godersi il miracolo della città romana seppellita dalla lava. C'è molto da lavorare, poi, nei musei italiani: solo 6 su 10 sono davvero accessibili.



Investire, facendo del bene



A troppi sembra impossibile, ma investire facendo del bene si può. Ad esempio, **Banca Etica** propone investimenti in titoli di aziende e stati selezionati in base a criteri di responsabilità sociale e ambientale, secondo un approccio di gestione non speculativo. **Etica SGR**, che è attiva da ben 23 anni e gestisce oggi ben 7 miliardi di patrimonio, propone invece fondi adatti a chi vuol investire per periodi medio-lunghi, puntando su economia reale ed imprese e stati virtuosi. Riassumendo, c'è vita oltre le cripto-valute.



CITY WASH
SERVIZI DI PULIZIA INDUSTRIALE

PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI | FACCHINAGGIO

CONTATTI
TEL. 0362 029003
Via Carlo Farini 29 - 20143 Milano (MI)
PI 0038042963



Office & Home S.r.l.
Tel: +39 3515669471
www.officehomesrl.it



PMG PONTEGGI srl
sistema di ancoraggi per ponteggi



dpr SMART SOLUTIONS FOR THE LABELING INDUSTRY

CONTATTI
+39 0362 542539 www.dpr-rl.it
via Marica Bellisario, 8 C - 20825 Barlassina (MI) Italy



Pulizie
Igiene Ambientale
Facchinaggio
Manutenzione dell'immobile
Deratizzazione
Deblaterizzazione
Logistica Integrata
Hostess per eventi e fiere
Traslochi di ogni genere
Trasporti
Sicurezza
Portierato
Outsourcing alberghiero
Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan
Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699
Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it



BLACK CAR MILANO
PERSONAL DRIVER & CHAUFFEUR SERVICE

Tel: +39 329 072 6829
www.blackcarmilano.com



La natura si fa fotografare



WILDLIFE PHOTOGRAPHER OF THE YEAR



Wildlife Photographer of the Year, la mostra di fotografie naturalistiche più prestigiosa al mondo, va in scena sino al 31 dicembre 2023 ad Hangar21. I 100 scatti premiati nel concorso del Natural History Museum di Londra, presenta le immagini in grandi pannelli retroilluminati a led, con dimensioni raddoppiate rispetto alle precedenti edizioni e con una nitidezza eccezionale. Un allestimento strepitoso che offre al pubblico uno spettacolo della natura ancora più coinvolgente e immersivo (info: radiceunopercento.it)

Firmato Leonardo

A chi non piacerebbe firmarsi Leonardo da Vinci? La Pinacoteca Ambrosiana di Milano si è accordata con la svizzera IBC e ha depositato la firma del genio toscano, che da oggi è tutelata con licenza d'uso. Non solo: anche i disegni e le pagine manoscritte di Leonardo possono dare mostra di sé sui prodotti delle aziende licenziatrici, che potranno utilizzarle per i loro prodotti. Come diciamo spesso qui su XNews, la cultura fattura. E i 1119 fogli del Codice Atlantico, qualche centinaio d'anni dopo essere stati scritti, lo fanno. Eccome.



TOG, bistrot d'eccellenza



A Milano si può pranzare da re oppure prendere un caffè accompagnato da pasticceria d'autore in tanti spazi. In quasi tutti però, bisogna avere il portafoglio di re & imprenditori e senz'altro non si fa del bene. Ecco perché TOG, taste of loving bistrot, via Livigno angolo via Jenner, è una bella novità in città. Promosso dall'Associazione Maestro Martino, presieduta da Carlo Cracco, nasce dopo il successo del ristorante didattico Villa Terzaghi e mette insieme qualità, formazione e inclusione sociale. (Togbistrot.it).



San Pietroburgo, a Milano

Il protagonista è sempre e ancora lui, Brando Costa ; in questo terzo libro, L'Icona di San Pietroburgo (Il Canneto, Genova 2023) Antonio Bettanini sceglie come sfondo la crisi georgiana. Tra intrighi e tacite alleanze che attraversano la relazione tra Russia e Italia, ecco le prime

frizioni. Il pretesto del racconto non è così distante dalla realtà, in un ponte ideale che collega episodi autobiografici e fantasia dello scrittore. Il libro viene presentato il 7 novembre alla Libreria della Natura (via Maiocchi 11) alle 19.

Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

StoreMix
StoreMix Niguarda
Via G. Morat 15 MI
025080052

StoreMix Dergano
Via G. Tarini 27 MI
023320948

BARBER COCOON

PER INFO E PRENOTAZIONI:
+39 333 9984878 | info@cocoon-milano.it
Via Eustachi 32, 20129 Milano MI

SAM TI ARREDA

EMAIL: info@samtiarreda.com
VIA SANT'AGOSTINO 7 - 20821 MEDA MB

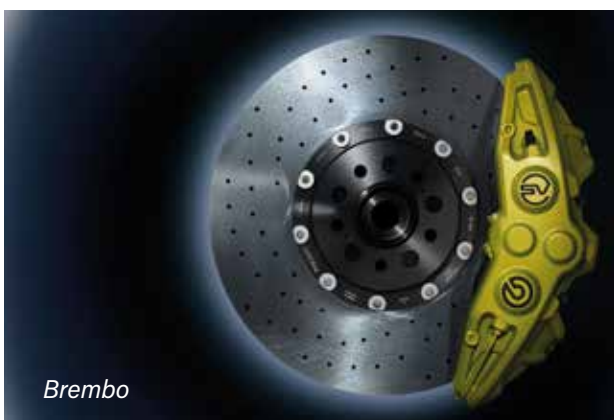
LUSSO?

SÌ, MA MADE IN ITALY

Che il **lusso Made in Italy** fatturi tanto e bene lo sappiamo tutti. Parliamo però forse troppo del fashion system, che possiamo comprare a caro prezzo in negozi Prada, Gucci o Armani. Non siamo scienziati, qui su XNews, ma visto che proviamo a dare spunti e idee su come lavorare e vivere meglio, qui proviamo a raccontare tutto il resto, tralasciando anche il design, a cui abbiamo già dedicato uno speciale. Perché non partire, invece, dal **cibo**, che anch'esso lusso, nel mondo, quando diventa esperienza? Una bottiglia di Prosecco, un po' Parmigiano e un piatto di pasta, a New York, sono lusso. E non costano una follia. Perché il nostro lusso non è inarrivabile come quello dei nostri cugini francesi. In questo viaggio a cinque stelle potremmo continuare dal **settore automobilistico**, che non fa solo rima con Ferrari, ovvero l'auto più iconica al mondo. Il sito specializzato Motor1.com ha calcolato che una buona parte della componentistica di Porsche, Audi BMW, Mercedes ed altre auto tedesche d'eccellenza è in realtà Made in Italy: il 20% delle parti destinate al montaggio, il 13% dei freni (Brembo su tutti), l'10.9% dei motori, il 7.6% dei cambi e così via.



Perché succede? Perché l'efficiente Germania non fa 'tutto in casa'? E' semplice. Perché il saper fare italiano è unico ed inimitabile. La ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) conta ben 219 imprese, che esportano gran parte del loro fatturato. Facciamo un veloce salto nel **divertimento**. Se Ibiza e Las Vegas funzionano, anche perché fanno grandi numeri, lo stile pop ed eccessivo del nostro **Flavio Briatore**, a Porto Cervo e a Dubai con il Billionaire, a Montecarlo e pure in Versilia con il Twiga, piace molto... non ha certo solo hater. Altrimenti i suoi locali sarebbero chiusi. E piace anche il lusso accessibile e più misurato di **The Beach Luxury Club**, creatura di Manuel Dallori. Prende vita tra Sicilia e Sharm El Sheikh. La clientela è internazionale, lo stile 100% italiano. E che dire dei mercati dei **super yacht**, destinati ai miliardari e delle **crociere**, lusso per tutti coloro che se lo scelgono (o quasi)? Sono due universi diversi, che si toccano solo grazie alla magia del mare. Quest'anno, secondo le previsioni di Cemar Agency Network, quest'anno, saranno circa 12.800.000 i passeggeri movimentati grazie



Brembo

alle crociere nei porti della penisola, con un trend in crescita incredibile: +37,6% rispetto al 2022 e +9,2% rispetto al 2019. E i super yacht? Per le imbarcazioni a motore oltre i 30 metri il nostro paese è incontrastato leader mondiale: un natante su due di questo tipo è Made in Italy. Nel 2021 la produzione valeva ben 3,6 miliardi di euro, con un incremento del 34% rispetto al 2020. Anche in questo caso l'export la fa da padrone, con l'88% della produzione. La tendenza continua: nel 2022, secondo The Superyacht Group, sono stati consegnati ben 174 super yacht in più rispetto all'anno precedente. E che dire degli **hotel**? I 668 cinque stelle italiani mettono a disposizione 44.768 stanze, appena il 4% del settore, che però genera il 30% dei circa 22 miliardi fatturati dal settore. Perché lusso significa eccellenza, qualità ed alto valore aggiunto. Il lusso italiano vive di professionisti che lavorano dietro le quinte, in ogni settore. Tra i più affermati in ambito musica e dintorni, ecco Matteo Arancio e Roberto Brignoli. **Rubrasonic**, la loro agenzia, si occupa da oltre vent'anni di strategie sonore e musicali su misura per spazi e brand. Tra i loro clienti, marchi deluxe come Lefay Resorts, Castelfalfi, Adler, Pjaio e Nove 25 e grandi catene come Kiko Milano. *"Il lusso è un'esperienza, il prodotto o il servizio che va oltre le necessità di base, offrendo piacere, esclusività e raffinatezza"*, spiegano. *"E' fatto di alta qualità, design e materiali*



Uno dei Super Yacht prodotti dall'italiana San Lorenzo



Matteo Arancio e Roberto Brignoli di Rubrasonic

pregiati. Ma è anche esperienze esclusive e tempo dedicato alle proprie passioni. Per noi il lusso è scegliere suoni pregiati. Anzi, unici". Oggi tutte le grandi aziende curano l'aspetto sonoro del loro brand. " Negli spazi e nei negozi in cui la musica riempie l'ambiente, diventa un'esperienza sensoriale intensa. Il suono trasforma gli spazi in luoghi vibranti, catturando l'attenzione dei clienti. Diventa un ponte emotivo, collegando le persone attraverso sensazioni comuni" continuano Matteo e Roberto, che hanno clienti in tutto il mondo ma sono davvero orgogliosi del loro essere "Made in Italy". *"E' un marchio universalmente noto, che incarna un'identità legata alla creatività, all'artigianato di alta qualità, allo stile. Non è solo tradizione, è anche un impegno per raggiungere l'eccellenza".*

(Lorenzo Tiezzi, Francesca Lovatelli Caetani)

LUSSO, MADE IN ITALY



Il mercato del lusso cresce

Nel 2023 il mercato del lusso crescerà tra il 3 e l'8%, nonostante le condizioni economiche globali. Come Luxury consultant per il format Di Martedì di Giovanni Floris, su La7, ho intervistato designer di cucine da 100.000 euro in su, ho fatto aprire le cassaforti dei gioiellieri del quadrilatero della moda milanese, spaziando anche dai luoghi chic made in Milan, agli chef esclusivi della città, dagli abiti con fibra ottica, ai profumi only for vip people. Il lusso oggi è raffinatezza, eleganza, esclusività, ma anche tempo per se stessi, momenti preziosi da dedicare al proprio benessere, fatto di emozioni speciali. L'ultimo Insight Report di Storeis "What's happening in Luxury in 2023" certifica che il settore continuerà a crescere nonostante l'incertezza del momento storico attuale, spostandosi in Nord America e Cina, Corea del Sud ed Emirati Arabi, soprattutto nel settore moda ed accessori. A guidare questo cambiamento saranno soprattutto i più giovani. E in un mondo guidato dal digitale,

anche i consumatori del lusso alzeranno significativamente le proprie aspettative: esperienze semplici, fluide senza frizioni, questo sarà il nuovo standard, come i materiali eco friendly dei prodotti, la riduzione dei rifiuti, il sourcing etico, il riciclo e riutilizzo, il design minimalista, la personalizzazione del packaging

(Francesca Lovatelli Caetani)



LA MODERNA
PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI
FACCHINAGGIO-LAVANDERIA

CONTATTI
TEL. 0362 544190 - P.I. 10034040963
Via UMBERTO I N. 20, 30814 VAREDO (MB)

SIGMA
Energie
SISTEMI PER IL RISCALDAMENTO
E IL RIFRESCIMENTO
ELETTRICO E A PANNELLI SOLARI

02 3533486

WWW.EGERIA-ENERGIE.IT

Egeria energie
Luce & Gas

INFO@EGERIA-ENERGIE.IT

DL
MACCHINE UTENSILI

CONTATTI
Tel. 335 6523149 | Email: info@diellermacchine.it
Via Antonio Locatelli 62, 24121 - Bergamo (BG)



 **Just**
NCC MILANO

+39 393 1520041 | info@justnccmilano.it
www.justnccmilano.it



SCOPRI LE NOSTRE SOLUZIONI

www.agfenergy.it



AGFENERGY
a great future for energy

CMA SERVICE

QUALITÀ E EFFICIENZA INSTALLAZIONI INDUSTRIALI



VIA GALILEO FERRARIS 7/M - 200082 BINASCO (MI)

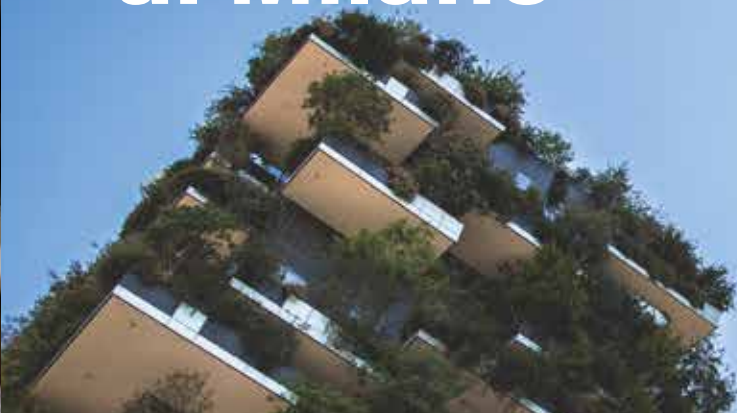


SOLUZIONI EDILIZIE A 360°
WWW.EDILMACRI.IT



A cura di Francesca Lovatelli Caetani

Isola, il lato cool di Milano



La rivista Time Out ha svelato l'attesa classifica dei luoghi più cool delle città di tutto il Pianeta. Tra i 40 quartieri più trendy del mondo nel 2023 c'è soltanto un distretto italiano ed è il quartiere Isola di Milano. Il nome deriva dal fatto che era 'tagliato fuori' dal resto di Milano dalla linea ferroviaria che lo costeggia. E prima dell'Expo del 2015, molte persone non avrebbero avuto motivo di attraversarla, quella linea ferroviaria. Sette anni e un'intera riqualificazione dopo, Isola rivendica il suo ruolo ed è senz'altro simbolo di Milano nel mondo. Il suo Bosco Verticale è decisamente iconico. Appena a nord del centro – da qui si può raggiungere a piedi Parco Sempione e la zona di Brera in circa 20 minuti – questo quartiere vivace ospita coloratissima arte di strada, ottimi bar e ristoranti (ad esempio, Bob, Frida, Ratana e Casa Ramen), negozi e gallerie indipendenti che stanno diventando una rarità in altre parti della città italiana. Un consiglio è quello di dare un'occhiata ad Ambroeus per gli articoli vintage e alla Key Gallery per l'ispirazione

creativa. Ma Isola, una vera e propria cittadina dentro la metropoli, non è solo la classica enclave hipster: mantiene il suo cuore locale, in un ideale ponte di collegamento tra tradizione e innovazione. Nel mercato settimanale all'aperto di lunga data si possono trovare prodotti freschi, il macellaio o il fioraio locale che, come accadeva anticamente, conoscono tutti i nomi dei clienti e l'architettura spazia dagli eleganti edifici degli anni '20 alle case di ringhiera, un tipo di abitazione tradizionale comune in tutta la città. La zona che ospita il bosco verticale e locali come Frida e Deus ex Machina è all'ottavo posto della "40 coolest neighbourhoods in the world". Time Out sostiene che una giornata perfetta all'Isola inizia dalla colazione presso la pasticceria L'Île Douce di via Lambertenghi per poi passare al pranzo al Deus. Cimitero monumentale, il già citato Bosco Verticale e poi, immancabile, lo shopping. Periodo migliore per visitare l'Isola è il Salone del Mobile, quando la zona si riempie di mostre e spettacoli aperti al pubblico.

Costantin Auto
dal 1888

CONTATTI
02 518 3027 | www.costantinauto.it
Via Pepe 21, Paderna Dugnano (MI), 20037

Pi Group srl
your trusted advisor

- Illuminazione led
- Energia, gas naturale e telecomunicazioni
- General contractor

www.pigroupsrl.com

Studio S.G. Consulting
Tel. 0317093566

Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)

LA MANNA
S.R.L.

0239468641 | www.la-manna.it
Via Clateo Castellini, 63, 20077 Melegnano (MI)



Bill, software e beneficenza

Da diversi anni di William Henry "Gates III, per tutti semplicemente **Bill Gates**, classe 1955, non si parla perché la sua Microsoft si inventa questo o quel software. Non si parla manco di lui per la sua straripante ricchezza. E' così ovvio che sia ricco che non ci facciamo manco più caso. Forbes di ci dice che nel luglio 2023 aveva un patrimonio di circa 120 miliardi di dollari ed è la quinta persona più ricca del mondo. Se parliamo di lui, lo facciamo invece per i suoi libri e per le sue idee e per la sua attività benefica. Perché, va detto, da quando si è ufficialmente ritirato, ovvero dal 2008 è solo presidente onorario di Microsoft e si dedica a tempo pieno alla **Fondazione Bill & Melinda Gates**. Certo, come si può evincere già dal nome della sua nuova creatura, non è diventato un santo. Altrimenti la chiamava in un altro modo. Senz'altro, fa quella attività che gli americani di successo fanno, ovvero fa "give back", ridà indietro un po' di ciò che il successo gli ha dato, ovvero prima di tutto tanti soldini. Ma poi, forse inconsciamente, continua a lavorare facendo self branding, ovvero comunicando se stesso al mondo. Inoltre, e anche questo è poco sottolineato, negli USA la tassa di successione è altissima. E' prima di

tutto questo questo che i miliardari di una certa età si danno da fare per lasciare quel che possono agli eredi e con il resto fanno "opere di bene". Ovviamente, si è parlato anche troppo di una frase di Gates in periodo Covid-19: " Se qualcosa ucciderà 10 milioni di persone nelle prossime decadi, è più probabile che sia un virus altamente contagioso invece di una guerra. Non missili ma microbi". Con la sua fondazione, da sempre Bill si occupa di farmaceutica e di queste cose ne sa più dell'uomo della strada, appunto perché gli argomenti, in questo caso le epidemie, li studia davvero. Un po' come faceva quando progettava software e pure prima, quando era 'solo' un adolescente secchione e come quasi tutti i secchioni non proprio così attraente per l'altro sesso. Il suo liceo, infatti, si accorse che era un genio e gli permise di programmare un software per distribuire gli studenti in modo diverso nelle classi. Gates fece ovviamente un ottimo lavoro... ma riuscì pure a mettersi vicine "tante ragazze interessanti" (parole sue). E' impossibile diventare geniali, ma Bill dice di leggere almeno 50 libri all'anno. Arrivare alla metà è un traguardo possibile per ognuno di noi.

(Lorenzo Tiezzi)



ATA SOCCORSO
Soccorso Sanitario
Soccorso Sanitario

CONTATTI
+39 02 813 9201 | info@coopatasoccorso milano.it
www.coopatasoccorso milano.it



SAPIENZA
Colorificio

www.colorificiosapienza.it



EM IL MESTIERE DEL LEGNO



CONTATTI
Tel. 0376764 | PIAZZA SANGUINETTA 10/12 - 22060
VIA LENTIGLIARANA, 10 - 22060 MARIANO COMENSE (CO)



ZF RENT SRL
SERVIZIO DI NOLEGGIO



CONTATTI
Email: zfrentsrl@gmail.com
Via Silvio Pellico 16 - 22060 Cabiato (CO)

Study with me su



Apple forse non primeggia più dal punto di vista dell'innovazione tecnologica. E' infatti Samsung, ad esempio, a proporre smartphone pieghevoli e sono altri produttori a proporre processori iperpotenti o fotocamere incredibili. La casa di Cupertino resta però all'avanguardia quando si parla di stile, design, facilità d'uso e capacità di sentire le tendenze di chi compra i suoi prodotti... Ovvero, marketing. Rientra forse in quest'ambito una divertente innovazione tecnologica, che poi innovazione non è. Infatti da qualche settimana, proprio in tempo per il back to school, Apple ha pubblicato sul suo canale YouTube un video di un'ora e mezza in stile **Study With Me** che ha come protagonista la giovanissima attrice americana **Storm Reid**. Per 90 minuti circa Storm studia e studia davvero, visto che è al terzo anno dell'Università della California del Sud (USC). Anzi studia 25 minuti e poi si regala uno snack per 5 minuti, poi ricomincia studiare per altri 25 minuti... e poi, per qualche minuto, la sua casa si trasforma in una discoteca, in cui ballare con gli afrobeats di "Fefe Ne Fefe" di Mr. Eazi. Agli adulti questo modo di studiare, guardando un video Youtube in cui si vede un amico virtuale, può sembrare completamente folle. Anzi, quasi tutti gli adulti manco conoscevano,

prima di Apple, questo modo di studiare... e forse già lo considerano anche poco produttivo. Eppure, chi scrive e tanti altri di noi hanno studiato e lavorano da sempre ascoltando musica in sottofondo, proprio come fanno i chirurghi in sala operatoria o i dentisti. Come si sa le emittenti FM i ragazzi non le ascoltano più, per cui non c'è di che stupirsi se scelgono di migliorare le proprie performance di studio così. Storm in questo video usa la Tecnica Pomodoro, un metodo di studio comprovato, utilizzando per fini di marketing il nuovo **MacBook Air da 15 pollici con chip M2**, un modello forse inutilmente potente per chi deve semplicemente studiare... ma si sa, la pubblicità deve far sognare. Ma cosa sono e quando sono nati i video Study with Me? I primi sono comparsi per la prima volta nel 2018 e si sono poi affermati per combattere la solitudine durante la pandemia. Sono chiamati anche Gongbang, termine dal modo di dire coreano "gongbu bangsong", che vuol dire "diretta studio". Hanno durata variabile: una, due o dodici ore, totalizzano spesso decine di migliaia di visualizzazioni e non sempre sono divisi in 25 minuti di studio seguiti da 5 minuti di svago. A volte ci sono 50 minuti di studio e poi 10 di relax. Se poi i risultati arrivano, perché non usarli?

(Jacopo Neri)



AUTOVIGANO
leader dal 1988

CONTATTI
Email: autoviganodue@gmail.com
Via dell'Industria, 21 - 20083 Vigano di Gaggiano

TF THE FORMWORK | forms for your ideas



CONTATTI
(+39) 02 5275629 | www.theformwork.it
Via Achille Grandi, 7 - 20097 San Donato Milanese (MI)



C.D. PONTeggi SC

www.ponteggi-milano.it

e-work
agenzia per il lavoro



L'agenzia per il tuo lavoro!

www.e-workspa.i

Le parolacce di Sandro

La nostra epoca è spesso triste. La maggioranza di noi, in quasi tutte le situazioni, grazie ad un'occhiata su Google e/o Wikipedia (quando va bene), si sente così esperto da poter commentare sul tema come se lo praticasse da anni. Siamo tutti opinionisti da salotto tv, da social. A volte però, per fortuna, c'è speranza. Come chiamare diversamente il culto che tanti hanno per Alessandro Barbero, mitologico professore di Storia all'Università dall'altrettanto mitico Piemonte Orientale (che poi sarebbe Alessandria, Novara e Vercelli)? Barbero è uno storico vero, di quelli che logicamente odiano i superficiali ragionamenti sull'oggi di noi giornalisti & uffici stampa, di tutti noi, quando diventiamo semplici operai delle parole e del pensiero. Lui, beato lui, ha la Storia su cui riflettere. La storia è finita. Si sa già come è andata a finire, non ci resta che mettere in fila gli eventi, cosa spesso difficile. Se Barbero ci racconta Dante, ci dice prima di tutto che pure su di lui, già considerato un genio quand'era vivo, sappiamo pochissimo. Figurati su tutto il resto. Fare lo storico, soprattutto lo storico del Medioevo, è arrangiarsi col pochissimo che sappiamo, perché qualcuno ce l'ha scritto, e quello che non sappiamo, ovvero quasi tutto. "Dante", saggio che il prof. ha dedicato al Sommo Poeta, è tosto. E' pieno di note. Come "Lepanto. La battaglia dei tre imperi". Perché Sandro (noi vassalli di Barbero sappiamo che i suoi amici e colleghi lo chiamano così) è puntiglioso. Come tutti quelli arrivati al successo assoluto senza cercarlo,

ma per puro, cristallino talento, non cerca il consenso sempre. Il suo recente romanzo corale "Brick for Stone", fa di tutto per essere un libro difficile da seguire, è pure pieno di sesso (tra gay!) e parolacce, quelle che nel Medioevo dicevano spesso senza vergogna. Eppure, grazie ad un finale da maestro, commuove. Non è sbagliato, paragonare Barbero ad un altro genio della parola scritta, meno divulgatore ma altrettanto bravo a bacchettarci per i nostri tristi costumi, ovvero, ovviamente, Umberto Eco. Ma se Eco ci dava, giustamente, degli imbecilli perché parliamo leggiadri sul web & ovunque, Barbero ci spiega le cose. Invece di leggere inutili manuali di public speaking, marketing, pubblicità, social (...), non c'è che da seguire ogni sua singola conferenza. Spesso parla delle stesse cose, sempre in modo diverso. Alla terza volta le capisce anche chi scrive qui, per cui c'è speranza per tutti.

(Lorenzo Tiezzi)



It's Good, la App di Legend



Secondo Francesco Oggiano, che di web ne sa, la nuova App dedicata a cibo e viaggi creata da **John Legend** (un Oscar, un Golden Globe, diversi Grammy e Tony Awards) potrebbe avere un futuro di successo. Ha già raccolto 5 milioni di dollari, anche grazie ai contributi dell'amica Jessica Alba. Senz'altro a noi di XNews piace il nome, che allontana hater e pessimisti. Siti come Booking o Tripadvisor hanno una quantità irraggiungibile di contenuti e commenti. Restano però nicchie di mercato e la rockstar potrebbe farcela.

Tutti i no di Elon (e Justine)



Ironia e manifesti (ostili)

Hanno una grafica minimale e parole sarcastiche che vanno sempre dritte al punto. Come definire i manifesti e gli altri gadget di questo sito? Ecco le infradito con su scritto "maledetti bambini", maledetti sulla ciabatta destra e bambini sulla sinistra. Sono opere a volte blasfeme, ma sempre geniali. A volte illuminanti come quello che intitolato: "A nessuno frega un c***o?". Perché lavorare e vivere facendosi qualche bella risata è un po' meno duro. ([instagram.com/manifesti_abbastanza_ostili](https://www.instagram.com/manifesti_abbastanza_ostili))



Olico, EVO d'eccellenza



Molti siti propongono specialità alimentari, ma pochi sono specializzati quanto **Olico.it**, che vende quasi soltanto EVO e dintorni. L'extravergine di qualità si trova spesso anche nei supermercati, se si scelgono gli IGP, ma i neofiti e chi vuole regalarsi olii appena spremuti qui trovano il paradiso. Un esempio? *Il Novello Castel di Lego spremitura 2023, siciliano*, già disponibile dallo scorso 20 settembre. Certo, oli di questo tipo costano un po' di più ma chiunque può sentire la differenza, in bruschette e insalate da sogno.

Non a tutti piacciono i video motivazionali e i libri su come diventare imprenditori di successo. Qui su XNews spesso li prendiamo in giro. Ogni tanto però, un po' di ispirazione serve. Può arrivare ascoltando Justine Musk, ex moglie del mitico Elon, mamma di 5 bimbi ed autrice di successo. In un suo intervento ha

sottolineato come Musk, anche prima del successo, dicesse un sacco di no. Chi ha una visione, soprattutto all'inizio, deve preservarla e non perdere tempo a condividerla con chi, semplicemente, non può capirla. Il video della conferenza è disponibile sul canale YouTube di TED.

CRYSSAEDEN
communication • new media • events

Contattaci per l'acquisto di spazi pubblicitari ad hoc su Invextra Magazine. A vostra disposizione per Creatività/ Grafica/Interviste/Pubbliredazionali.



+39 02 66267110
info@cryssaeden.com
cryssaeden.com

**PAVIA
STIME**

CONTATTI

Tel. 0382 572909
Via Torretta, 53 - 27100 Pavia



IMA
COMPONENTERICA S.R.L.

Tel: 02 908 9021
Via Germania, 20/22, 20083 Vigano MI

INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile

Francesca Lovatelli Caetani

Consulente editoriale:

Lorenzo Tiezzi

Progetto grafico:

Matteo Bernaroli

Hanno collaborato:

Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione
del Quinto?**

**Batti il
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

800 24 12 24

GUARDA LO SPOT



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito www.prestitalia.it nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

www.prestito24.it



Prestito 24
Il valore della fiducia