

**PENSIERI & PAROLE**

**Staccare la spina, per ripartire**

pag. 3

**IN CITTÀ**

**Issei Komi, il giapponese che cambia Milano**

pag. 5



**USCIAMO?**

**Terrazze, musei o cinema all'aperto?**

pag. 6

**A TU PER TU**

**Fabio Calò racconta il fashion system**

pag. 12



N.45 agosto 2025



**INQUADRA IL QR-CODE E SCOPRI DI PIÙ**

INVEXTRA MAGAZINE

# X NEWS



## UN'ESTATE PER SOGNARE...

**rilassarsi e imparare, anche sui social!**

[www.invextramagazine.com](http://www.invextramagazine.com)

**MADE IN ITALY**

**Giovanni Ferrero da Nutella a Nestlé**

pag. 16



**SUMMER SOUND**

**L'estate di Bad Bunny e della afrohouse**

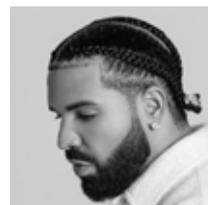
pag. 18



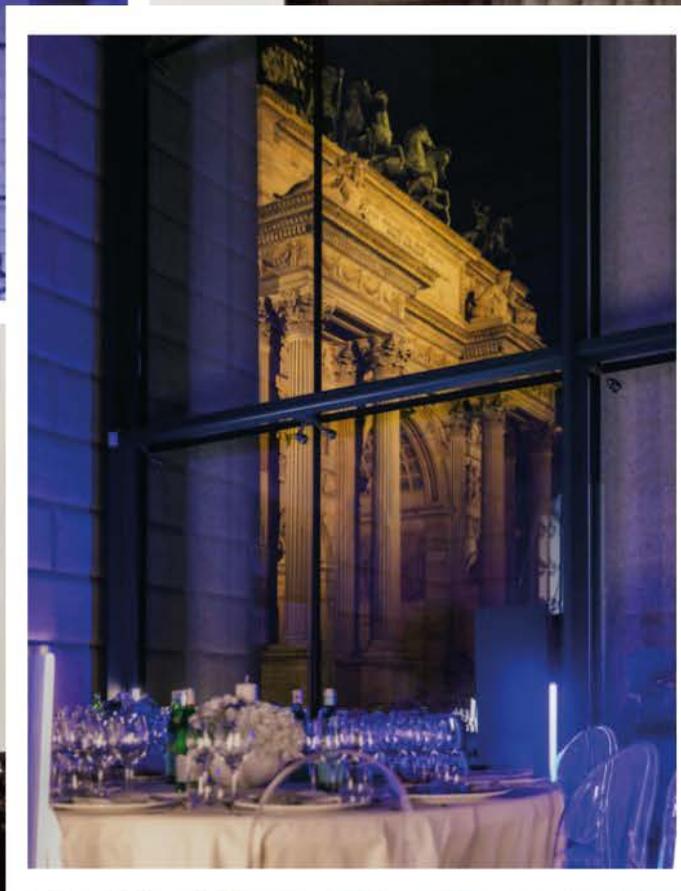
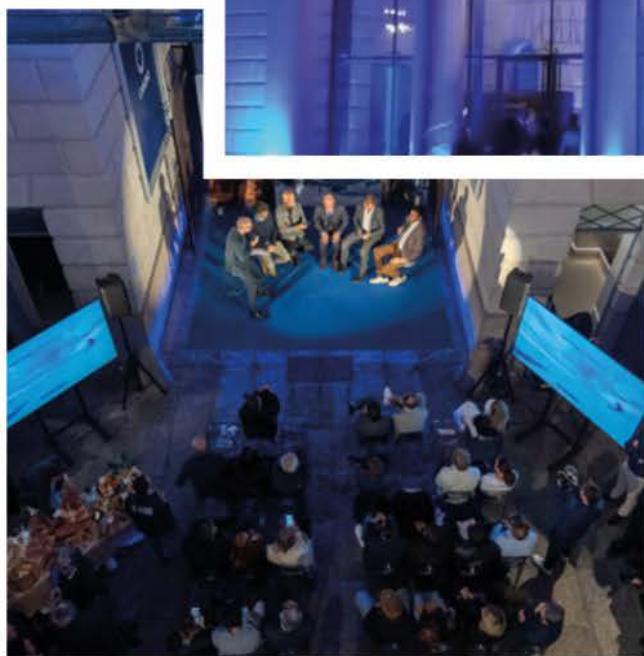
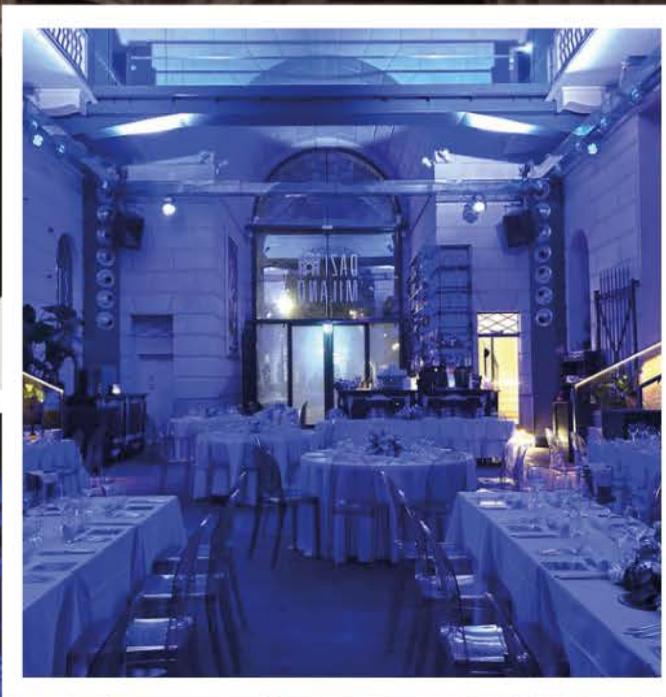
**GRANDI CONCERTI**

**Drake a Milano Conquista con il suo Hip-Hop dolce**

pag. 20



# PRENOTA IL TUO EVENTO AZIENDALE



# STACCARE LA SPINA, PER RIPARTIRE

*Corriamo tutto l'anno, arriva giugno e continuiamo a correre. E' normale. Poi però ecco luglio e agosto, con il caldo vero e la stanchezza non perdona. E' perfettamente normale essere stanchi prima delle vacanze estive, visto che il break precedente ce lo siamo presi di solito a Natale. Solo che non vogliamo ammetterlo.*

## **Ecco perché d'estate staccare davvero e provare a ricaricare le batterie è essenziale.**

Leggere qualcosa, se possibile leggere molto di più di quanto facciamo, a meno che siamo già tra i pochissimi che riescono a finire un libro alla settimana. Fare un po' di sport, oppure sport in modo più logico, se siamo già attivi. Dedicare tempo alle nostre passioni, spegnendo il telefono, anzi usandolo per ciò per cui è stato pensato: chiamare qualche amico, una vecchia zia ed essere raggiungibili. E basta.

**E sei social, almeno in vacanza, li usassimo per imparare e non per far finta di essere delle star?** A pag. 8 trovate qualche idea, qualche account da seguire e qualche sogno. Perché sognare una Ferrari è gratis, possiamo farlo tutti...

**E l'estate è il momento perfetto per fare sport e rilassarsi all'alba e non a tarda sera, come leggete a pag. 22. Serve per poi dormire meglio di notte.** E poi, chi l'ha detto che a Milano d'estate non c'è niente da fare? A pag. 6 trovate un po' bel po' di idee per vivere la città quando c'è poco traffico. A pag. 16 e 17 trovate la musica più bella di questa calda estate e subito dopo un po' di anticipazioni sui grandi concerti che Drake terrà



al Forum di Assago, mentre a pag. 5 ecco Issei Komi, giapponese che sta cambiando Milano tra architettura e ristorazione.

**Ed eccoci a pag. 12, dove trovate una lunga e scatenata intervista Fabiò Calò, uno dei personaggi chiave della moda italiana.** Certo, non è famoso, ma che conta? E' bravo e ci dà tante idee su come lavorare bene, partendo dalle proprie passioni. Chiudiamo a pag. 8 con il nostro approfondimento, molto leggero, s'intende, su altre belle cose da fare in città o sotto l'ombrellone invece di restare sempre perdere tempo con il telefono in mano. **Qualche bel libro da leggere, alcuni account social da seguire al posto di quelli dell'influencer di turno...**

*Buona estate, di cuore.*

*(Lorenzo Tiezzi)*



**IVECO**  
 OFFICINA AUTOREZZATA IVECO  
**AUTOFICINA GIULIANI SRL**  
 Via Europa, 30  
 20864 - Agnate Brianza (MB)  
 Telefono +39 039 2180189  
 Mail info@autofinagiuliani.it  
 Sito Internet: www.autofinagiuliani.it  
 RIPARAZIONE E ASSISTENZA AUTOCHEZZI

**MABO SRL**  
 CONSULENZA AZIENDALE PER LE IMPRESE  
 FINANCIAL ADVISOR Y-COMPLIANCE-DUE DILIGENCE  
 INFO.MABOSRL@GMAIL.COM

**Emir**  
 Lattomeria s.r.l.  
 Costruzioni Civili e Industriali

**TEL. 039 614700**  
 info@emirlattomeria.it  
 Via Rossi Ernesto, 115 Arcore (MB)

**nuovalario**  
 Soluzioni per  
 l'ambiente

www.nuovalario.it



## ***SERVIZI DI SICUREZZA***

- Sicurezza non armata
- Sorveglianza tramite personale altamente qualificato e referenziato
- Sicurezza per locali pubblici, club, centri commerciali, villaggi turistici



**BARONE  
SERVICE**

SOCIETÀ DI SERVIZI

***Segui la nostra  
ironia sui social!***





# Issei Komi, il giapponese che cambia Milano

**A Milano moda, immobiliare, lusso, cibo e Giappone sono spesso legati.** Partiamo dal legame tra sushi e milanesi, ormai inscindibile. E che c'entrano lusso e moda con il Giappone e le sue tradizioni, culinarie e non? La sobria eleganza del Sol Levante nella capitale della moda italiana piace. E se Tokyo e Kyoto sono così lontane, i professionisti che vendono e pensano case e uffici, ovviamente di lusso, perché Milano è sempre più legata a questo universo... non mancano.

**Uno dei più affermati è Issei Komi, professionista giapponese che vive da tempo in Italia e ha fondato Italia Fudosan Real Estate,** una società di consulenza che opera tra immobiliare, commercio al dettaglio e ristorazione. Non è solo un mediatore, non è un costruttore e non certo un immobiliare, uno di quelli prima di tutto punta all'incasso. E' prima di tutto uno che le città le pensa. Per capirsi, al futuro del Villaggio Olimpico di Milano Cortina sta lavorando (anche) lui... Dopo aver ospitato gli atleti, la zona, l'ex scalo ferroviario di Porta Romana, diventerà una zona commerciale e non solo.

**Non solo: Komi è anche uno che ama raccontare.** Ha scritto diversi libri, uno dedicato al vero cibo giapponese a Milano ed una guida dedicata al Giappone più autentico pensata per i viaggiatori italiani.

**Arrivato in Italia a 38 anni, si è innamorato subito del nostro paese.** «L'architettura, il design, la moda e il cibo italiano. E poi la cultura: gli italiani sono molto legati alle tradizioni, proprio come noi giapponesi», spiega in una intervista. E' poi stato il primo giapponese a prendere il patentino di agente immobiliare, nonostante fosse già un affermato professionista del settore tra Tokyo e

New York. Si sa che in Italia la burocrazia arriva prima di tutto.

**Il suo lavoro a Milano, dopo averlo iniziato in diverse zone (ad esempio portando in città Tenoha, shop e ristorante nato a Tokyo oggi presente in Via Vigevano),** Komi l'ha fatto crescere in Brera. Con la sua società ha contribuito a cambiare il volto di diverse strade (Via Solferino, Via Pontaccio, Piazza del Carmine), mediando tra negozianti storici e nuove insegne che hanno aperto in città. «Siamo indipendenti, non siamo parte di nessun gruppo. Per questo siamo più veloci e comunque affidabili», spiega.

(Paola Rubini)



Ifmilano.com



**Tel. 02 9084 1646**  
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)



**STUDIO TECNICO**  
GEOM. Giuseppe FEUDALE

**GFD** 02 39626128 | +39 359 3764341  
Email: giuseppe.feudale@tiscali.it



**Puricelli Srl**  
VERNICIATURA METALLI

**CONTATTI:**  
0362 123 0622  
v.puricellisrl@gmail.com



**MediaConsulting**  
Advice Corporate & Financial

**Info: mediaconsultingsa@gmail.com**

**USCIAMO?**

# Terrazze, musei o cinema all'aperto? Che bella, Milano d'estate

Milano, d'estate e nel weekend, si svuota molto più di altre città. E' in questi momenti che la città diventa decisamente più vivibile e quindi più bella... per chi sceglie di viverla senza lo stress quotidiano. Senza troppo traffico, anche quando fa caldo, dall'alto di una delle tante belle terrazze panoramiche della città oppure nel fresco di un parco, godersi qualche ora di relax è per questo un'abitudine di molti. Sono sempre di più coloro che ad agosto, per scelta e non solo per necessità, scelgono di non incolonnarsi tra strade, autostrade, ferrovie o aeroporti.

**E visto che parlavamo di terrazze, partiamo con un viaggio veloce tra cocktail con vista su Milano.** Potremmo iniziare dal centro, dall'ormai celeberrima Terrazza Aperol in Piazza Duomo, che rivaleggia con quella a bordo piscina di Ceresio 7 e pure con quella di Giacomo Arengario, che prende vita all'interno del Museo del Novecento, uno spazio davvero affascinante.

**Perché forse la scelta giusta, almeno in estate, è quella di mettere insieme cultura e relax, al fresco.** Si può fare anche rilassandosi dopo essersi goduti il Museo del Design Italiano, Terrazza Triennale, che è immersa nel verde del Parco Sempione ed è anche il regno dello chef Tommaso Arrigoni. Ed eccoci al Radio Rooftop Bar del ME Milan Il Duca in Piazza Repubblica (nella foto), esclusiva e perfetta per un aperitivo o una cena. Restando in ambito hotel e dintorni, Magna Pars, in via Tortona, risponde con un fresco giardino, anch'esso d'eccellenza.



**Milano poi ospita, fino al 28 settembre, un gran bel festival dedicato al cinema all'aperto, AriAnteo.** L'organizzazione è ovviamente a cura dello storico Cinema Anteo, e gli spazi sono tanti: Palazzo Reale, Fabbrica del Vapore, Piazza dei Mercanti, CityLife... e non solo. La manifestazione trasforma cortili e giardini di tutta la città, anche in periferia, in sale cinematografiche vere e proprie... al fresco. Tra i vari spazi, segnaliamo in modo particolare il Chiostro dell'Incoronata, che è un vero gioiello, in via Milazzo 9. Su [Spaziocinema.info](http://Spaziocinema.info) trovate tutta la programmazione, che è davvero ampia. Tra l'altro, regalarsi un capolavoro del cinema costa pochissimo, di solito solo 3,50 euro a biglietto. Lasciar perdere streaming e serie tv, quest'estate, sembra davvero una buona idea.

(Jacopo Neri)

**Goodsr**

Visita il nostro sito:  
[www.goodsr.it](http://www.goodsr.it)

**Studio S.G. Consulting**  
Tel. 0317093566

Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)

**LitMaster**

CONTATTI  
Toll. 335.6523149  
E-mail: [info@diellemacchine.it](mailto:info@diellemacchine.it)  
Via Antonio Locatelli 62, 24121 Bergamo (BG)

**DL**  
MACCHINE UTENSILI

**DM**  
COSTRUZIONI

CONTATTI:  
+39 335 814 9613 |  
Via G Marconi 28/18 - 20044 Arese (MI)

[dm@dm-costruzioni.com](mailto:dm@dm-costruzioni.com)



Leader nel settore industriale dell'imballo.

[www.galdram.com](http://www.galdram.com)

Leader nella costruzione  
di impianti industriali



+39 0331 837019 | [segreteria@bisello.it](mailto:segreteria@bisello.it)

[www.bisello.it](http://www.bisello.it)

# Un'estate per sognare... E IMPARARE SUI SOCIAL

Da Amalfi a zampirone passando per laser e cucina fit, in puro ordine alfabetico e quindi sparso, la redazione di Invextra Magazine, vi dà un po' di spunti per passare un'estate 2025 fantastica. Perché almeno d'estate bisogna essere liberi di seguire le proprie passioni. Trovate un bel po' di account Instagram. Servono per non perde-

re tempo tra notizie da commentare.. **I social possono essere un posto bellissimo, se iniziamo ad usarli bene, per imparare e non sentirci "influencer".** E non solo, trovate anche auto da sogno. Perché sognare e guardare è gratis... e organizzarsi per sognare sempre meglio pure.



Ferrari.it

## AMALFI, IL NUOVO SOGNO FERRARI

La **Ferrari Amalfi** arriva dopo la bellissima Roma, la precedente berlinetta coupé 2+. Ha motore V8 anteriore-centrale che ben rappresenta lo stile della Casa di Maranello. Il costo non è per tutti, parte da 240.000 euro e le consegne inizieranno nel primo trimestre del 2026. Chi sogna una Ferrari, però, con meno di 40.000 euro può regalarsi una **Mondial** usata. E meno di 1000 euro al giorno può noleggiare una **Portofino**, una cabrio fantastica. [Ferrari.it](http://Ferrari.it)

## CUCINARE, FIT

Pomodorini, feta, basilico, poco olio e tutto in forno 15 minuti. Sui social è pieno di guru che propongono video velocizzati con ricette, adatte a chi vuol

stare in forma e non, ma impossibili da replicare. **Martina Furlan**, nutrizionista, fa una scelta diversa e propone piatti fit facili da realizzare, ogni giorno. [Instagram.com/unanutrizionistaafornelli](https://www.instagram.com/unanutrizionistaafornelli)

## DIETA SOCIAL, SENZA ESTREMISMI

Se molti dietologi demonizzano le bevande senza zucchero, Scara, il **Dr. Raffaele Scarabelli** non è per niente d'accordo. «Non innalzano la glicemia. Non fanno produrre insulina. Non ingrassano Non ingannano il cervello Non hanno calorie in quanto non hanno nutrienti...». Seguirlo sui social è divertente e istruttivo, perché non tutti sanno che un ghiacciolo industriale ha molte meno calorie di una splendida centrifuga. [Instagram.com/beardedscara](https://www.instagram.com/beardedscara)



Manutenzione stabili e servizi per il condominio



Tel: +39 02 55302912  
Piazza Castello n.2 - 20121 Milano



Studio Medico Bassani  
02 76021267 | +39 375 7144471  
[www.studiomedicobassani.it](http://www.studiomedicobassani.it)



LA SQUADRA GIUSTA,  
PER IL TUO IMPIANTO!

[www.team-green.it](http://www.team-green.it)



AMOLAVITA  
Associazione  
Oncologica  
Milanese  
ONLUS  
dal 1980

Piccoli gesti per  
grandi risultati

Aiutaci e sostenici nella  
lotta contro il cancro.

+39 334 8595472

[www.amolavitaodv.it](http://www.amolavitaodv.it)



Francesco Oggiano

### INGLESE, QUELLO VERO, OGNI GIORNO

**Phoebe Hoyt**, americana, vive in Italia, è giornalista e docente di inglese. Come molti suoi connazionali, non parla uno splendido italiano, ma in ogni suo video ci insegna a provare a parlare. Tanto poi, più o meno, si capisce. E pian piano la nostra capacità espressiva migliora. Il suo libro, **Active English**, costa appena 15 euro.

[Instagram.com/activenglish\\_programs](https://www.instagram.com/activenglish_programs)

### MUOVERSI, COME ANIMALI

E' meglio camminare o fare pesi? E lo stretching serve? Fare sport è un farmaco di lunga vita. Fare i primi passi nell'universo fitness moderno però è diventato complesso, tra integratori magici e/o allenamenti "personalizzati". **Questo account riparte dal movimento consapevole. E non vende niente.**

[Instagram.com/movimentoprimal](https://www.instagram.com/movimentoprimal)

### POSTURA PERFETTA? SU INSTA

Se il nostro bacino non lavora bene, se abbiamo la schiena sempre curva, se i muscoli del nostro viso sono sempre contratti... sport, movimento e creme servono a poco. E' molto utile quindi pensare alla nostra postura, partendo magari dai simpatici video del **Dr. Celestino Breccione Mattucci**, che sorride sempre e ogni giorno propone esercizi facili da fare. Basta iniziare. [Instagram.com/formazionepostura](https://www.instagram.com/formazionepostura)

### L'ELETTRONICA, SECONDO NAKAMURA

**Takuya Nakamura** non è solo un DJ e non è solo un raffinato trombettista. E' un sofisticato divulgatore di musica elettronica d'ogni colore. Gira i più bei locali del mondo (che ovviamente sono piccoli club) proponendo il suo colorato caleidoscopio sonoro. Se tutto va male, musicalmente, il suo sound è la soluzione. [Instagram.com/space\\_tak](https://www.instagram.com/space_tak)

### IMMOBILIARE & SORRISI, ALLA ROMANA

Sui social e nella realtà è pieno di squali immobiliari molti comunicano benissimo. Forse troppo. Le romane **Giorgia e Sara Marella**, mentre spiegano le regole base, usano l'ironia. Seguirle sui social fa ridere di gusto e insegna qualcosa su un mercato che è una vera giungla.

[Instagram.com/immobiliaremarella](https://www.instagram.com/immobiliaremarella)

### INFORMARSI, SU INSTA, CON OGGIANO

Con la sua newsletter gratuita ed un account Instagram che apre sempre nuovi orizzonti sul mondo dell'informazione (un mondo che funziona proprio poco, oggi), seguire **Francesco Oggiano** serve. Perché pone domande, non le certezze dei celebri opinionisti dei media e degli influencer da social.

[Instagram.com/fraoggiano](https://www.instagram.com/fraoggiano)



Takuya Nakamura

## ESTATE 2025

### ROMA, AGGRATIS

Una antica peschiera romana, a 42 minuti dalla città, in cui farsi un bagno da imperatori? Godersi mostre d'arte contemporanea, spesso realizzata con l'AI, in pasticci storici? Nuovi aperitivi al fresco a Trastevere? Tutto aggratis o comunque a prezzi decisamente accessibili? **Fabrizio Politi Mr Unique Life** è un instancabile raccontatore della bellezza della città eterna.  
[Instagram.com/misteruniquelife](https://www.instagram.com/misteruniquelife)

### SCACCHI, PER RIPRENDERE A LEGGERE

"Cosa succede a chi rifiuta il mondo per giocare solo a scacchi se poi gli scacchi lo fanno diventare campione del mondo?" **La mossa del matto** è il libro giusto per riprendere a leggere. E' la storia di una vita fuori dagli schemi, quella di **Bobby Fischer**, celeberrimo campione della scacchiera e pure 'matto vero', che infatti ha ispirato un avvincente libro di **Alessandro Battaglia**, che ha un sottotitolo epico e coinvolgente, l'Iliade di Bobby Fischer. Morto nel 2008 in Islanda, nato negli USA, era figlio di un biofisico e di una dottoressa, entrambi russi... o forse no. Secondo alcuni il padre era fisico ungherese. Nel 1972 vinse il Mondiale di scacchi contro il russo Spasskij per poi ritirarsi, ma non definitivamente. Una storia unica.

### VENEZIA, LONTANO DAI LUOGHI COMUNI

Seguire i video di **Federico Blumer** su Instagram è divertente e istruttivo. Nato e cresciuto a Varese, vive però da tempo a Venezia e racconta la città e la sua storia millenaria fuori dai luoghi comuni. Aderire al suo coraggioso progetto costa 29 euro, con i quali si accede ad una meravigliosa Mappa di scoperta su Venezia, sempre aggiornata.  
[lviaggiodiscoperta.it](http://lviaggiodiscoperta.it)

### ZAMPIRONE? NO, LASER

Siete tra quelli che di giorno di sera si riempiono sempre di punture di zanzare? Finalmente, ecco la soluzione, un letale raggio laser che colpisce solo questi insetti. E' **Photon Matrix** e secondo i produttori avrà una «precisione millimetrica» in un raggio di sei metri. Si potrà montare su un tavolo o

su un mobile e addirittura in spiaggia, visto che può essere alimentato con una powerbank. Il principio è semplice: la macchina fa 50.000 scansioni al secondo e può colpire decine di insetti (al secondo): Si può stare sicuri, visto che non colpisce corpi grandi più di 2 cm. C'è un solo problema: costerà ben 700 - 800 euro, mica poco le consegne iniziano ad ottobre.  
[Indiegogo.com](http://Indiegogo.com)

(Paola Rubini, Jacopo Neri, Lorenzo Tiezzi)



**DONIMA**  
IMMOBILIARE

VIA TORINO 18  
20021 BOLLATE (MI)

**Ottini'**  
group srl

[www.ottinigroup.it](http://www.ottinigroup.it)

**AUTOVIGANO**  
leader dal 1988

CONTATTI  
[autoviganodue@gmail.com](mailto:autoviganodue@gmail.com)  
Via dell'Industria 21, Vigano di Gaggiano (MI)

**SECURCOM**

SERVIZI DIGITALI EVOLUTI  
PER AGENZIE INVESTIGATIVE

[www.securcomItaly.it](http://www.securcomItaly.it)

LEADER NELLA COSTRUZIONE  
**DI SKID E APPARECCHI PER**  
IMPIANTI CHIMICI E PETROLCHIMICI.

**WWW.CAMPITELLISRL.EU**



**TRANSCO**

Relax, we deliver.

**WWW.JOBS.TRANSCO.EU**



# Fabio Calò, racconta il fashion system

«Ho fatto un bel po' di consulenze, il mese scorso. A quasi tutti ho consigliato di chiudere», dice ridendo Fabio Calò. Parlare con questo professionista del fashion system è una ventata di energia. E' proprio divertente. Anche dai suoi social molta della sua simpatia passa. Su [Instagram.com/fabiokalosh](https://www.instagram.com/fabiokalosh) e su TikTok, più che fare il "perdigiorno" (definizione sua), fa il divulgatore e il 'polemistà' a modo suo.

**In pratica, racconta la moda. Come un professionista che la vive da una trentina d'anni. Lui ne ha 47 e quasi tutti li ha vissuti facendo fatturare non poco le aziende del mitico fashion system italiano ed internazionale.** Prima di tutto come rappresentante in Lazio, poi pure come creativo, comunicatore, creatore di connessioni. Oggi «*canta storie di cultura e surfa l'onda e il quotidiano*» e crea connessioni. Come? Con una vera community di gente che ama la moda e di moda vive già o vorrebbe farlo. Perché anche dai social si può imparare qualcosa.

«**Non sono però un influencer, anzi credo che questo lavoro sia in forte crisi.** I marchi devono tornare a parlare a chi li compra con i loro prodotti, non con il nome di chi li disegna. A volte le aziende stesse se lo dimenticano. E così ci chiudiamo in una stanza e lo scriviamo. Cos'è che facciamo noi? Quali sono i nostri valori?», racconta divertito.

**Quando parla, Fabio comunica competenza, ironia tutta romana e soprattutto voglia di lavorare,** quella che ti dà una passione smisurata per tutto ciò che è moda. Non solo lo streetwear che di solito indossa nei suoi video sui social. La moda è una sola.

**Sembra ieri, a sentirlo parlare, che a 17 anni andava al Centergross di Bologna, centro di commercio all'ingrosso.** «Prendevo appunti, cerca-vo di capire come girava il mondo della moda prima di entrarci davvero. Dovevo capire perché quel brand faceva un total look di successo (dai cappelli agli abiti alle scarpe, NDR) e perché quell'altro invece non funzionava». In fondo il segreto è tutto lì, capire perché un brand funziona e l'altro no.

**Ma perché su Invextra Magazine lo intervistiamo, Fabio, visto che è molto più bravo che famoso?** Perché forse la sua storia può ispirare chi nella vita vuole trovare la sua strada. Senza passione e senza quella competenza che deriva dall'essere davvero appassionati di una cosa, è quasi impossibile arrivare da qualche parte nella propria vita lavorativa.

**Perché poi, anche quando si è bravi, appassionati e competenti, non tutte le porte si aprono. Pure Fabio Calò qualche insuccesso ce l'ha avuto.** «Avevo tanti negozi e ho dovuto chiuderli, il Covid ha velocizzato un processo che avevo previsto e senz'altro la politica di tante aziende, con i loro sconti online, non aiuta chi vende al dettaglio».

**E allora, partiamo dagli inizi di Fabio. Perché i suoi sono quelli di un predestinato,** ambizioso e bravo a vendere, come tutti i rappresentanti... ma non solo. «Da ragazzo compravo tovaglie ed altri pezzi vintage e li re-interpretavo. Vendevo tutto a scuola agli amici, raccontando che me li dava tutto una costumista di MTV... ma non era mica vero».

**E la prima attività quando l'hai aperta?**

*Mentre andavo alle superiori, non avevo ancora preso la maturità. Grazie alle legge 608 ottenni un prestito d'onore di 60 milioni di lire, con cui aprii un negozio di dischi ed oggettistica. Dentro c'era pure una console per dj. Andava tutto molto bene e dopo un anno già mi ero comprato l'immobile... Avrei dovuto tenerlo aperto almeno cinque anni, ma sai che noia, sono lunghi 5 anni. E così lo regalai a mia sorella.*



**Cosa volevi fare davvero?**

*Volevo fare il rappresentante. Mentre facevo un ordine per il mio negozio da Custo Barcelona, chiesi all'agenzia che rappresentava il brand se cercavano qualcuno... Iniziai vendendo le sneaker Onitsuka Tiger. In una stagione moltiplicai il loro fatturato per sei. Oh, sia chiaro, ero bravo, ma ebbi una botta di c\*!\* mica male. Uscì "Kill Bill", il film di Tarantino in cui Uma Thurman indossava quelle sneaker gialle, il modello Messico. Andavo in giro con le sue foto. Tutti si convincevano che 'Fabio era bravo' e mi davano in mano aziende forti...*

**Un'ascesa davvero veloce...**

*A 27 anni mi chiamò lo show room in maggiore ascesa in Italia per rappresentare altri marchi. Anche in quel caso andò bene, triplicai il loro fatturato. Più tardi aprii la mia agenzia, occupandomi anche di Nike per il centro Italia. Ancora oggi lavoro con gli stock. Comprò tanti pezzi e li rivendo.*

**Che tipo di venditore sei?**

*Tutti mi dicono che sono bravo a vendere e la vendita è come un gioco. Il venditore vende se stesso, ti dà un forte senso di onnipotenza. Vendere è anche un po' una fregatura, ho lavorato su me stesso e oggi mi interessa meno. Io poi sempre venduto in modo corretto: se un piccolo negozio può comprare 'solo' 3.000 euro di merce, io 10.000 euro non glieli vendo.*





### **Quindi per te il venditore non deve conoscere a fondo il prodotto?**

*Assolutamente no, è il contrario. Sia chiaro, all'inizio anch'io non ci capivo niente, per questo ho studiato tanto. Per tanti anni, dal lunedì al venerdì vendevo, ma il sabato e la domenica andavo a Perugia, da Fabio Moriconi, a capire come si fanno i prodotti. Lui mi insegnava gratis e io creavo modelli per l'azienda. Ho imparato a creare piumini, la maglieria, le t-shirt.*

### **Oggi di cosa ti occupi?**

*Ho aperto le mie pagine social per raccontare la mia esperienza nella moda e pure quelle di ragazzi più giovani che hanno creato marchi dopo il Covid arrivando ad avere fatturati importanti. Credo che il sistema moda possa cambiare solo se chi la moda la compra comincia un po' a capirla. E' un mondo finto, quello della moda. Ogni giorno poi io cambio, perché tutti mi insegnano qualcosa.*

### **Ti occupi anche di prodotto?**

*Sì, sono un consulente ed un direttore creativo di varie aziende, anche molto importanti. Il mio nome non compare, ma preferisco essere un "ghost". Vado tanto in giro, vedo un'idea e la rielaboro a modo mio.*

### **Chi sogna di lavorare nella moda, secondo te da cosa può partire?**

*Il mio ruolo è proprio dare armi ai giovani, che sennò vanno a combattere con i coltelli di plastica. Ci sono tante accademie, ma i ragazzi non dobbiamo mandarli a studiare come si fanno le candele, visto che abbiamo l'intelligenza artificiale. In troppi vogliono fare "lo stilista" e i negozi sono in crisi, questo è sicuro. Forse la moda dobbiamo raccontarla, prima di tutto. Un ragazzo potrebbe proprio girare per negozi e chiedere, informarsi. Poi bisogna andare a Pitti, alle fashion week, a Milano, a Parigi, a cercare di capire come mai a Roma si vestono in un modo e ad Anversa in un altro. Io da ragazzo l'ho fatto. Forse sono ancora qui proprio per questo.*

*(Lorenzo Tiezzi)*



**Pi Group srl**  
*your trusted advisor*

- **ILLUMINAZIONE A LED**
- **ENERGIA, GAS NATURALE  
E TELECOMUNICAZIONI**
- **GENERAL CONTRACTOR**

**CONTATTI:**

✉ [info@pigroupsrl.com](mailto:info@pigroupsrl.com)

☎ +39 02 99266795

📍 Piazza Leonardo da Vinci, 8 - 20133 Milano

[www.pigroupsrl.com](http://www.pigroupsrl.com)



# GIOVANNI FERRERO

## da Nutella a Nestlé e Kellogg's



**In un mondo in cui la visibilità sembra essere tutto, Giovanni Ferrero, che mai appare sui social e mai rilascia interviste, è l'uomo più ricco d'Italia.** Ha infatti un patrimonio stimato oltre i 40 miliardi di dollari. L'unico erede dell'impero dolciario della sua famiglia è lui. E non si limita ad amministrare. Alla scomparsa del padre Michele, nel 2015, ha assunto la piena guida strategica dell'azienda ed ha iniziato un piano di acquisizioni importante.

**Il suo stile imprenditoriale si distingue nettamente da quello del padre.** Pur mantenendone la sobrietà ed avendo un forte radicamento nei valori aziendali, Giovanni ha spinto l'azienda Ferrero verso una nuova stagione di crescita per acquisizioni. Il

colpo più eclatante è arrivato nel 2018 con l'acquisizione della divisione dolciaria di Nestlé e, più di recente, pochi giorni fa, con l'annuncio dell'acquisto del cereali Kellogg's, per oltre 3 miliardi di dollari. Non male, per un gruppo italiano, portarsi a casa un bel pezzo di Francia e USA...

**Avete poi presente i Nutella Biscuits ed il gelato Nutella?** Fino a pochi anni fa, per regole non scritte tra grandi aziende del settore food italiano, chi produceva biscotti non faceva gelati o creme e viceversa. E così Ferrero doveva "accontentarsi" di essere la crema più golosa al mondo. Giovanni Ferrero ha deciso di cambiare anche in questo settore, ed il successo assoluto dei Nutella Biscuits gli ha dato ragione.

**Per lui parlano i risultati della sua azienda, non certo il gossip.** Vive infatti tra il Belgio e il Lussemburgo, è sposato con Paola Rossi e ha due figli, ma tiene rigorosamente riservata la sua vita privata. Non appare quasi mai in pubblico e parla solo attraverso i risultati della sua azienda. Nato nel 1964 a Farigliano (Cuneo), è cresciuto tra le Langhe e gli ambienti internazionali. Dopo aver studiato all'estero, si è formato al prestigioso Lebanon Valley College in Pennsylvania, Stati Uniti, dove ha studiato marketing e business, preparando il terreno per un ruolo di primo piano nell'azienda di famiglia.

**Entrato in Ferrero negli anni '80, come suo padre ha sempre mantenuto un forte controllo sull'azienda,** evitando quotazioni in Borsa e privilegiando come lui innovazione interna e prudenza. Alla crescita organica ha semplicemente integrato la strategia di acquisizioni importanti.

(Jacopo Neri)

**S.D.M** srl

TEL:0295546453  
VIA PIOLA 19 - 20833 GIUSSANO (MB)

**KINENS**  
CICLATURE INDUSTRIALI E NON VELO

www.kinens.it

**EM** IL MESTIERE DEL LEGNO

CONSESTI  
TEL. 0321/20111 | EMAIL: ANIM@EM.IT | INFO@EM.IT  
VIA SAN'ALESSANDRO, 21E - 23066 MANIAGO (CN)

**PAVIA STIME**

ESTIMO AUTOMOBILISTICO E VALUTAZIONI VEICOLI  
D'EPOCA E D'INTERESSE STORICO COLLEZIONISTICO

**GEOM. FABIO OSTÈ**  
Tel 347.97053.64 / 0382.57.29.09

# Leonardo Maria del Vecchio, da Luxottica al Twiga

**Leonardo Maria Del Vecchio, figlio di Leonardo, leggendario fondatore di Luxottica, il più importante gruppo al mondo nell'occhialeria** (commercializza Ray-Ban, Oakley, Chanel, Prada, etc) **è oggi uno dei volti più discussi del nuovo capitalismo italiano.** Classe 1995, si è laureato in Economia alla Bocconi ed ha mosso i primi passi professionali all'interno dell'impero di famiglia, ma ha presto dato segnali di voler lasciare un'impronta personale, molto distante dallo stile rigoroso e riservato del padre.

**Se il fondatore di Luxottica ha costruito un impero con pazienza, discrezione e visione industriale, Leonardo Maria preferisce un approccio più spregiudicato, cosmopolita e glamour.** Ad esempio, è membro del CdA di Delfin, la holding di famiglia che controlla partecipazioni strategiche in Luxottica, Essilor, Generali, Mediobanca e Covivio, ma la sua attenzione si è recentemente rivolta anche a mondi ben più effervescenti: lifestyle, hotellerie e intrattenimento di lusso.

**Ad esempio, sta facendo scalpore l'ingresso di Leonardo Maria nel business del divertimento, attraverso l'acquisizione del brand Twiga da Flavio Briatore.** Del Vecchio ha acquisito, oltre al marchio, cinque locali tra Forte dei Marmi (in realtà il Twiga in Versilia, è a Marina di Pietrasanta, ma il Forte conta di più per il lusso), Londra, Montecarlo, Ventimiglia e Doha. Anche l'ex Billionaire di Porto Cervo, meta della notte VIP per eccellenza è diventato Twiga. «In Sardegna portiamo un progetto che unisce cultura, cucina e intrattenimento, ma sempre con rispetto per l'anima del territorio. L'obiettivo è dare valore. Vogliamo contribuire a riportare la Sardegna al centro delle rotte internazionali, non come una meta da attraversare, ma da sentire, rispettare e

celebrare», spiega. Non solo, Twiga dovrebbe aprire una sua filiale milanese nel prossimo autunno.

**Come dicevamo, lo stile imprenditoriale di LMV è aggressivo.** Si vocifera che, alla guida di Luxottica o in un ruolo chiave nella holding, voglia portare il gruppo verso una forte integrazione con il mondo del fashion e della tecnologia indossabile. Avete presente i Ray-Ban con telecamera?

Leonardo Maria Del Vecchio è oggi il volto di una nuova eredità: meno fabbrica, più tecnologia e più immagine. Un passaggio generazionale che sta già ridisegnando confini del potere economico italiano.

(Paola Rubini)



**Gruppo Dahshan S.R.L.**  
**Leader nel settore delle costruzioni e delle ristrutturazioni!**  
[www.gruppodahshansrl.it](http://www.gruppodahshansrl.it)

**LEADER NELLA CYBER SECURITY**  
[WWW.TANDT.IT](http://WWW.TANDT.IT)

**RA**  
 CONSULTING  
 Via Ariberto 21, Milano

**Solutions in the Oil & Gas Industries**  
**MB**  
 SOLUTION

# L'estate DI BAD BUNNY, DELL'AFROHOUSE

**NUEVAYoL di Bad Bunny è il brano che meglio rappresenta questa calda estate 2025.** Non è un tormentone, per fortuna, è semplicemente la canzone che più di ogni altra sta facendo ballare club e spiagge, in Italia come nel resto del mondo. Una hit trasversale, calda e solare, con quell'andatura che alle nostre latitudini chiamiamo reggaeton e che ormai domina la scena globale.

**NUEVAYoL è ovunque, anche alla radio ed in mille playlist, esattamente come accadde un anno fa con Sesso e samba di Tony Effe e Gaia.** Ma c'è qualcosa di ancora più contagioso e viscerale nel ritmo e nella voce di Benito Antonio Martínez Ocasio, il vero nome di Bad Bunny, che è capace di stregare il dancefloor e il pop senza forzature. E' il ritmo di un artista globale.

**La canzone è un'ode al ballo urban che si muove tra Brooklyn e San Juan,** ha una produzione che sembra fatta apposta per i set più caldi della notte... e non solo. Bad Bunny, non per caso, da anni è tra gli artisti più ascoltati su Spotify. Mentre scriviamo, ha 81 milioni di ascoltatori mensili, più o meno gli stessi di una certa Taylor Swift. Tutto il suo ultimo album, *Debí tirar más foto* (in italiano: "avrei dovuto scattare più foto") è un inno al divertimento e non solo.

**Perché la musica di Bad Bunny è orgogliosamente latina, con tante citazioni del passato di una ricca tradizione, ma non è sempre e solo allegra.**

La Canción, una ballad malinconica interpretata con J Balvin, stranamente vicina nell'armonia a "On the Beach" di Chris Rea colleziona oltre due miliardi di ascolti... E che succede nel 2026? Il re dell'urban latino arriverà finalmente anche in Italia con un tour attesissimo. Le date sono ancora top secret, ma si parla di show monumentali a Milano e Roma.



**TAC**  
COMUNICAZIONE

✓ Ufficio Stampa  
✓ Relazioni Pubbliche digitali e tradizionali

Tel: +39 02 48517618  
VIA ARIBERTO, 25 - 20123 MILANO

Ti serve uno spazio pubblicitario?

Contattaci al numero  
**02 90030132**

**SE.COM. GROUP**  
BARTER & MEDIA

CONTRATTI:  
TEL. +039 02 8292 0711  
INFO@ASSETTOCORSA.IT

**ASSETTO  
CORSA**

**2020**  
IMMOBILIARE

Tel: 02 39626128  
Email: 2020immobiliare srl@gmail.com  
Via IV Novembre 92, 20021 Bollate (MI)

**E che fanno i DJ italiani, per far ballare, oltre a creare mash up, ovvero remix "illegali" che mettono insieme due canzoni diverse, tracce che in realtà circolano più o meno liberamente?** «Noi, nel nostro piccolo, con la nostra funky house firmata **Acetone**, stiamo davvero facendo ballare il mondo, sempre di più», spiega **Steve Tosi**, esperto dj romagnolo. Acetone, in effetti è una delle etichette di maggior successo su Beatport per la funky house, un genere / non genere musicali che mette insieme citazioni del passato e tanta ricerca. E ad ottobre proporrà diversi party ad Amsterdam, in occasione dell'ADE.

**«Mi sembra che afro house e latin siano sempre più vicine, come tanti top dj hanno capito, tra cui Hugel. D'estate soprattutto piace tutto ciò che ha belle percussioni»**, risponde **Alessandro Br1**, anche lui romagnolo ma attivo soprattutto tra Roma ed Ibiza.

«Da qualche anno ormai i ritmi e i sapori latino americani hanno invaso le radio e i dancefloor di ogni tipo», conferma il bolognese **Luca Peruzzi**, che guida Jawwork Music con Luca Facchini e che fa ballare l'Italia da decenni. «Quest'anno anche la

musica da club sta attingendo alle sonorità Latine con il ritorno della musica Tribal House... e non solo. Se Luciano, re di Ibiza e del bel mondo, remixa 'Tiburone' dei Proyecto Uno vuol dire che il sound del momento è questo».

«Anche i Big ibizenchi oggi devono coinvolgere il pubblico femminile, quello che da sempre è attratto da sonorità latine... e da grandi professionisti quali sono hanno fatto ciò che serve per far scatenare il dancefloor», gli fa eco **Stefano Mattara**, dj e produttore veneto che ha da poco pubblicato una bomba da pista come Left Right.

**«E' un'estate latina che ha poche hit 'Made in Italy', ovvero cantate in Italiano, o almeno così mi sembra»**, racconta **Phil g**, professionista del mixer romagnolo che per una volta sceglie di raccontarsi, invece di restare nell'ombra. «Qualche chicca italiana comunque c'è ovvero 'Sciall' dei Nu Genea. Una bella canzone, tropicale al 100%, tra l'altro interpretata in napoletano».

**Ma che passi deve fare chi sogna di fare il DJ? Forse si parla troppo di produzioni e corsi.**

«Credo che le cose fondamentali siano due: ascoltare tanta musica, anche quella che non ti entra subito nel cuore e poi allenarsi come dei pazzi. Perché mixare abbastanza bene è facile, farlo da professionisti per niente», spiega **Giga**, 56 anni, che da oltre 15 anni è dj resident di Papeete Beach e Villapapeete a Milano Marittima, un vero riferimento quindi. «Ho iniziato intorno al 1986, suonando musica alternativa molto diversa dal sound 'pop' che oggi propongo al Papeete e pure dalla house che mi piaceva tanto. Forse per questo oggi ascolto di tutto e riesco a proporre a modo mio proprio la musica che le persone vogliono ascoltare».

(Lorenzo Tiezzi)



Ristrutturazioni senza stress: qualità, precisione, affidabilità.

**Edil Femar S.r.l.**  
IMPRESA DI COSTRUZIONI

[www.edilfemar.it](http://www.edilfemar.it)

NUOVA CARROZZERIA SESTESE

CONTRATTORE: Email: info@carrozzeria.it Telefono: 02 2622 5045

SHIPPING IMPORT/EXPORT S.p.A.

**+39 02 8126 5888**  
Via Polveriera, 41, Novate Milanese MI

**Ced MP**  
DI PACINI MATTEO

## GRANDI CONCERTI

# DRAKE A MILANO

## CONQUISTA LA CITTÀ CON IL SUO HIP-HOP DOLCE

**Drake arriva in Italia**, con quattro imperdibili date al Forum di Assago. Le date sono ben quattro: venerdì 29 e sabato 30 agosto e poi lunedì 1 e martedì 2 settembre 2025.

**Con oltre 85 miliardi di stream all'attivo, l'artista canadese è da anni una presenza fissa nelle classifiche globali.** Album come "Scorpion", "Certified Lover Boy", "Views" e "For All the Dogs" hanno ridefinito i confini tra hip hop, pop e R'n'B, imponendosi come riferimenti per una generazione. Drake non è solo un'icona del rap, ma una voce capace di attraversare stili e linguaggi, parlando a un pubblico vasto e trasversale. La sua musica non appartiene solo agli appassionati di black music, ma è diventata un'esperienza collettiva, una colonna sonora universale.

**La musica di Drake è un perfetto ponte tra passato e futuro del pop nero americano e non solo.** Chi non è ancora convinto della sua trasversalità, può cliccare su Spotify o YouTube e regalarsi "Don't Matter to Me", un brano dall'andamento sinuoso in cui l'inciso è interpretato da un certo Michael Jackson. La canzone ruota intorno alla voce di Jackson, unica e iconica, ma senza il lavoro di Drake, che le costruisce attorno tutto il resto non l'avremmo mai ascoltata. Si tratta infatti di una traccia vocale registrata nel 1983 e rimasta sepolta chissà dove fino al 2018...

**Ecco, la musica di Drake è così: per tutti, o quasi, di qualità. Ed è davvero americana, ovvero grandiosa.** Il suo tour europeo "Some \$pecial \$hows 4 U", lo vede sul palco insieme a PARTYNEXTDOOR, è un evento raro: 37 date in totale. I concerti saranno veri e propri show da grande produzione internazionale, con scenografie spettacolari, visual d'impatto, scalette che cambiano sempre e possibili ospiti a sorpresa. L'artista sembra

essere in forma smagliante, capace di alternare l'energia dei brani più ritmati a momenti intimi e riflessivi, con una narrazione personale e coinvolgente.

**La scaletta milanese includerà inevitabilmente le grandi hit che lo hanno reso celebre,** da "Hotline Bling" a "God's Plan", da "One Dance" a "Laugh Now Cry Late", passando per le nuove tracce dell'ultimo progetto condiviso con PARTYNEXTDOOR, come Nokia e Still Yours. Il pubblico si aspetta un viaggio musicale attraverso le fasi più iconiche della carriera di Drake, che in oltre un decennio ha saputo reinventarsi senza mai perdere autenticità. Solo i più grandi sanno farlo.

*(Jacopo Neri)*



**SIGMA**  
02 3533486

**TECNOS**  
TAGLIO FAMEREE  
LAVORAZIONI DI LAMIERE IN ACCIAIO E IN ALTRI METALLI  
[WWW.TECNOSLAMIERE.IT](http://WWW.TECNOSLAMIERE.IT)

GRUPPO  
**SicurCOND**  
GLI SPECIALISTI  
DELLE **INFILTRAZIONI**  
[WWW.SICURCOND.IT](http://WWW.SICURCOND.IT)

**CEAR**  
**Soluzioni**  
elettroniche  
[www.cearsistemi.it](http://www.cearsistemi.it)



EB GROUP  
c o n s u l t i n g

**SOLUZIONI ENERGETICHE SU MISURA,  
QUALITÀ IMBATTIBILE A COSTI RIDOTTI!**

La nostra Agenzia offre consulenza energetica personalizzata, servendo 10.000 condomini con servizi high quality low cost e vantaggi imbattibili

info@ebgroupconsulting.com | 03 99400576 | Via Mattei 12, Ronco Briantino (MB)

**www.ebgroupconsulting.com**

**VIVI IL TUO SOGNO A 4 RUOTE**

*Noleggio e vendita di auto di lusso!*



**STZauto**  
SALES & LUXURY RENT

info@stzauto.com | +39 334 9848407  
Viale delle Rimembranze di Greco 10, 20125 Milano  
**www.stzauto.com**

# MUOVERSI ALL'ALBA CAMBIA LA VITA, SOPRATTUTTO D'ESTATE

**Svegliarsi presto al mattino, specialmente d'estate, quando l'aria è ancora fresca e silenziosa, è un'abitudine che può trasformare profondamente la qualità della nostra vita.** Fare sport è, in fondo, praticare una forma di meditazione in movimento nelle prime ore del giorno. Non è solo salutare: è un ritorno a un ritmo naturale, più vicino a quello dei monaci che pregavano camminando sotto i portici dei loro monasteri, con lentezza e consapevolezza. Un gesto semplice, antico, che oggi viene riscoperto. Camminare, correre, fare yoga: in fondo non c'è differenza. Basta muoversi pensando a ciò che si fa.

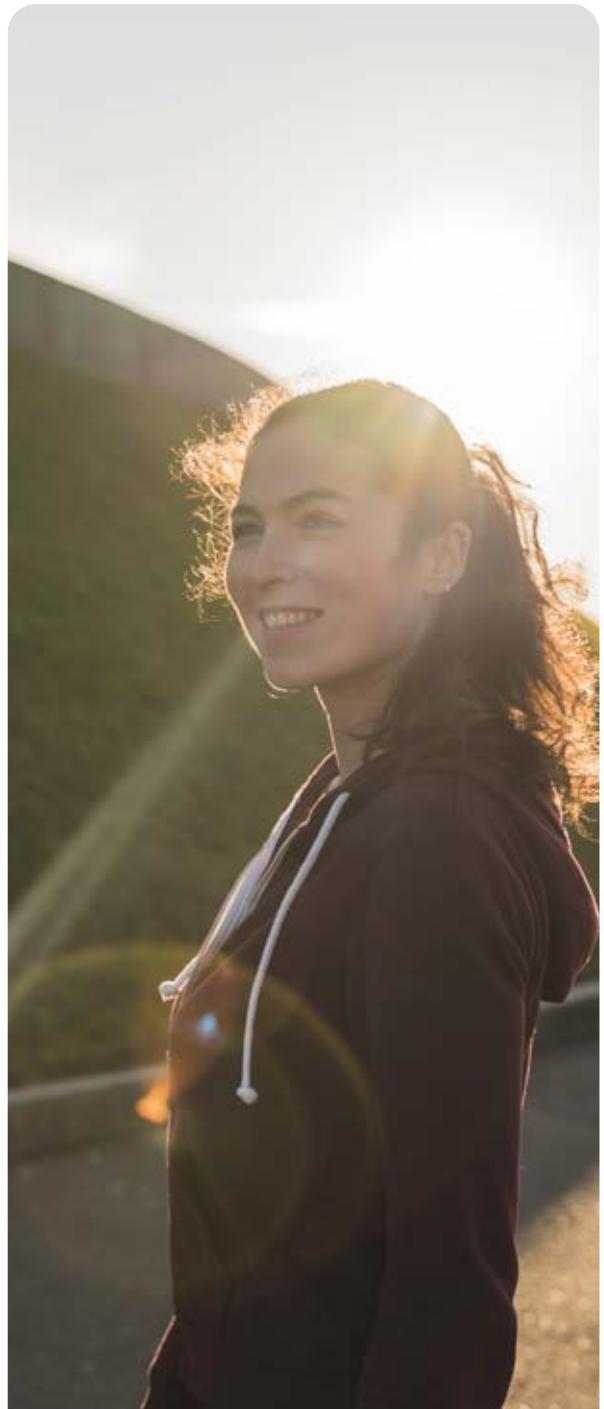
**Uno studio pubblicato su Obesity** (2023) ha infatti evidenziato che fare esercizio fisico entro le 9 del mattino è associato a un indice di massa corporea più basso e a un miglior equilibrio metabolico. Non solo: chi si muove presto tende ad avere una maggiore regolarità nei ritmi circadiani, dorme meglio e gestisce lo stress in modo più efficace. Un altro lavoro dell'Università della California (2022) ha osservato come le attività moderate svolte all'alba –camminate veloci o yoga dinamico – stimolino la produzione di serotonina e dopamina, migliorando l'umore e la concentrazione.

**La meditazione in movimento è un approccio ideale:** niente posizioni complicate o rigidità da palestra. Basta camminare, con respiro consapevole, lasciando andare i pensieri e riconnettendosi al proprio corpo. Si chiama *walking meditation* ed è sempre più praticata anche in Occidente, dove si scoprono i benefici di non rimanere fermi ma nemmeno correre. Il ritmo lento, costante, abbinato alla luce del primo mattino, attiva il sistema parasimpatico e riduce l'ansia.

**Molti commettono l'errore di allenarsi troppo tardi, soprattutto in estate.** Le alte temperature affaticano il corpo e, peggio ancora, l'adrenalina accumulata con l'attività serale ostacola il sonno. Il risultato? Un sonno disturbato che incide su ormoni, sistema immunitario e lucidità mentale. Come ricordano anche le linee guida dell'American Heart Association, muoversi al mattino migliora la qualità del riposo e riduce il rischio di ipertensione.

In definitiva, l'alba è il momento perfetto per tornare a se stessi, prima che il mondo si svegli. Un tempo sospeso dove mente e corpo si allineano. Senza stress, soli con noi stessi.

(Lorenzo Tiezzi)





**egeria**<sup>®</sup>  
LUCE & GAS

# LA SCELTA VINCENTE PER RISPARMIARE CON FORZA

Grazie alla competenza tecnica e professionale del proprio team, EGERIA è in grado di proporre piani energetici che tendono a minimizzare il costo dell'energia

**Per maggiori informazioni:**

+39 02 36747074 | +39 389 2898620

**Sede Legale e Sede Operativa:**

Via Borgogna, 7 - 20122 Milano (MI)

[www.egeria-energie.it](http://www.egeria-energie.it)



AUTHENTIC DATA SRLS

**FAI CRESCERE  
LA TUA AZIENDA!**

**Via Boezio, 92 - 00193 Roma (RM)**

**INVEXTRA MAGAZINE**

Testata giornalistica su autorizzazione del  
Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

**Direttore responsabile**  
Lorenzo Tiezzi

**Hanno collaborato:** Jacopo Neri,  
Paola Rubini, Arianna Andriani

**Responsabile grafico**  
Matteo Bernaroli

**Social e Comunicazione**  
FB Communication Agency

**Contatti**

+ 39 388 982 7924  
redazione@invextramagazine.com  
www.invextramagazine.com